www.cambio16.com

Cómo integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial

La tecnología que une a las personas | *Agua para la paz* | *Lujo Consciente*

Cambio16

ESG: ABUNDANCIA PARA TODOS

ENLACE AL CANAL
ic.com/bynecontelegram
O escanea el código QR:

Ilustración **JOSÉ NAVARRO**

4€
ABRIL 2024 · nº 2306
8 413042 009603 02306

lanzarotecaliente.com

Te ayudamos a ahorrar, sea cual sea tu energética.

No te pierdas **#OjoAlVatio**. Trucos y consejos para empezar a ahorrar desde hoy mismo.

Encuéntralos en nuestras redes sociales.

Naturgy

OJO al vatio

Encuentra aquí
todos los consejos.

Prólogo

Abundancia para todos

La apuesta de los mercados internacionales por los activos sostenibles, pese a las turbulencias derivadas de la polarización política y la ideologización de la crisis climática, certifican la correlación virtuosa de los criterios ESG en sus tres ámbitos de actuación: ambiental, y su incidencia en el cambio climático, la economía circular, las ciudades y la naturaleza; social, a través del impacto en las comunidades, la salud, el futuro del trabajo y el voluntariado desde las empresas; y de buen gobierno, con sus repercusiones en la transparencia y buen gobierno, la sostenibilidad y la RSE en las empresas públicas y el sistema de gestión ética y socialmente responsable. Forética, la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, ha identificado cinco tendencias globales que determinan las claves de la agenda empresarial de sostenibilidad durante 2024. Se trata de la consolidación del respaldo por parte de los mercados a los activos sostenibles, un posible enfriamiento regulatorio en materia ESG con el nuevo ciclo político que se abrirá en Europa y Estados Unidos, el uso responsable de la inteligencia artificial, la integración de la sostenibilidad en los organigramas corporativos y la importancia de impulsar las medidas de adaptación frente al cambio climático. Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y los criterios ESG tienen unas consecuencias cruciales, no solo para el conjunto de la sociedad, sino a nivel empresarial y productivo. La inmensa mayoría de las empresas están obligadas a publicar sus informes de sostenibilidad a partir de este año, un deber que se traducirá en un auténtico cambio de cultura corporativa que acelerará la transición hacia un modelo de economía circular y garantizará la competitividad de las organizaciones. Las empresas que no cumplan con el reporte de información no financiera, equiparada ya a la información financiera con la denominada doble materialidad, es decir, las informaciones que tengan un impacto tanto financiero (de fuera hacia dentro) como para las personas y el medioambiente (de dentro hacia fuera), se verán muy pronto fuera del mercado. Según el editor de *Cambio16*, Jorge Neri Bonilla, la meta de un mundo sostenible es contar con abundancia permanente para todos los seres humanos y para la naturaleza. Un objetivo que alcanzaremos, señala, con más humanismo, más justicia social y la regeneración de la naturaleza y la biodiversidad.

Edita
GRUPO EIG MULTIMEDIA SL
Calle Menorca 3, Entreplanta. 28009 Madrid
Teléfono: +34 914 201 199

CONFORME A LOS CRITERIOS DE
The Trust Project

CEO GRUPO EIG MULTIMEDIA
EDITOR DE *CAMBIO16*
Jorge Neri Bonilla

CONSEJO EDITORIAL
Jorge Neri Bonilla
Gorka Landaburu
Miguel Henrique Otero
Francisco Neri
José Daniel Barquero Cabrero
Juan Emilio Ballesteros
Ramón Hernández

DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN
Karina Gleciano · *kg@cambio16.com*

CIERRE Y PUBLICACIONES
Juan Emilio Ballesteros · *jb@cambio16.com*

REDACCIÓN
Ramón Hernández · *rhernandez_col@cambio16.com*
María Alejandra Alvarado · *ma@cambio16.com*
Mariela León · *ml@cambio16.com*
Cecilia Pachano · *cp@cambio16.com*
Nelson Hernández · *nh@cambio16.com*
Maru Morales · *mm@cambio16.com*

DIRECTOR DE ARTE
Luis Moreno · *lm@cambio16.com*

DESARROLLO Y SISTEMAS
Alexis Fernández · *web@cambio16.com*

PUBLICIDAD
Cristina María Carrillo Curbelo · *cc@grupoeig.com*
+34 658 533 923

Embajadora de Marca
Concha Aristizábal · *ca@grupoeig.com*
+34 657 382 111

ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES
admin@grupoeig.com
suscripciones@cambio16.com

IMPRIME: Gráficas Jomagar
DISTRIBUYE: SGEL
ISSN: 0211-285X
Depósito Legal: M-24417-1971

Cambio16 es miembro de ARI REVISTAS

Cambio16 se imprime en papel con certificado Gestión Forestal Sostenible PEFC PEFC/14-38-00073

A UN DRON DE DISTANCIA

La cadena Wendy's también dio un paso adelante en el *boom* de drones para *delivery* al que ya se han sumado grandes empresas como Amazon, Google y Walmart.

SE INCREMENTA EL 'DIVORCIO GRIS'

Le llaman 'divorcio gris'. Un concepto que define aquellas separaciones de parejas en edad intermedia. La tasa entre personas mayores de 55 años ha aumentado un 50%.

PRIMER TRASPLANTE DE UN RIÑÓN DE CERDO

Un equipo médico de Boston ha realizado el primer trasplante de riñón de cerdo modificado genéticamente a un humano, lo que abre nuevas esperanzas a miles de pacientes en diálisis.

Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo de Forética

"Tenemos muchas evidencias de la correlación entre sostenibilidad y competitividad. Los países más competitivos son los más sostenibles y viceversa. El mercado financiero en Europa paga un 25% más por una compañía sostenible". Pág. 14

82

Colita.
Antifémina

6 **Grant Thornton**
Cómo integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

14 **Jaime Silos**
Las empresas deben ser agentes del cambio.

20 **Josep Bosch**
Argentina. "Un Estado en ruinas".

31 **Especial Energía**
Circularidad, el beneficio a largo plazo.

35 **IRENA**
El déficit de inversión lastra la transición energética.

44 **Happÿdonia**
La tecnología que une a las personas.

48 **Agua para la paz**
La crisis del clima agrava la inseguridad hídrica global.

50 **Bienestar**
¿Por qué Finlandia es el país más feliz del mundo?.

52 **Salud**
Ocho de cada diez jóvenes tiene síntomas de insomnio.

58 **Lujo Consciente**
Cantabria, corazón indómito.

62 **Viajes**
Burdeos se mira en el Garona.

66 **Bodegas Vilano**
El sabor de la tierra.

70 **Thyssen-Bornemisza**
El realismo íntimo de Isabel Quintanilla.

76 **Consuelo Kanaga**
Atrapar el espíritu.

88 **Christer Strömholm**
Periplo existencial en blanco y negro.

94 **Giovanni Anselmo**
Más allá del horizonte.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

www.energia16.com

SORPRENDEN LAS EMISIONES DE METANO

Las operaciones de petróleo y gas en EE UU están emitiendo más de 6 millones de toneladas de metano por año, mucho más de lo estimado por los científicos. Estas emisiones son responsables de casi un tercio del calentamiento global.

GEOTÉRMICA, UNA ALTERNATIVA VIABLE

En momentos en que la explotación de combustibles fósiles parece indetenible pese a los compromisos globales por asegurar una transición verde, la energía geotérmica se muestra como una alternativa viable y limpia.

AUTOS LIMPIOS EN 2032

Estados Unidos emitió una normativa altamente ambiciosa dirigida a impulsar aún más la producción de vehículos eléctricos. La regla de Autos Limpios establece que en 2032 todos los vehículos a la venta serán eléctricos o híbridos.

Mejor Banca Privada en España

EUROMONEY PRIVATE BANKING AWARDS 2024
SPAIN
BEST DOMESTIC PRIVATE BANK

Por sexta vez en los últimos diez años, CaixaBank, elegido en el 2024 **Mejor Banca Privada** en España por *Euromoney.*

Por toda una trayectoria estando cerca de nuestros clientes y ofreciendo una amplia gama de servicios exclusivos, hemos sido reconocidos también como **Mejor Banca Privada para UHNW**, **Mejor Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras** y **Mejor Banca Privada en Servicios Family Office** en España en el 2024.

Gracias a todos por hacerlo posible.

CaixaBank
Banca Privada

MARGA GUITART
Abogada del equipo Jurídico Laboral

SERGI PUIG SERRA
Socio de Auditoría

AURORA SANZ
Socia Directora de Laboral

JAIME ROMANO
Socio Director de Consultoría de Negocio e Innovación

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y los criterios ESG (Environmental, Social, Governance) –que se refieren a la actuación de la empresa en el ámbito medioambiental, social y de gobernanza–, tienen unas consecuencias cruciales, no solo para el conjunto de la sociedad, sino, de manera concreta, a nivel empresarial y productivo. La CSRD o Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad es la nueva normativa a nivel europeo que sustituye a la Directiva 2014/95/UE y que rige desde 2024 la presentación sobre información de sostenibilidad de las empresas de la Unión Europea. Hasta ahora, se trataba únicamente de captar la información que las empresas facilitaban sobre su estrategia de sostenibilidad y las acciones que llevaban a cabo en este sentido, pero el nuevo reporte supone un cambio paradigmático que obliga a todas las empresas y que podría dejar fuera del mercado a aquellas organizaciones que no cumplan los criterios ESG. Estos informes pretenden impregnar todo el proceso de toma de decisiones de las empresas y sus relaciones con los grupos de interés. Toda la información no financiera pasa a ser información de sostenibilidad y se equipara a la información financiera. Asimismo, se impone la doble materialidad –financiera y de impacto– que obligará a las empresas a adaptarse a estándares más rigurosos y comprometidos con la sostenibilidad en sus informes corporativos. La inmensa mayoría de las empresas estarán obligadas a publicar sus informes de sostenibilidad, como muy tarde, en 2027. En concreto, en 2025 tendrán que entregar sus informes de sostenibilidad las grandes empresas de interés público, de más de 500 empleados, ya sujetas a la directiva sobre información no financiera. En 2026 será el turno de las grandes compañías no sujetas a la directiva sobre información no financiera (de más de 250 empleados y/o una facturación de 50 millones de euros y/o 25 millones en activos totales). Ya en 2027 será el turno para las pymes cotizadas, excepto las microempresas, las entidades de crédito pequeñas y no complejas, y las empresas de seguros cautivas. Debido a la falta de conocimiento, de capacidad y de recursos, la existencia de múltiples marcos y sobre todo el cambio en la cultura corporativa. El asesoramiento se convierte en un aspecto fundamental para lograr que el cambio de cultura corporativa se vea realmente integrado en el seno de la organización a todos los niveles y en todas las operaciones. “La falta de orientación es una dificultad añadida para las empresas, especialmente para las pymes, que no cuentan con el asesoramien-

CÓMO INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA OBTENER VENTAJAS COMPETITIVAS

El total mundial de activos gestionados en fondos relacionados con los ESG es aproximadamente de 38,1 billones de euros, según Bloomberg Intelligence. Un 52% de los inversores considera que los ESG mejoran el retorno de las inversiones, aunque solo el 15% de los ODS están en vías de lograrse. Para los expertos de Grant Thornton, los conceptos ODS y ESG no son solo teorías o conceptos puramente abstractos, sino que tienen una importancia económica relevante. La inmensa mayoría de las empresas están obligadas a publicar sus informes de sostenibilidad. El asesoramiento se convierte en consecuencia en un aspecto fundamental para lograr que el cambio de cultura corporativa se vea realmente integrado en el seno de la organización.

Por **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

to ni con los medios y recursos necesarios para dar ese paso transformador hacia una cultura corporativa más sostenible", asegura Marga Guitart, abogada de Laboral de Grant Thornton, la prestigiosa firma de servicios de auditoría, consultoría de negocio, tecnología e innovación y asesoramiento fiscal, legal, laboral y financiero integrada en una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional.

Integrar las cuestiones ESG en toda la cadena de valor de las empresas es uno de los principales retos en materia de sostenibilidad. ¿Qué consecuencias económicas tiene tanto para las organizaciones como para la sociedad esta exigencia crucial en la información corporativa?

SERGI PUIG SERRA. La nueva Directiva Europea de sostenibilidad (CSRD) extiende la obligación de reportar estrategias, objetivos y métricas, además de los propios internos de las compañías, a todos los componentes significativos de su cadena de valor (tanto "aguas arriba" como "aguas abajo"). El impacto más inmediato de esta medida es que habrá muchas empresas que si bien, por razones de tamaño, la CSRD no les es de aplicación directa, sí que se verán obligadas a alinearse en muchos aspectos de la misma si quieren seguir sus relaciones comerciales con las grandes empresas sujetas a la nueva Directiva. En procesos tales como homologación de proveedores, licitaciones, concursos públicos, etc., los criterios ESG adquirirán un peso cada vez mayor y aquellas empresas, incluidas las pymes, que no se adapten a estas nuevas exigencias tiene el riesgo de quedarse fuera del mercado.

Desde el punto de vista laboral nacen y/o se refuerzan obligaciones legales en varias materias, como puede ser la prevención de riesgos laborales, aspectos retributivos, los planes de igualdad y LGTBI, protocolos contra el acoso y la discriminación, así como otras medidas de diversidad. Asimismo, existe un creciente énfasis en la protección de los derechos humanos dentro del marco de la legislación laboral. En definitiva, esta batería de medidas tiene como resultado un incremento de coste derivado de su implantación y, en su caso, el derivado de las potenciales sanciones en caso de su no cumplimiento, entre las que se encuentran las sanciones accesorias como la imposibilidad de optar a licitaciones públicas y a posibles bonificaciones. Finalmente cabe destacar el impacto negativo de los posibles daños reputacionales para la compañía, ya que los inversores reclaman cada vez más transparencia por parte de las empresas en estos temas.

JAIME ROMANO. De este modo, la ampliación del alcance de los impactos de los criterios ESG en toda la cadena de valor va a suponer la necesidad de crear o reforzar los mecanismos de identificación, evaluación y seguimiento que las empresas deben de tener para asegurar de manera continua el cumplimiento de dichos criterios. En consecuencia, esto supondrá reforzar la estructura organizativa que articule dichos mecanismos, así como incorporar los medios humanos o técnicos necesarios para su gestión y mejora continua.

Más de la mitad de los inversores estima que los ESG mejoran el retorno de las inversiones. ¿Por qué esta circunstancia no se refleja o lo hace en un mínimo porcentaje en el cumplimiento de los ODS, lo que ha llevado a un retroceso en el desempeño de la Agenda 2030?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. El último informe sobre el progreso en el cumplimiento de los ODS publicado el pasado verano indica que únicamente el 15% de los objetivos están camino de cumplirse, lo que indica un ligero progreso. La idea de que las empresas tengan un papel activo en el desarrollo y la sostenibilidad es relativamente reciente. Hasta principios de los años 2000 eran conceptos asociados directamente con

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INNOVADORAS. La Inteligencia Artificial tendrá un claro impacto en el ámbito laboral, particularmente en recursos humanos.

"Los criterios ESG integran aspectos de interés para el mundo laboral como diversidad, igualdad de trato, salud y seguridad de las personas trabajadoras, o protección de datos y de los canales de denuncia. Los derechos humanos son el nexo de unión esencial para todo el pensamiento ESG. La sostenibilidad en el ámbito empresarial va a seguir avanzando y creciendo con legislaciones sobre transparencia salarial y ley de paridad o por la irrupción de la Inteligencia Artificial, que tendrá un claro impacto en el ámbito laboral, particularmente en recursos humanos. Ahora bien, nada de todo esto será plenamente eficaz sin un cambio de cultura en el seno de la compañía, incluyendo a toda la plantilla, de las personas trabajadoras, los cargos ejecutivos y el consejo de administración".

los Estados y el ámbito público, pero dicha visión ha ido cambiando en los últimos 20 años. Las Líneas Directrices de la OCDE, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la participación del sector corporativo en el Partenariado de Busan son muestras de este lento, pero progresivo cambio.

Los ODS contienen indicadores y métricas que permiten a las empresas monitorizar el grado de compromiso y ejecución de las políticas que adoptan relacionados con la Agenda 2030. Esto nos ayuda en la elaboración de nuestros informes ya que los criterios ESG están directamente relacionados con los ODS. Los inversores ya no buscan solo la rentabilidad y los beneficios, sino que hay un interés creciente por invertir en empresas sostenibles y que sean socialmente responsables.

Según un estudio elaborado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, cuatro de cada diez empresas aún no cuentan con perfiles especializados en sostenibilidad y el 32% ni siquiera tiene una estrategia en este ámbito. ¿Qué retos deberán abordar las organizaciones para cumplir con el reporte de sostenibilidad?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. Para cumplir con el reporte de sostenibilidad, las compañías deberán abordar una serie de retos que les permitan integrar adecuadamente la sostenibilidad en sus operaciones y en su gestión. El principal reto es la integración de la sostenibilidad en la cultura empresarial, que incluye, entre otros aspectos, la capacitación y la formación, así como la contratación de perfiles especializados y la implementación de sistemas de gestión de la sostenibilidad.Para ello es necesario un asesoramiento especializado para comprender el impacto que las iniciativas ESG tienen tanto dentro como fuera de la compañía. En muchas ocasiones, y particularmente para las pymes, la gran cantidad de normas dificulta su puesta en marcha, al carecer muchas de ellas de los medios y recursos necesarios para dar ese paso transformador hacia una cultura corporativa más sostenible. Por otro lado, conseguir que el cambio de cultura corporativa no sea únicamente sobre el papel, sino que se vea realmente integrado en el seno de la organización a todos los niveles y en todas las operaciones, incluida la forma de hacer negocios, es complejo y requiere de tiempo y de los esfuerzos de todas las personas que conforman la plantilla de la compañía incluyendo el consejo de administración y la dirección.

JAIME ROMANO. En todo caso, el cumplimiento de los criterios ESG ya regulados, sobre todo en la parte medioambiental (E), como en aquellos pendientes de regulación definitiva, como es la parte social (S), está sobrepasando la concepción inicial que se creó por parte de Naciones Unidas al generar los ODS y la Agenda 2030. Hoy en día, la mayoría de las empresas globales utilizan los ODS como una referencia o un punto de partida en el cumplimiento de su hoja de ruta en materia de sostenibilidad, pero, por otro lado, la identificación de estructuras ESG en sus organigramas, con la creación en muchos casos de nuevos puestos como el Chief Sustainability Offcier (CSO), están dotando a las empresas de una visión más amplia, no exclusivamente regulatoria o centrada en el concepto de cumplimiento con los ODS, para incorporar nuevas líneas de acción mucho más estratégicas y más alineadas con la mejora de los procesos que implican a toda la cadena de valor de dichas empresas.

¿Han comprendido las empresas que el reporte ESG tiene el mismo valor que los informes financieros? ¿Qué beneficios aporta combinar ambos reportes?

SERGI PUIG SERRA. A escala europea existe el claro propósito de poner al mismo nivel de importancia tanto la información financiera como la de sostenibilidad. El principal problema para las empresas es que, en su gran mayoría, no disponen de sistemas de *reporting* y control interno referentes a temas ESG lo suficientemente instaurados para poder dar una respuesta a los nuevos requisitos normativos que en estas materias se les están exigiendo en un periodo muy corto de tiempo.

El futuro se dirige a un reporte integrado que dé una visión global de la situación de las empresas y en los cuales la frontera entre información financiera y no financiera será cada vez menos clara. No debemos olvidar que una de los aspectos en los que la nueva CSRD incide de forma significativa es que las empresas deberán cuantificar el impacto financiero en sus balances y cuentas de resultados de sus riesgos en materia de sostenibilidad, tener en cuenta dichos riesgos financieros en su análisis de materialidad y explicar la estrategia a corto, medio y largo plazo para afrontar los mismos.

¿Cuáles son los componentes claves sobre los que hay que informar?

SERGI PUIG SERRA. La nueva Directiva introduce nuevos requisitos sustanciales de información relacionados con la sostenibilidad. Todas las divulgaciones relevantes ahora se extenderán a toda la cadena de valor de la empresa, incluidos los productos y servicios, las relaciones comerciales y la cadena de suministro.

Las principales novedades, con respecto a la Directiva de información no financiera (NFRD) y su trasposición española mediante la Ley 11/2018 de información no financiera vigente actualmente, son:

Las empresas no compiten cada cuatro años sino a diario. Contra sí mismas y contra sus competidores. Y todas ellas compiten contra los impagos. Pero el éxito es un deporte en equipo. Y no hay mejor compañía que el seguro de crédito, su prevención, indemnización y recobro. Allí donde lo necesite. Porque el sello de la tranquilidad también es saberse acompañado en todo momento.

www.creditoycaucion.es **900 401 401**

Crédito y Caución
Atradius

Cobertura de impagos · Respaldo para el crecimiento rentable · Asesoramiento en internacionalización · Garantías para contratos públicos

¿Complicado encontrar buenos clientes? ¿Inseguridad global?

Haga como miles de empresas: defiéndase.

Operación asegurada en
Crédito y Caución

laplaya.org

MÁS INFORMACIÓN. Las empresas ahora deberán informar:

- Detalles específicos sobre su modelo de negocio y la estrategia, con especial referencia a las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad, la resiliencia y los planes para garantizar la compatibilidad con la transición a una economía climáticamente neutra y la limitación del calentamiento global a 1,5°C.

- Objetivos de sostenibilidad, incluidos, cuando proceda, los objetivos de reducción de emisiones de GEI (alcance 1, 2 y 3) para 2030 y 2050 y una descripción de los avances pertinentes.

- El papel, la experiencia y las habilidades de los órganos de gobierno en la gestión y supervisión de aspectos en materia de sostenibilidad, así como la existencia de incentivos de sostenibilidad ofrecidos a dichos miembros.

- Las políticas de sostenibilidad implantadas en la empresa.

- El proceso de *due diligence* implementado en materia de sostenibilidad.

- Los principales impactos adversos reales o potenciales relacionados tanto con su actividad como con su cadena de valor.

- Cualquier acción tomada para prevenir, mitigar, remediar o poner fin a los impactos adversos reales o potenciales, y sus resultados.

- Cómo se identifican y gestionan los principales riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

Dentro del ámbito laboral, nos centramos en los criterios sociales, es decir, la "S" de los ESG y estos son algunos de los elementos sobre los que se debería reportar, sin ánimo de ser exhaustivos:

- Medidas en materia de igualdad de trato y oportunidades que incluyen aquellas contra la discriminación en el marco de la ley 15/2022, remuneración, formación, personas con discapacidad, planes de igualdad y planes LGTBI+, medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo, etc.

- Información sobre las condiciones de trabajo que incluye: salarios, negociación colectiva, tiempo de trabajo, empleo seguro, conciliación y corresponsabilidad, salud y seguridad laboral, etc.

- Medidas sobre el respeto y protección de los derechos humanos, que incluyen el respeto a la Carta Internacional de Derechos Humanos, medidas contra el trabajo infantil, trabajo forzoso, respeto convenciones OIT y otras convenciones internacionales con impacto en el ámbito laboral, etc.

- Información sobre las medidas relativas a la protección de datos en el trabajo y de las personas trabajadoras

DOBLE MATERIALIDAD. La doble materialidad es una piedra angular de la nueva CSRD. La información sobre sostenibilidad deberá confeccionarse sobre una base de doble materialidad. Esto significa que las empresas tendrán que, en base al resultado de un análisis de impactos, riesgos y oportunidades, identificar tanto el impacto que provoca la empresa en la sociedad y el me-

dio ambiente (materialidad de impacto - Inside-out), como del impacto del medio ambiente, personas y sociedad en el valor de la empresa en términos de acceso a los recursos clave y las relaciones necesarias (materialidad financiera – Outside-in).

NORMAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD. La divulgación de información deberá llevarse a cabo de conformidad con los Estándares Europeos de Reporting de Sostenibilidad (ESRS) desarrollados por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). La Comisión adoptará el primer conjunto de estándares a más tardar el 30 de junio de 2023 y especificará estándares complementarios y sectoriales antes del 30 de junio de 2024. La nueva Directiva especifica que los nuevos estándares intentarán, en la medida de lo posible, evitar imponer una carga administrativa a las empresas, por lo que tendrán en cuenta las diversas iniciativas mundiales en materia de *reporting* de sostenibilidad que ya vienen siendo utilizadas hasta la fecha. Así mismo, la nueva Directiva establece que deberá reportarse en formato electrónico y etiquetado digital común para todas las empresas de UE.

Estos informes deberán ser verificados por un experto independiente que aporte el correspondiente *assurance*. ¿Están preparadas las empresas para una verificación externa? ¿Cómo deben abordarla?

SERGI PUIG SERRA. En España la verificación por parte de un experto independiente ya estaba contemplada en la Ley 11/2018 (EINF); con la CSRD esta obligación se extiende a todos los países miembros de la UE. En una fase inicial el alcance de la verificación será limitado y se contempla que en 2028 pueda pasarse a un aseguramiento razonable, es decir, el mismo que se exige en una auditoría de CCAA. El reto para poder pasar del alcance limitado al razonable es que las empresas sean capaces de instaurar unos sistemas de compilación de la información, *reporting* y control interno lo suficientemente fiables para poder asegurar la calidad e integridad de los datos.

¿Hasta qué punto el asesoramiento es un factor fundamental para el cambio de cultura corporativa?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. El asesoramiento externo ofrece una visión objetiva y basada en la experiencia sobre las necesidades reales de la empresa en cuanto al cambio de cultura corporativa, y ofrece el *know-how* y el acompañamiento necesario para que las empresas que tienen dificultades puedan realmente implementarlo en su seno.

Desde Grant Thornton ofrecemos asesoramiento integral a nuestros clientes gracias a un equipo multidisciplinar que abarca todas las áreas relacionadas con los ESG y que trabaja de manera transversal.

JAIME ROMANO. Finalmente, ese asesoramiento externo aporta una visión mucho más global dado que cuenta con las experiencias de muchas empresas posicionadas en diferentes áreas geográficas, que permiten generar un *benchmarking* de actuaciones multidisciplinares que aportan un claro valor añadido a los clientes que, ya sea por necesidad de cumplir una regulación, ya sea por una mayor sensibilización hacia los criterios ESG –y éstas son cada vez más numerosas–, necesitan tener claro los pasos a dar en base a experiencias similares.

¿Qué aporta incluir como parte del reporte ESG, el uso y alineamiento con las normas existentes en el ámbito de la sostenibilidad (UNE, EN, ISO e IEC?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. Incluir el alineamiento de nuestra compañía con normas como las ISO o las UNE nos facilita el reporte sostenible ya que nos ofrece guías y directrices estandarizadas para elaborar nuestras políticas internas en áreas como los recursos humanos, la prevención de riesgos laborales o la implementación de criterios sostenibles. Adoptar estas normas estandarizadas es una ayuda a la hora de establecer nuestros indicadores y métricas que, posteriormente serán necesarios para la elaboración de nuestro informe de sostenibilidad. Muchas de estas normas ISO/UNE están ligadas a los ODS, lo que facilita además el alineamiento con ellos. Por ejemplo, en el ámbito laboral destacan la ISO 45001, sobre prevención de riesgos laborales, y la ISO 45003, sobre riesgos psicosociales, ligados con el ODS 3 en materia de salud y bienestar, o toda la línea de ISO 30400 en materia de recursos humanos, vinculada al ODS 8 sobre trabajo decente. Hay que destacar, además, la nueva norma UNE 19604 en sistemas de gestión sociolaboral, que es el primer estándar en esta materia, aunque solo es de ámbito nacional.

JAIME ROMANO. En un contexto donde muchas empresas están sometidas a una regulación en ocasiones "interpretable" y otras tantas empresas están ubicadas en áreas donde no ha llegado aún la regulación en materia ESG, la incorporación de estas normas contribuye a estandarizar el cumplimiento de las

¿A QUÉ EMPRESAS VA A AFECTAR Y QUÉ CALENDARIO DEBERÁN CUMPLIR?

2022
NOV

10–ADOPCIÓN DE LA CDS POR EL PARLAMENTO EUROPEO.
28–ADOPCIÓN DE LA CDS POR EL CONSEJO DE LA UE.

2023
ENE

5–ENTRADA EN VIGOR DE LA CSRD.

2024
JUL

6–FECHA LÍMITE PARA SU INCORPORACIÓN A LAS LEGISLACIONES NACIONALES DE TODOS LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA UE.

2025
ENE

A PARTIR DEL 1 DE ENERO
PRIMER INFORME PARA EMPRESAS YA SUJETAS A LA NFRD: GRANDES EMPRESAS CON MÁS DE 500 EMPLEADOS Y QUE SEAN EIP
(PARA EL AÑO FISCAL 2024).

2026
ENE

A PARTIR DEL 1 DE ENERO
PRIMER INFORME PARA GRANDES EMPRESAS QUE ACTUALMENTE NO ESTÁN SUJETAS A LA NFRD, PERO SI SUJETAS A LA LEY 11/2018: QUE A LA FECHA DE CIERRE CUMPLAN DOS DE LOS TRES LÍMITES ESTABLECIDOS > 250 EMPLEADOS / 20M ACTIVOS /40M FACTURACIÓN (PENDIENTE VER SI LA TRASPOSICIÓN A ESPAÑA DE LA DIRECTIVA CONTEMPLA INCREMENTAR LOS LÍMITES DE ACTIVOS Y FACTURACIÓN A 25M Y 50M, RESPECTIVAMENTE
(PARA EL AÑO FISCAL 2025).

2027
ENE

A PARTIR DEL 1 DE ENERO
PRIMER INFORME PARA PYMES COTIZADAS, ENTIDADES DE CRÉDITO PEQUEÑAS Y NO COMPLEJAS Y EMPRESAS DE SEGUROS CAUTIVAS
(PARA EL AÑO FISCAL 2026).

actuaciones que se están desarrollando en materia de sostenibilidad. Entendemos que deberán seguir jugando un papel fundamental, y que formarán parte de los criterios que deberán extenderse a todos los componentes de la cadena de valor para que la empresa se muestra de cara a sus grupos de interés como alineada con los criterios ESG

¿Cómo incorporar la doble materialidad en la práctica como principio fundamental para la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades?

SERGI PUIG SERRA. La doble materialidad significa que las empresas, en base al resultado de un análisis de impactos, riesgos y oportunidades, tendrán que identificar tanto el impacto que provoca la empresa en la sociedad y el medio ambiente (materialidad de impacto - Inside-out), como del impacto del medio ambiente, personas y sociedad en el valor de la empresa en términos de acceso a los recursos clave y las relaciones necesarias (materialidad financiera – Outside-in). La materialidad de impacto ya estaba, con distintos niveles de calidad, siendo medida por las empresas sujetas a la Ley 11/2018 (EINF); la materialidad financiera es una novedad de la CSRD y obligará a las empresas a realizar un profundo análisis, teniendo en cuenta distintos escenarios, de cómo los riesgos y oportunidades, sobre todo de los aspectos medioambientales, pueden impactar financieramente en sus balances y cuentas de resultados tanto a corto, medio como largo plazo. Serán análisis difíciles de realizar ya que en muchos casos van a exigir proyectar escenarios con distintas hipótesis y, por tanto, tendrán un alto grado de incertidumbre.

Además de los ODS, los criterios ESG contemplan aspectos sociales como la diversidad, la igualdad, la salud o la seguridad. ¿Se puede afirmar que los derechos humanos impregnan el ecosistema ESG?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. Los criterios sociales vienen a ser una recopilación de todos los derechos que se han ido logrando en el último siglo, particularmente a raíz de la Carta Internacional de los Derechos Humanos. Este catálogo de derechos ha sido poco a poco desarrollado mediante el trabajo de la OIT y de otros organismos internacionales como el Consejo de Europa o la propia Unión Europea. De esta forma, todos los derechos que hoy tenemos y que se incluyen dentro de los criterios sociales como, por ejemplo, la remuneración salarial, la igualdad de género, las condiciones de trabajo justas, el derecho a la negociación colectiva o el dialogo social, etc., se encuentran reconocidos y protegidos por la legislación internacional y nacional. Por lo tanto, sí que se podría decir que los derechos humanos impregnan todo el ecosistema de los ESG, al ser su objetivo lograr una sociedad más justa y sostenible asegurando la prosperidad de todos.

¿Cómo va a afectar la inteligencia artificial en recursos humanos y la digitalización en la forma en que se recopilan y reportan los datos?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. Es evidente que la inteligencia artificial trae consigo múltiples ventajas en los departamentos de recursos humanos de las empresas, pues el uso de algoritmos implica una mayor eficiencia de los procesos y una reducción de los tiempos empleados, por ejemplo, en la selección de personas en las contrataciones.

Sin embargo, la IA y la digitalización en el marco de los recursos humanos y de la recopilación de datos plantea un gran desafío: la vulneración de los derechos fundamentales de las personas trabajadoras. Esto es porque los algoritmos no dejan de ser fruto de una automatización que no tiene en cuenta las circunstancias personales, lo que puede resultar en decisiones sesgadas no transparentes o discriminatorias que atenten contra dichos derechos fundamentales.

Para evitar estas situaciones se hace indispensable la creación de un sistema compatible con el respeto a los derechos fundamentales adaptados a la era digital. En este sentido, desde una perspectiva europea se están haciendo grandes esfuerzos con el fin de mejorar las condiciones laborales y aumentar la transparencia en el uso de los algoritmos, garantizando el control humano y el derecho a impugnar aquellas decisiones puramente automatizadas.

JAIME ROMANO. De otro modo, como hemos podido comprobar, el gran problema que están teniendo las empresas con las que colaboramos es la obtención de unos datos que sean consistentes, homogéneos, trazables, comparables, etc.

En consecuencia, una de las prioridades, que trasciende al estricto ámbito de aplicación de los criterios ESG, es la generación de sistemas de calidad del dato que aseguren que los diferentes reportes que se generan cuentan con plenas garantías acerca de su idoneidad. En este caso, esos criterios están ayudando a que las empresas mejores sus sistemas de control y gestión, lo que irá redundando en un mejor posicionamiento de cara a incorporar actuaciones de Buen Gobierno (G) que, al igual que la E, o la S, son clave en el cumplimiento integral futuro en materia de sostenibilidad.

INVERSIÓN SOSTENIBLE. El 52% de los inversores cree que los ESG mejoran el retorno de las inversiones, aunque solo el 15% de los ODS están en vías de lograrse.

Toda esa información sobre sostenibilidad va a permitir a inversores, consumidores, reguladores y a la sociedad en general tomar decisiones de compra, de financiación, de subvención etc. Quien no se adapte, ¿se verá fuera del sistema?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. La creciente importancia que tienen los *stakeholders* en el mundo corporativo hace que la reputación sea un elemento clave a cuidar por las compañías. Esto significa que aquellas empresas que no se sometan a las obligaciones en materia de sostenibilidad o simplemente hagan *green-washing*, *pink-washing* o *SDG-washing*, es decir, adopten medidas sobre el papel, pero sin eficacia real, pronto verán cómo sus inversores, clientes y proveedores caen.

La transparencia y el compromiso son dos valores con importancia creciente y que forman parte de los criterios de los distintos *stakeholders* a la hora de tomar sus decisiones.

JAIME ROMANO. De hecho, en muchas licitaciones públicas, como es el caso de las diferentes administraciones públicas en España, el nivel de exigencia del cumplimiento de estas informaciones está siendo determinante en muchos procesos de licitación; desestimando aquellas que no cumplen, bien las propias empresas, o bien algunos componentes de su cadena de valor (por ejemplo, proveedores estratégicos) que pudieran considerarse actores clave para dichos proyectos.

La cruzada anti-ESG arrasa en Estados Unidos y ya se extiende a Europa. ¿estamos ante un posible enfriamiento regulatorio en materia ESG?

AURORA SANZ Y MARGA GUITART. Es cierto que en Estados Unidos parece que hay un enfriamiento regulatorio en esta cuestión, con nuevas normas limitando el alcance de los ESG en algunos Estados.

Pero, aunque con las elecciones estadounidenses puede que este tema se intensifique, los datos señalan lo contrario. De hecho, datos recientes indican que cada vez más compañías ofrecen informes de sostenibilidad y ESG.

Además, aunque en Estados Unidos se puede estar viviendo un ligero retroceso, en la Unión Europea estamos en una era con nuevas normas como la Directiva sobre reportes de sostenibilidad y el desarrollo de los estándares ESRS que obligan a las empresas a una mayor divulgación, transparencia y rendición de cuentas en relación con las cuestiones ESG. Todo ello es extensivo también a otros países como Australia, Brasil, Singapur o el Reino Unido, que han tomado medidas activas en toda el área ESG. Este punto es interesante porque incluso China está adoptando normas en estas cuestiones para las compañías cotizadas en sus tres principales mercados bursátiles.

JAIME ROMANO. Finalmente, hay que concluir que, en materia de sostenibilidad, la realidad empresarial está superando en la mayoría de los países a la realidad política/regulatoria. De hecho, en Estados Unidos, la Security Exchange Commission (SEC) sigue adelante con sus criterios de divulgación climática (Scope 1, 2, 3) y otras reglas sobre capital humano a pesar del sentir político de resistencia a la implementación de muchas medidas.

Lo que es claro es que, a diferencia de otras regulaciones en materia de gestión de riesgos y control interno (recordemos COSO, SOX, etc.) que han venido impulsadas desde el continente americano, los criterios ESG están emanando de Europa y están siendo adoptados por otros mercados donde los empresarios han entendido que la implantación de estos criterios mejorará, no sólo sus procesos actuales y su relación con sus *stakeholders*, sino que les permitirá obtener un posicionamiento diferencial frente a otros más escépticos.

JAIME
SILOS
Director de Desarrollo Corporativo de Forética.

"ESTAMOS EN LA ERA DE LA TRANSFORMACIÓN Y LAS EMPRESAS DEBEN SER AGENTES DEL CAMBIO"

Pese a la polarización y la incertidumbre, azuzadas por la permacrisis y los riesgos geopolíticos, la sostenibilidad no es una cuestión política o ideológica, sino de abordar los desafíos que tiene la economía mundial, la sociedad y nuestro entorno natural. Estamos en la era de la transformación y las empresas deben convertirse en agentes del cambio y liderar este proceso. Las organizaciones que no asuman este reto se quedarán fuera del sistema. En 2024 las claves en materia de ESG se centran en la consolidación de la apuesta de los mercados por los activos sostenibles, la desinflación regulatoria en materia de ESG, el uso de la inteligencia artificial, la integración de la sostenibilidad en los organigramas corporativos y la importancia de impulsar las medidas de adaptación frente al cambio climático.

Por **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

La era de la transformación para las empresas enmarca el periodo de transición en la manera en que las organizaciones afrontan la sostenibilidad. Con el tsunami regulatorio impulsado por la Unión Europea, que obligará a la presentación del reporte sobre sostenibilidad, este proceso ha entrado en una fase de mayor profundidad y conexión con el negocio. Pese a que la mayoría de las compañías entienden que el cumplimiento de los criterios ESG en materia ambiental, social y de transparencia y buen gobierno fortalece su competitividad e incrementa la rentabilidad –las empresas europeas líderes en sostenibilidad cotizan con una prima del 22% respecto a la media del mercado–, casi un tercio de ellas no ha definido aún una estrategia corporativa de sostenibilidad ni cuenta con personal especializado en esta materia.

Forética, la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, cuyo objetivo es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones, ha analizado los principales hitos que afrontarán las empresas en 2024 y los ha analizado en el informe *Tendencias ESG 2024. Claves para la agenda empresarial de sostenibilidad*.

La consolidación de la apuesta por parte de los mercados por los activos sostenibles; un posible enfriamiento regulatorio en materia ESG con el nuevo ciclo político que se abrirá

en Europa y Estados Unidos; el uso responsable de la inteligencia artificial; la integración de la sostenibilidad en los organigramas corporativos y la importancia de impulsar las medidas de adaptación frente al cambio climático serán elementos clave en materia de sostenibilidad en 2024.

Mientras la Unión Europea establece metas ambiciosas para la descarbonización y el cambio de modelo productivo, en Estados Unidos se están registrando turbulencias que ponen en duda las inversiones financieras sostenibles. Todo se reduce a una cuestión semántica, según Jaime Silos, director de Desarrollo Corporativo de Forética: "Lo importante es tener claro que la respuesta a los grandes retos que tiene por delante la humanidad, su economía, su salud y su estilo de vida pasan por más protección ambiental, más generación de oportunidad y contar con una buena gobernanza".

Jaime Silos ha completado una amplia formación en el campo de la gestión empresarial y las finanzas. Cuenta con un Executive Certificate por el MIT (Massachussets Institute of Technology), es MBA por el Instituto de Empresa (Madrid). Tiene un Máster en Mercados Financieros por el Instituto de Estudios Bursátiles y es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Como director de Desarrollo Corporativo es responsable de la estrategia de productos y servicios, así como la dirección financiera. Jaime Silos dirige la línea de investigación de Forética a través del Informe Forética y el RSEarch. Silos ha sido presidente de Spainsif, el foro español de inversión sostenible entre 2015 y 2019. Durante los últimos años ha acumulado una dilatada experiencia en materia de responsabilidad social en una gran variedad de sectores y funciones.

Más allá de la cuestión nominal, ¿estamos ante el principio del fin del fenómeno ESG o se trata simplemente de una guerra cultural?

No existe una causa concreta que lo explique, pero sí que es verdad que durante los últimos años asistimos a una crisis permanente que hemos denominado permacrisis o policrisis, y que ha erosionado el consenso político y ciudadano en torno a la sostenibilidad. El discurso que en 2015 se abordaba

de forma unánime, con un consenso absoluto que se podía constatar, por ejemplo, en la Asamblea General de Naciones Unidas, se ha ido erosionando y es preciso reconocer las causas: la crisis sanitaria desembocó en una nueva crisis con el incremento del coste de la vida. Estos factores profundizan en el cuestionamiento por parte de la opinión pública. En Europa, se visualiza con la guerra de Ucrania y la crisis energética. Si la crisis del coronavirus reivindicó el valor social de las empresas, la guerra de Ucrania y la dislocación energética aceleró el cuestionamiento social acerca de si, más allá de la dimensión ambiental, el itinerario de Estado que nos habíamos fijado era el correcto. Desde luego, la geopolítica se ha revelado como un factor muy importante en este aspecto y ha provocado ese 'susto' en la agenda de la sostenibilidad, sobre todo por la cuestión energética, con un modelo de transición basado en el gas, es decir, cuando Rusia no exporta gas pues, de repente, no tenemos energía. En ese sentido, las críticas estaban racionalmente justificadas. La polarización política ha convertido la sostenibilidad en un arma arrojadiza para la confrontación.

En Estados Unidos esta polarización se ha manifestado con mayor intensidad. Compañías como BlackRock han amagado con dar marcha atrás y han anunciado que abandonan el ESG ante las turbulencias.

No han dado marcha atrás, simplemente han dejado de utilizar el acrónimo ante la polarización que suscita. Precisamente BlackRock ha llevado a cabo una encuesta entre sus clientes institucionales y un porcentaje muy elevado, más del 50%, seguían dispuestos a invertir en la transición hacia una economía más sostenible. En torno a todo esto ha habido mucho ruido. BlackRock ha abanderado esta posición y se ha encontrado con una reacción política irracional: se argumenta que el ESG es antiamericano y se persigue en algunos Estados, incluso penalmente, a los gestores de fondos ESG, precisamente las mismas formas que se critican, cayendo en una especie de totalitarismo. Si un inversor quiere invertir libremente bajo los criterios ESG, ¿por qué no habría de hacerlo?... Estados Unidos es una muestra –no la única– de la disfuncionalidad política que estamos viviendo como consecuencia de la polarización.

Muchas de estas críticas se agudizan cuando se considera a las empresas como actores políticos. ¿No subyace aquí un problema de comunicación?

En efecto, así es. No obstante, en algunos casos las empresas han ido más allá y han hecho política, en Estados Unidos más que en Europa. En Estados Unidos las empresas se han puesto en medio. Una cosa es tener un compromiso ambiental, social y de gobernanza y otra muy distinta es que el rol de las empresas no debe centrarse en ser activistas, para eso está la sociedad civil. Hay una parte de la crítica que sí que es legítima. Ya lo decía Milton Friedman: las empresas no pueden sustituir al Estado porque las empresas no son democráticas. Si las empresas hacen política, sirven a intereses particulares. En mi opinión, las empresas deben mantener una equidistancia con los aspectos polarizantes porque su misión es aportar un valor añadido a toda la sociedad y a los mercados. En este sentido, el caso de Estados Unidos es claramente distinto al de Europa, donde el debate no se ha centrado tanto en el activismo como en la necesidad de recalibrar su posición ante la evidencia de que es posible que se haya ido más rápido de lo que en realidad se debía ir.

¿Entonces, el ESG ha muerto o no?

En absoluto. Quizás el acrónimo –ESG– acabe cayendo, pero el concepto no. Los mercados lo confirman. En este 2024, con el mes de enero ya cerrado, los activos sostenibles han seguido batiendo récords frente a los activos tradicionales, especialmente en Estados Unidos que es donde se han cuestionado más. Esto es así porque existe una necesidad real: la sostenibilidad no es un tema político o ideológico, sino de abordar los retos que tiene la economía mundial, la sociedad y nuestro entorno natural. Todo esto pasa por más sostenibilidad, no por menos.

Frente a los riesgos del *greenwashing* y ecopostureo –el gasto del *lobby* petrolero ha batido récords en 2023–, ¿se precisa mejorar la coherencia de las mediciones ambientales y su monitorización para desmontar las críticas a la inversión sostenible?

Totalmente. La legislación en torno a las agencias de calificación en ESG en Europa, aunque todavía está en fase de borrador, es un acierto y constituye una de las piezas regulatorias que a mí más me gustan. Hay otras que me gustan menos, no por la intención, sino por los efectos que producen. En cuanto al *greenwashing* y el ecopostureo, es muy importante que la legislación no acabe ahogando el fuego porque si hacemos que la comunicación en *marketing* sostenible sea un riesgo para la empresa, la consecuencia es que no se producirá una optimización y se perderá la oportunidad de involucrar al consumidor en la sostenibilidad.

¿A qué se enfrentan realmente las empresas con el tsunami regulatorio europeo y el reporte sobre sostenibilidad?

Lo primero que tienen que tener en cuenta las empresas es que esta directiva de reporte en realidad no es de reporte, sino de gestión. Para poder cumplir el reporte, tal como lo establece la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y el Reglamento sobre normas europeas de información sobre sostenibilidad (NEIS), que busca estandarizar los criterios para reportar en materia ESG –¡esos malditos acrónimos!–, no se trata solo de reporte, sino de gestión.

"Nos preocupan mucho los mercados emergentes, donde no solamente no están tirando, sino que, además, la correlación virtuosa que hemos visto en el resto de los mercados –más rentabilidad, menos riesgo–, que es como la panacea, no se está produciendo. Ahora, la sostenibilidad genera menos rentabilidad y más riesgo. Concretamente, los índices climáticos, aunque siguen dando más rentabilidad, están generando al mismo tiempo más riesgo. Lo que nos está diciendo el mercado implícitamente es que hay más incertidumbre, no es que no vaya ocurrir, sino que no está tan claro que ocurra. Y eso es preocupante. Estos mercados deberían volver a construir una prima de valoración a los activos sostenibles como señal de recuperación".

JAIME SILOS
Director de Desarrollo Corporativo de Forética.

Además, se produce una paradoja que no se registra en el mundo financiero. Cuando el regulador financiero exige a las empresas que reporten sus estados financieros, todo lo que pide es mirando hacia el pasado, mientras que la CSRD lo que demanda es que reportes a futuro, incluso en esa información, sensible y estratégica. Por eso, las empresas tienen que estar muy preparadas. Se les exige mucho, también en cuestiones proyectivas, mucho más allá de lo que se requiere a nivel financiero, y la preparación, aun en las empresas más avanzadas en reporte, está muy lejos del objetivo del regulador. Si las propias empresas grandes tienen un gap de cara a cumplir la CSRD, las medianas ni te imaginas. Desde luego, hay que invertir en gestión.

Pese a que el 88% de las empresas del Ibex-35 consideran que la sostenibilidad ejerce un efecto positivo en su cuenta de resultados, según un informe del Pacto Mundial de la ONU España, un tercio de ellas no ha definido una estrategia ni cuenta con personal especializado. ¿Eso sí que es un gap?

Bueno, la gran empresa sí que está muy encima y el 90% tienen ya una responsabilidad atribuida en el consejo en materia de sostenibilidad. Estas organizaciones lo tienen muy claro. Las grandes empresas familiares, también. En el siguiente escalón, efectivamente, muchas empresas todavía no se han enterado de lo que se les viene encima y de que necesitan aplicación. Están en el limbo. Es preciso hacer mucha pedagogía con respecto a la sostenibilidad.

A cierre del tercer trimestre de 2023, la emisión de instrumentos de deuda con atributos ESG ya había recuperado el terreno perdido en 2022 con un repunte del 22%. La industria de gestión de activos ha seguido lanzando nuevos productos sostenibles a un ritmo de 44 nuevos fondos al mes. La consolidación de la apuesta por parte de los mercados por los activos sostenibles es una de las tendencias identificadas en el informe *Tendencias ESG 2024* de Forética. ¿Cómo va a evolucionar?

Los mercados siempre tienen fluctuaciones. Durante los últimos 20 años, en el 80% de las ocasiones los activos sostenibles lo han hecho mejor que los tradicionales. *A priori*, esa tendencia es secular. La gran excepción se produjo el año 2022 y estuvo muy relacionada con la guerra de Ucrania. Fue cuando los mercados dieron la espalda a los activos sostenibles. En 2023 se ha evidenciado la recuperación y lo que llevamos de 2024 también. ¿Cuáles son los aspectos que más preocupan a los analistas? En primer lugar, se está produciendo un desarrollo desigual del mercado de la inversión sostenible. Nueve de cada diez dólares invertidos son europeos. Hay otras regiones que no están tirando, especialmente Estados Unidos, que es el mercado más grande y que debería estar liderando este tema y no lo está haciendo. En segundo lugar, nos preocupan mucho los mercados emergentes, donde no solamente no están tirando, sino que, además, la correlación virtuosa que hemos visto en el resto de los mercados –más rentabilidad, menos riesgo–, que es como la panacea, no se está produciendo. Ahora, la sostenibilidad genera menos rentabilidad y más riesgo. Concretamente, los índices climáticos, aunque siguen dando más rentabilidad, están generando al mismo tiempo más riesgo. Lo que nos está diciendo el mercado implícitamente es que hay más incertidumbre, no es que no vaya ocurrir, sino que no está tan claro que ocurra. Y eso es preocupante. Estos mercados deberían volver a construir una prima de valoración a los activos sostenibles como señal de recuperación.

POLARIZACIÓN. La sostenibilidad no es un tema político o ideológico, sino de abordar los retos que tiene la economía, la sociedad y nuestro entorno natural.

Búscate una excusa

para hacer una expedición a Groenlandia

CaixaForum+

La plataforma gratuita de cultura y ciencia

Series, documentales, pódcast, conciertos y mucho más

‘Into the Ice’ en caixaforumplus.org

Fundación "la Caixa"

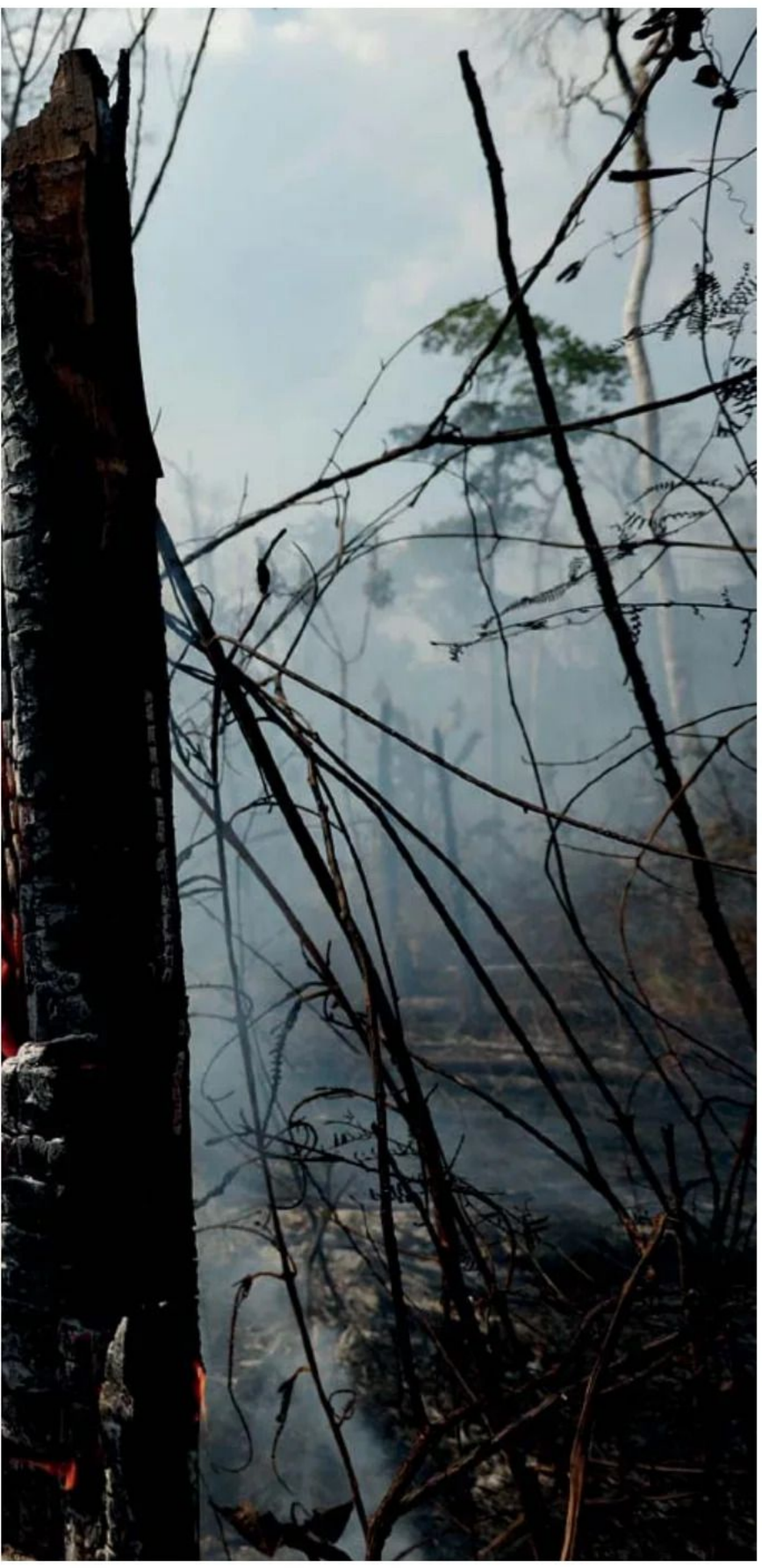
JAIME SILOS
Director de Desarrollo Corporativo de Forética.

¿La incertidumbre es la consecuencia del contexto de permacrisis, de conflictos bélicos y geopolíticos?...
Así es. Donald Trump incluso ha justificado que Rusia invada un país de la OTAN si este no cubre el 2% del PIB para gasto en defensa. Todo esto afecta a la sostenibilidad. ¿Te acuerdas de la pirámide de Maslow?... Cuando nuestras necesidades básicas están cubiertas, alegría y nos vamos a superrealizar. Igual con la sostenibilidad: cuando nuestras necesidades básicas están cubiertas, vamos a descarbonizarnos y a generar impacto positivo... Pero si, de repente, empezamos a cuestionar la seguridad energética, la integridad territorial de los países, la estabilidad política y democrática... Ahí es cuando la sostenibilidad se puede ver resentida.

¿En qué contexto puede avanzar entonces la sostenibilidad?
La sostenibilidad tirará siempre y cuando tengamos un entorno normalizado a nivel político. En Forética tenemos muchas evidencias de la correlación entre sostenibilidad y competitividad. Los países más competitivos del mundo son los más sostenibles y viceversa. El mercado financiero en Europa, por ejemplo, paga un 25% más por una compañía sostenible que por otra que no lo sea. Claramente hay una apuesta de largo plazo por la sostenibilidad, pero esta apuesta se basa en que no estemos preocupados por la base de la pirámide de Maslow, es decir, por las necesidades básicas. Es lo que pasa en los países emergentes: está muy bien descarbonizar, pero si mi renta per cápita son 2.000 dólares al año, me lo plantearé cuando llegue a 15.000 dólares al año.

Otra de las tendencias que habéis identificado en Forética para 2024 es el gran potencial disruptivo de la inteligencia artificial. ¿De qué forma puede contribuir la inteligencia artificial a mejorar y acelerar los impactos positivos de las políticas de sostenibilidad?
Pues en las tres patas de la sostenibilidad. En la parte ambiental creemos que va a ser una fuente de eficiencia en las empresas que va a reducir, por ejemplo, los desperdicios y los residuos. Si yo sé estimar mejor mi demanda, voy a tener una producción más eficiente y mucho más ajustada a lo que se necesita. Siguiendo con la E de ESG, a nivel de ciencia climática nos va a ayudar muchísimo, sobre todo para prevenir los fenómenos extremos, no para evitarlos, porque no se van a poder evitar, pero sí como alerta temprana, lo que podrá salvar muchas vidas. A nivel social vemos, por ejemplo, que la inteligencia artificial es una extensión de tu vida útil como empleado porque tienes una máquina que puede pensar por ti constantemente. También en referencia a la S de ESG, el coste de los medicamentos y de los tratamientos novedosos va a caer porque tanto el tiempo de investigación como el coste se puede reducir. Por encima de todo, donde más va a ayudar la inteligencia artificial es en la gobernanza, tanto en la cuestión del reporte y la regulación como en la custodia de la cadena de suministro. Con la inteligencia artificial puedo, de una manera barata y sencilla, monitorizar mis emisiones de CO_2, aguas arriba a mis proveedores o aguas abajo a mis clientes. En este sentido, la inteligencia artificial va a tener mucho beneficio, pero también tiene su letra pequeña y puede conllevar otros riesgos.

Mitigar el cambio climático significa evitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Las soluciones de mitigación tardarán décadas en contrarrestar el incremento de la temperatura. ¿Debemos empezar a desarrollar medidas de adaptación al cambio climático? ¿Estamos preparados para adaptarnos?
No estamos preparados. Tenemos un déficit de inversión en adaptación. Durante los últimos años hemos puesto el foco en la reducción de emisiones, pero cada año que pasa estamos más lejos de consolidar el objetivo de 1,5 grados centígrados. La adaptación va a ser absolutamente fundamental. Lo bueno que tenemos es un histórico favorable porque, a pesar de que la frecuencia, la intensidad y el daño económico son vectores en aumento en los fenómenos climáticos, sin embargo, el coste en vidas humanas decrece. Esto sucede precisamente por el rol que desempeña la alerta temprana y las inversiones en adaptación. El huracán Katrina en Estados Unidos fue devastador y afortunadamente no se ha vuelto a producir un incidente parecido pese a que ha habido muchos huracanes tan intensos o más. El rol de la adaptación cada vez está más claro.



Las nuevas directivas europeas sobre *due diligence* y *greenwashing*, que están culminando su tramitación, generan incertidumbre. ¿A qué va a obligar la nueva normativa?

No está tan claro que la directiva de debida diligencia vaya a salir adelante. Alemania se va a abstener e Italia probablemente vote en contra.

De momento no se ha sometido a votación y esto revela no solamente la polarización política que hemos citado anteriormente, sino también las limitaciones del propio regulador, que se da cuenta de que ha generado mucha carga normativa en muy poco tiempo.

Por eso, otra de las tendencias para 2024 identificadas por Forética se refiere a la desinflación regulatoria. Tanto el contexto político de cambio de ciclo hacia posturas menos europeístas, como la propia partida regulatoria, en las empresas y en el propio regulador, nos conduce a una etapa de consolidación, es decir, de menos intensidad normativa para consolidar lo que ya se ha regulado.

No es que se vaya a borrar lo que se ha hecho, pero probablemente se vaya a ralentizar todo el proceso...

Y racionalizar las exigencias y los plazos...

Eso es. Y, sobre todo, corregir algunos aspectos que no están funcionando como debían. La taxonomía europea de energías sostenibles es un ejemplo clarísimo. No obstante, dentro de ese marco, en el que es probable que la directiva de debida diligencia no salga adelante, por contra, la de *greenwashing* seguro que se aprueba.

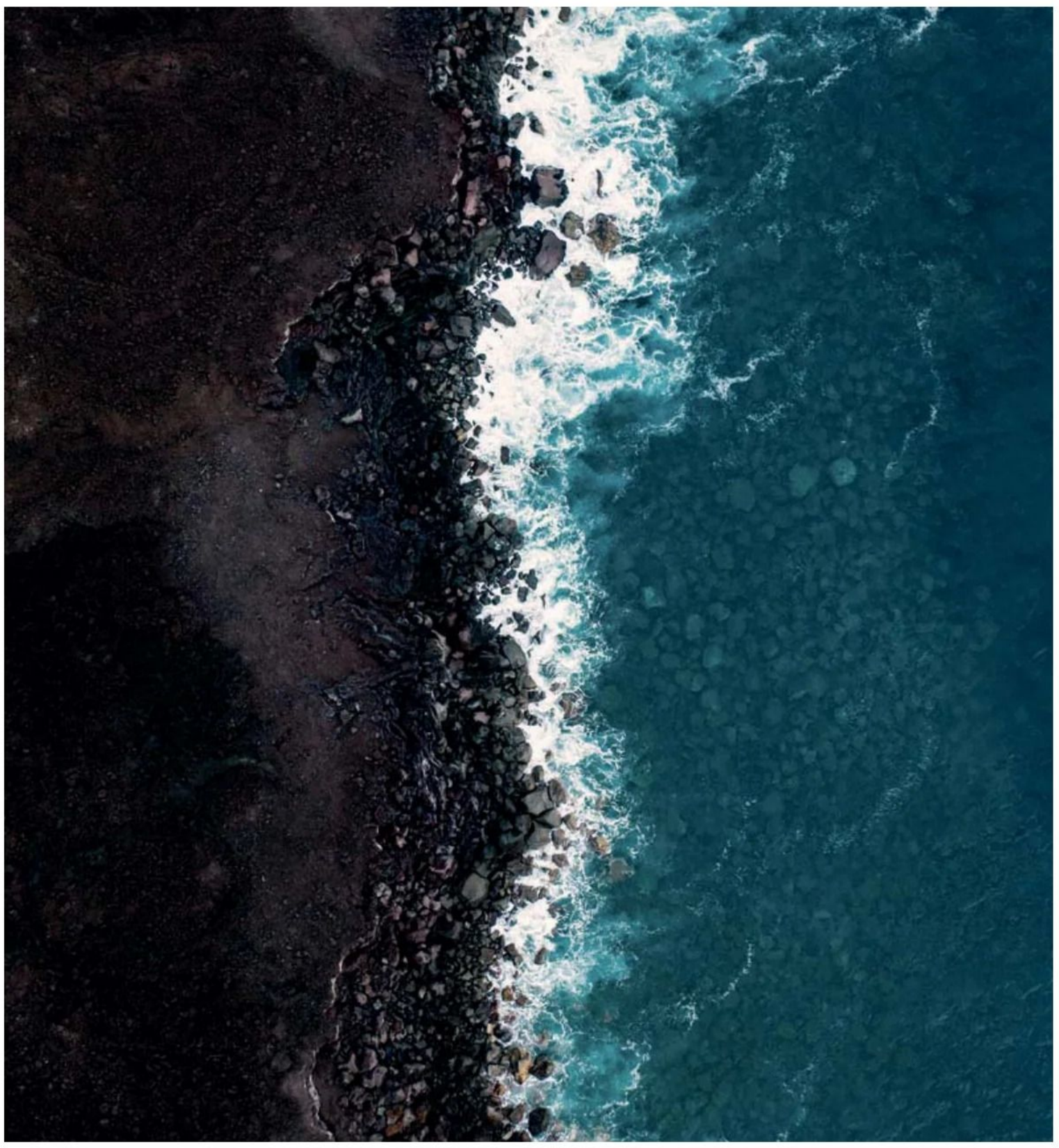
Es un concepto muy fácil de vender independientemente del signo político frente a la debida diligencia, que afecta a la competitividad de las empresas, a su capacidad y, además, genera inseguridad jurídica porque define una culpa in vigilando.

Es mucho más difícil de gestionar porque es una cuestión que puede que ocurra o puede que no o que el tribunal lo interprete de una manera u otra.

¿Qué le dirías a los empresarios que van a tener que afrontar el reporte próximamente?

Estamos en la era de la transformación, del cambio de sistemas, desde la vida en las ciudades, la energía, los modelos de producción hacia la circularidad, la disrupción digital, la propia naturaleza que nos marca los límites de hasta dónde podemos llegar... Ya no es una cuestión de si te gusta o no, si te parece bien o mal, sino de hacerlo y, puesto que hay que hacerlo, las empresas que capturan la oportunidad son las que lideran el proceso.

Las empresas deben ser agentes del cambio y no tanto reactivos porque se van a quedar atrás y muchas de ellas desaparecerán como consecuencia de no adaptarse a esta transición. C16



VALORACIÓN ESG. El mercado financiero en Europa, por ejemplo, paga un 25% más por una compañía sostenible que por otra que no lo sea. Claramente hay una apuesta de largo plazo por la sostenibilidad.

ARGENTINA
"UN ESTADO EN RUINAS"

La que otrora fuera una de las economías más boyantes del mundo, se debate hoy al borde del abismo asfixiada por la crisis política y social y la pobreza extrema. No obstante, la receta de Milei –motosierra y licuadora, recortes y sufrimiento– parece que comienza a dar sus frutos entre la esperanza y el desencanto. Cien días es un periodo corto de tiempo para extraer conclusiones, pero suficiente para establecer tendencias y aventurar pronósticos. De momento, Argentina parece haber salido del *default*. Este artículo es fruto de tres semanas de visita a Buenos Aires, entre febrero y marzo de 2024, y de entrevistas con una docena de personas de distintos ámbitos sociales y políticos.

Por **JOSEP BOSCH**

Hace 2000 años, en la arena del Coliseo Romano, un gladiador llamado Javier Milei se estaba enfrentando a un perro transformado en león, llamado *Conan*, en una lucha brutal que era el deleite de miles de espectadores ávidos de emociones fuertes y de sangre. En plena pelea, cuando el gladiador estaba a punto de matar al fiero león, la voz clara y contundente de Dios intervino y le advirtió que no debía acabar con el indefenso animal porque ambos iban a ser partícipes de una misión que iba a materializarse al cabo de dos milenios: salvar a la Argentina de una deriva populista, izquierdista y empobrecedora que estaba llevando al país a una gran catástrofe. Milei perdonó la vida a *Conan* y así fue como se inició entre ambos, gladiador y animal, una intensa relación mística, paterno-filial, que sigue en la actualidad y que está en el epicentro de la batalla política por salvar de la quiebra y la devastación a una nación culta y orgullosa que hace un siglo estaba entre las primeras economías del mundo y que ahora no encuentra su rumbo en un contexto de globalización donde los países no pueden permitirse el lujo de la complacencia o la indolencia o corren el peligro de quedar marginados.

Milei llama a *Conan* literalmente "mi hijo", a veces "mi hijo de cuatro patas". El problema es que *Conan* ya no existe. Murió hace tiempo y sus cenizas fueron echadas al mar. Solo vive en la fértil y alterada imaginación de aquel gladiador, ahora presidente de la República Argentina, que no se resignó a aceptar la pérdida del animal, con el que siguió "comunicándose" y del que durante mucho tiempo buscó consejo a través de un médium, alguien capaz de comunicarse con el espíritu de un ser muerto, aunque sea un perro. Pero es que, además, Milei usó su comunicación con *Conan* para recibir mensajes del UNO, es decir de Dios Todopoderoso, que le encargó la misión de salvar a la Argentina logrando vencer en las elecciones de 2023 y convirtiéndose, el 10 de diciembre de aquel año, sin experiencia política previa, en el presidente de la nación, con el mayor porcentaje de votos (55,69%) en una elección presidencial argentina. La historia del gladiador no la cuenta en su libro el periodista argentino Juan Luis González, autor de una biografía de Milei titulada *El Loco. La vida*

desconocida de Javier Milei y su irrupción en la política argentina, pero asegura que se la ha oído contar a media docena de personas que conocen bien al presidente. No la cuenta porque le pareció excesiva. Pensó que nadie iba a creerla, al igual que otras de índole muy personal que prefirió dejar en el tintero.

Lo que sí cuenta González es que tras la muerte de *Conan* –nunca aceptada públicamente por Milei– en octubre de 2017, el dirigente político y economista, gravemente afectado por la pérdida, activó la clonación del animal en Estados Unidos (sus células habían sido ya congeladas tres años antes) y, al año siguiente, le entregaron cinco *Conan*, todos, por supuesto, de la misma raza que se distingue por su gran tamaño: mastín inglés. Uno de los clonados, el que él considera el auténtico, es el que le permite seguir comunicándose con Dios, tarea en la que le ayuda su hermana Karina, la secretaria general de la Presidencia, la mujer ahora más influyente en la política argentina, a la que el presidente considera su mano derecha y a la que llama "El Jefe" (no "La Jefa", porque su gobierno ha prohibido el uso del lenguaje inclusivo).

Escuchar a González hablar de Milei, al que investigó para el libro durante casi dos años, da escalofríos. Hay mucha gente chiflada en el mundo, pero pocos con una responsabilidad como la de dirigir los destinos de un país de 46 millones de habitantes, casi 15 millones de los cuales le votaron frente a Sergio Massa, un exministro de Economía y respetable candidato del *establishment*, en octubre de 2023.

El hombre al que el votante argentino escogió para enderezar el país, el hombre al que, según él, Dios le aseguró que iba a ser presidente, aturde por su personalidad inestable, vociferante, insultante, despectiva y peleona, es decir, lleno de violencia verbal. "Yo no vine a guiar a corderos, vine a despertar a los leones de este país", ha dicho en más de una ocasión, "y a patear el hormiguero". Es decir, a despertar su furia, a lanzarles contra un sistema de privilegios, corrupción, malversación y despilfarro que ha empobrecido uno de los países más ricos del pasado –no el más rico, como él a veces insiste– que fue Argentina. En eso, Milei emula a otros destructores del sistema como Trump, en Estados Unidos, o Farage, en el Reino Unido.

Y para lograrlo se puso al frente de ellos blandiendo –como un moderno gladiador– una motosierra para recortar, a lo bestia, a un abultado Estado, engordado por la burocracia, los impuestos, los excesivos reglamentos, los intereses empresariales y sindicales y al que culpa de todos los males económicos del país. Un utópico proyecto mesiánico-político basado en la infalibilidad del mercado –como si este fuera un dios– que incluye ajustes económicos brutales y que ya han empezado a lanzar a la gente a las calles para protestar.

Se puso al frente blandiendo una motosierra para recortar, a lo bestia, a un abultado Estado, engordado por la burocracia, los impuestos, los excesivos reglamentos y los intereses empresariales y sindicales.

González define a Milei como alguien con una personalidad humanamente rota, un hombre solitario, víctima de una vida dura en la que sufrió abusos y violencia física y psicológica por parte de sus padres y en la escuela por parte de sus compañeros que empezaron a llamarle "El Loco". Hay quien sostiene que el odio a su padre, que le maltrataba física y psicológicamente y le decía que era una basura, un inútil y un incompetente y que lo iba a ser toda su vida, lo transforma ahora en odio al Estado, que él define como una organización violenta, mafiosa y criminal.

"Terminé empatizando con él –asegura González–. No es mal tipo, no es corrupto y realmente piensa que le va a hacer un bien a Argentina. Está convencido de que va a hacerlo y se le va la vida en eso, porque es un adicto al trabajo, y en definitiva lo mueven buenas intenciones. De hecho, es amable y es cordial, el problema es que está desequilibrado y que es muy difícil de tratar y no le gusta que le lleven la contraria. Estoy seguro de que está convencido de

AJUSTE BRUTAL. Defiende un utópico proyecto mesiánico-político basado en la infalibilidad del mercado que incluye ajustes económicos brutales y que ya han empezado a lanzar a la gente a las calles para protestar.

REFORMAS ESTRUCTURALES. Algunas de sus propuestas no solo ya las recomendó el FMI, sino que son de sentido común: terminar con el déficit fiscal, acumular reservas, unificar el tipo de cambio, reforma laboral...

que yo y muchos que lo hemos investigado somos enviados del 'maligno', así es como él llama al diablo".

González no siente desprecio por la persona de Milei. Le inspira algo que está mucho más cerca de la lástima por la vida muy difícil que ha tenido, porque además de que le golpearon la familia y los compañeros de escuela, no tuvo amigos o novias, por su nivel de soledad muy profundo que tiene su expresión más gráfica en el hecho de que durante trece navidades y trece años nuevos no tuvo otra "persona" con la que brindar que su perro *Conan*.

Así salió este personaje que es como un "nene" que no puede reconocer errores, que no puede pedir perdón, (aunque pidió disculpas a su antecesor, el abstemio Alberto Fernández, del que había dicho que almorzaba y cenaba con *champagne* francés) el que piensa que siempre tiene la razón, que no sabe relacionarse con otros seres humanos, desconfiado, que se pasea por dentro de la Casa Rosada, la Casa de Gobierno, con un chaleco antibalas.

¿Cómo es posible que una persona así, que está convencida de que fue elegida por Dios para la misión mesiánica de salvar Argentina, que presume de economista, experto en crecimiento económico, pero al que algunos califican de mediocre, que ha plagiado a otros autores, que no sabe explicar sus teorías económicas más que con argumentos complicados y que siente un apego bastante tibio por la democracia haya conseguido llegar a lo más alto de la jerarquía política del país? González es tajante: "No tiene nada de extraño que un país que después de décadas de malos gobiernos ha enloquecido por la inflación, las crisis económicas, el deterioro del nivel de vida, la corrupción y tantos otros males acabara eligiendo a un loco como Milei". Mercedes, una exempresaria de clase media, confiesa que votó por el "liberal, libertario anarco-capitalista" porque "ese chiflado es el único capaz de arreglar esto. Ya lo hemos probado todo. Yo no creo en los políticos, pero, ¿sabes por qué creo en este? porque este va a arreglar las cosas".

Otros, menos empáticos, dicen que los argentinos no es que votaron, sino que "vomitaron" a Milei, para quitarse de encima toda la porquería política acumulada durante años. Los argentinos no están locos, están hartos.

LA MOTOSIERRA Y LA LICUADORA

Tras cumplir sus primeros cien días, Milei aseguró en una entrevista que ambos conceptos —la motosierra y la licuadora— son los pilares de su ajuste y son innegociables. Y este ajuste quiere conseguir el déficit cero en las cuentas del Estado porque, cuando se llegue a él y el Banco Central deje de imprimir dinero para tapar agujeros, empezará el rebote de la actividad económica.

La idea de la motosierra no es nueva en la política argentina. Ya se utilizó en el pasado. Pero esta vez fue el principal mensaje político de Javier Milei durante el proceso que le llevó a la presidencia: los debates televisivos broncos y simples, las redes sociales que se han convertido en el nuevo método de debate político-espectáculo con sus frases cortas y su lenguaje provocativo, los insultos y las descalificaciones. Él lo supo manejar a la perfección y así llegó a una amplia capa social incluida la juventud que captó su mensaje contra un sistema económico social excluyente que no funcionaba.

La motosierra la utiliza para reducir drásticamente el gasto público, cortando a lo bruto los brazos del Estado. Eliminó la mitad de los ministerios, como los de turismo y deportes, cultura, medio ambiente y desarrollo sostenible, de obras públicas y educación, de transportes, de salud, total ocho de los 18 que había. Además, abolió institutos de ayuda a las artes, programas sociales, subsidios de transporte y alimentación u organismos como los que promueven igualdad o luchan contra la violencia de género, la discriminación o la xenofobia que él define como "nidos de zurdos".

En uno de sus primeros balances, pasados dos meses de gobierno, Milei dijo haber echado a 50.000 empleados públicos, no renovado el contrato de otros 10.000, eliminado 200.000 programas sociales concedidos de forma irregular y suspendido las obras públicas que calificó de ser fuente de corrupción.

Con la licuadora, Milei saca jugo, en forma de ahorro fiscal, de la reducción de los programas sociales, los gastos en jubilación y pensiones y los salarios. El resultado es un ajuste que ha producido un empobrecimiento brusco de la población. El nivel de pobreza está en al menos un 45% de los argentinos y el nivel de indigencia en el 10%.

"Es cierto que hay que arreglar un grave problema de ineficacia y de gastos insostenibles y hay que emprender muchas reformas necesarias, pero el problema es que Milei lo está haciendo a lo bestia. La clase media y los jubilados son los que pagan el ajuste, no la "casta" como él prometió, y mucha gente poco antes de llegar a final de mes tiene que decidir entre remedios (medicinas) o alimentos. He oído comentarios de gente arrepentida de votar a Milei que dicen: "qué bien estábamos cuando estábamos mal". En dos meses va a haber problemas", vaticina Gustavo Béjer, diseñador gráfico.

El descontento ha producido huelgas de trenes, de docentes, de personal sanitario, de empleados aeronáuticos, de pilotos... "Cuál es hoy nuestra huelga de cada día" comenta la gente.

A finales de febrero, un mes antes de cumplirse sus primeros cien días de gobierno, Milei celebró eufórico una reducción de la inflación mensual a algo menos del 15%, después de un nivel del 30% solo el mes de diciembre, y casi 25% en febrero con más del 300% acumulado en un año. "La inflación se va a desplomar como un piano", aseguró. El problema es que la tajante reducción de la producción industrial, de la construcción y en general de la economía ha producido tal recesión y reducido tanto la capacidad adquisitiva de la población, que no hay "plata" en el bolsillo de los consumidores y los supermercados y gasolineras acusan una gran disminución en sus ventas.

"Es la paz de los cementerios. Nadie tiene plata para comprar nada", comenta sarcástico Alejandro Bercovich, economista y periodista, articulista en un programa de radio de referencia en la izquierda: *Radio con vos*. "La sociedad está desesperada. Hace varios años que la situación no mejora y por eso tomó una decisión que parece extrema: haber elegido a un loco, evidentemente desequilibrado, y fanático de unas ideas que no solo se probaron fracasadas en Argentina, sino que nadie levanta de forma tan extrema en todo el planeta y que nadie levantó en el pasado. Pero la gente se hartó y en lugar de salir a la calle a romperlo todo como hace 25 años (en la crisis de 2001) lo hizo mediante las urnas.

Bercovich opina que Milei es un virus en la política, que todo lo está destruyendo, no solo burocracia e instituciones estatales, sino también los derechos, la solidaridad, los lazos sociales. Es el mundo del sálvese quien pueda.

Para dar una idea de la inestabilidad económica basta señalar que el dólar , la moneda favorita de los argentinos, en la que ahorran los que pueden, cotizaba a 80 pesos por dólar en 2020, a 660 pesos en agosto de 2023 y a alrededor de 1000 desde octubre de 2023.

Milei sabe que su credibilidad depende de que se controle la inflación, el gran tormento de los argentinos desde hace años. A nadie le gusta ir a comprar unas empanadas, uno de los alimentos más populares en el país después de la carne, y cuando prepara los pesos para pagarlas se encuentra que su precio ha aumentado un 30% en comparación con el día anterior. Algunos restaurantes ya no ponen el precio en sus menús, solo la oferta de platos. Los clientes tienen que comprobar el aumento de cada plato en los lectores "QR" que cambian regularmente de acuerdo con el precio de los insumos. "La inflación no solo te destroza la cartera sino también la mente, porque estamos todo el día haciendo cálculos: cuánto dinero gano, cuánto gasto, cuánto he perdido con el aumento de precios, cuánto necesito para llegar a final de mes, debo gastar ahora antes de que vuelvan a subir los precios, cambio ahora mis dólares ahorrados..." comenta Florencia Carbone, experta en comercio internacional y consultora en comunicación.

Héctor Torres, exrepresentante de Argentina ante el Fondo Monetario Internacional (FMI), cree que esta institución está ahora satisfecha con la orientación del gobierno porque algunas de sus propuestas políticas no solo ya las recomendó el FMI hace tiempo, sino que también son de sentido común: terminar con el déficit fiscal, acumular reservas, unificar el tipo de cambio, reforma laboral y otras reformas estructurales.

Torres opina que lo que preocupa al FMI es la forma en que se desarrollen estas propuestas y su impacto si el presidente Milei no consigue aumentar su apoyo político que le falta en el Congreso y entre los gobernadores de las distintas provincias. "El tejido social de Argentina está muy deteriorado. Tenemos una pobreza alarmante y el súbito empobrecimiento de la clase media, que se está acelerando, es políticamente explosivo".

El mundo de las artes está revuelto. María Alché, actriz, guionista, directora y profesora de cine, cuya película *Puán* logró el premio al mejor guion y al mejor actor en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que ella codirigió, y de la que escribió el guion, lamenta que el corte radical a las ayudas a las artes está paralizando el funcionamiento de la industria del cine y ya está produciendo paro de actores, técnicos y actividades paralelas. Es, asegura, una política que se hace desde la ignorancia y que ni siquiera responde a una ideología derechista: "Es una política de odio y de destrucción, es un genocidio cultural contra un pueblo que tiene derecho a la cultura porque la cultura es la esencia de una sociedad".

"Hay una crueldad muy grande en lo que está haciendo este hombre (Milei). Cortar las comidas en los comedores sociales y la pensión a los jubilados es el cóctel para un estallido social. Es muy poco inteligente. Pero no le va a ser fácil destruir todo. Hay también un entusiasmo por defender y reconstruir nuestras instituciones. Quizá con la destrucción que provoca este hombre se pueda volver a arar esta tierra para que crezca algo mejor".

decadencia y el empobrecimiento del país por haber alimentado un capitalismo prebendario, de favoritismos, subsidios, exenciones fiscales, despilfarros, corrupción impune y de pagar todo esto con la solución más peligrosa: el endeudamiento del Estado y con la máquina de imprimir dinero del Banco Central.

Roberto Lavagna, dos veces candidato presidencial, exministro de Economía y exembajador de Argentina en la Unión Europea y en los organismos internacionales con sede en Ginebra, es un peronista moderado, al que quizá en Europa calificaríamos de socialdemócrata, y que asegura que su línea política se ubica en el centro. Él no habla de ninguna casta, pero califica los últimos 14 años (con gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner y de Alberto Fernández hasta hace poco) de "fracaso total". Fueron gobiernos que no fomentaron la inversión y aumentaron el gasto público con programas sociales muy activos mientras la economía estaba estancada, sin crecimiento del Producto Interno Bruto.

A la pregunta de adónde va Argentina, el veterano y afable político responde: "Mientras Argentina se siga moviendo en los extremos no va a ir a ningún lado. Pasar del kirchnerismo a Milei no agrega absolutamente nada". Él, como la mayoría de argentinos, cree que el actual gobierno debe hacer cosas absolutamente necesarias, como el equilibrio de las cuentas públicas. "Lo que sí es discutible es el mecanismo utilizado para lograrlo. La forma extremista en la que se está haciendo no es el camino. No

"Los argentinos no es que votaron, sino que "vomitaron" a Milei, para quitarse de encima toda la porquería política acumulada durante años. Los argentinos no están locos, están hartos"

LA CASTA

Este es el término vago que usa Milei para definir a la élite político-empresarial "parasitaria y ladrona" a la que él culpa de la

creo que esta situación actual sea sostenible sin muy serias consecuencias si sigue esta tendencia de deterioro de la sociedad argentina: el nivel de pobreza era del 4% en 1974 y ahora es del 40%. Pero, bueno, ya lo hemos probado todo".

Lavagna ve un intento por parte de Javier Milei de doblegar, de destruir los partidos políticos y los sindicatos, como ya quisieron hacer en su día los militares. "Milei es fruto de los movimientos pendulares de este país acompañados de una tendencia internacional muy fuerte hacia la extrema derecha". Argentina, según él, no es un Estado fallido, pero corre el riesgo de serlo.

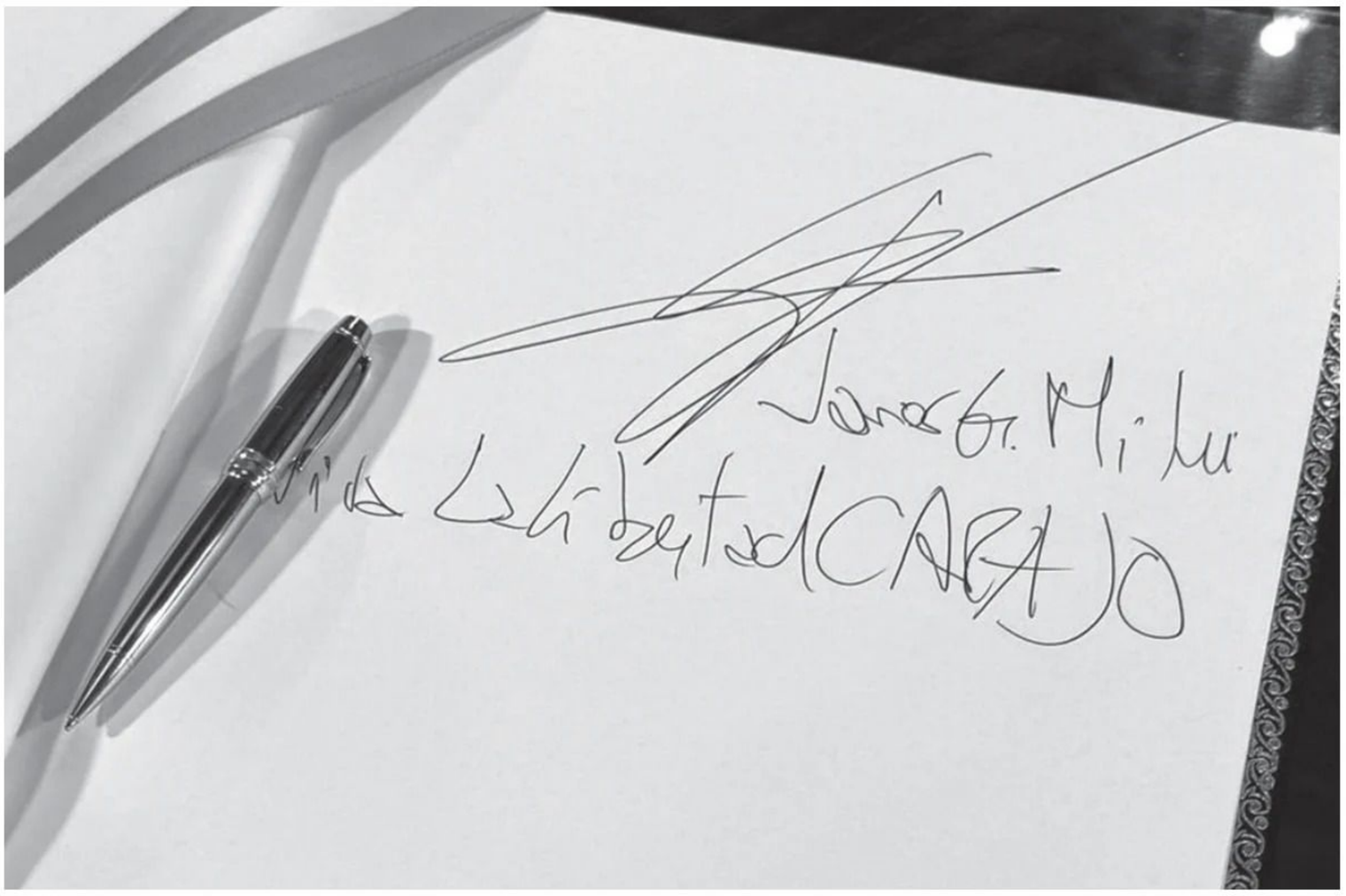
Como muestra de que Milei no va a abandonar, al menos por ahora, sus principios políticos típicos de la extrema derecha, podríamos citar el ejemplo de que el 8 de marzo, mientras una multitud celebraba en las calles el "día de la mujer", reivindicando mantener los logros de igualdad alcanzados tras años de lucha, en el Salón de Mujeres de la Casa de Gobierno, la llamada Casa Rosada, se quitaron los retratos de mujeres históricas, entre ellos el de Evita Perón, y se sustituyeron por otros de hombres. El de Evita fue sustituido por el del expresidente Carlos Menem. El portavoz del gobierno dijo que el salón se iba a llamar a partir de ahora "Salón de los Próceres" ya que tener un salón dedicado a las mujeres era una forma de discriminación para los hombres.

EL ESTILO

En algún momento de sus primeros cien días de mandato, Javier Milei visitó la escuela donde realizó sus primeros estudios. La prensa entrevistó a una de sus profesoras, que confesó que el joven Milei era muy estudioso y también muy activo. En un momento de la entrevista, la maestra mostró sin embargos su candidez: "Ah, y se peleaba mucho con sus compañeros".

La imagen de un Milei a la greña con todo el mundo ha cambiado muy poco en esos 40 años. Por esas fechas, la prensa destacaba, en algunos casos a grandes titulares, una frase pronunciada por el presidente al denunciar que su propuesta de centenares de leyes para reformar radicalmente el país y anular muchas regulaciones burocráticas no hubiera sido aceptada en el Parlamento: "El Congreso es un nido de ratas. Son una

AMABLE Y CORDIAL. "No es mal tipo, no es corrupto y realmente piensa que le va a hacer un bien a Argentina. Se le va la vida en eso porque es un adicto al trabajo y, en definitiva, lo mueven buenas intenciones". En la foto con la vicepresidenta, Victoria Villarruel, y los líderes de VOX Santiago Abascal e Iván Espinosa de los Monteros.



VIOLENCIA VERBAL. "Milei hace un uso excesivo de los adjetivos", según el diario *La Nación*.

mierda", dijo refiriéndose a los diputados entre los que su partido está en gran minoría. Y en televisión añadió, casi a gritos, "la gente detesta, desprecia a los políticos, siente asco por ellos". Él está convencido de que su elección, en octubre de 2023, no hizo más que demostrarlo ya que la gente le votó porque él no es un político, es un *outsider*, y porque el anterior Gobierno, uno de cuyos ministros, Sergio Massa, era su contrincante en la elección presidencial, "fue un gobierno de delincuentes". Milei es un producto de las redes sociales. Está constantemente agarrado al teléfono. "Nosotros (se refiere a él) nacimos en estas redes y sabemos cómo comunicar con la gente sin intermediarios, de forma directa, algo que los demás políticos nos envidian". Le gusta la comunicación electrónica con el público hasta el punto de que ha descuidado la comunicación directa —de persona a persona— con los demás. Políticos afines o no, miembros de su gabinete y periodistas le han aconsejado que haga un esfuerzo por la comunicación directa en lugar de a través de las redes porque así su imagen no será tan mala. Él da la sensación de estar sorprendido por esta idea y parece que no va a dejar de lanzar sus mensajes abruptos, a veces poco meditados e hirientes.

Un sábado le contabilizaron casi cinco horas pegado al teléfono durante las que retuiteó 618 mensajes y dio el "me gusta" a 1048 textos. Él maneja su propio perfil en X, Facebook y en Instagram, aunque no en TikTok.

"Milei hace un uso excesivo de los adjetivos", escribió en un comentario el diario conservador *La Nación*. Y añadió que las palabras violentas como las que usa el presidente en las redes, en las que descarga su furia, pueden terminar en hechos violentos. Milei es incapaz de contenerse y da la sensación de estar en campaña permanentemente.

En el mismo periódico, uno de sus asesores de comunicación, Carlos Reymundo Roberts, también advertía que un Milei políticamente correcto no es Milei. "Milei es un hombre con pésimos modales que insultando y a codazos se hizo un lugar en la historia". Según este comentario, Milei en eso imita a su gran rival político Cristina Fernández de Kirchner para la que gobernar era dividir, confrontar, señalar a los malos y condenarlos al fuego eterno.

Para terminar con cien años de decadencia, se necesita alguien con mucho coraje y él —aseguran— lo tiene. Más coraje que prudencia, y más determinación que experiencia política. "No se puede cambiar la Argentina con los mismos de siempre"

A los que creen que el poder va a moderar a Milei, que será más presidencialista, más estadista, menos agresivo, el propio Milei les replica que no le conocen bien. Su falta de templanza, su lenguaje claro, directo y agresivo es su estilo político. "Milei no tiene una doble imagen. No hay dos Milei, Hay un Milei y es el que es, y no se moderará porque es incapaz de moderarse", asegura su biógrafo, Juan Luis González.

"Sus cambios de ánimo y su enojo puede más que la cordura que debería tener alguien que está en ese cargo", opina Florencia Carbone. "Sus formas van todo el tiempo al choque, a destruir al otro. Es el estilo de la confrontación hasta con sus propios aliados. Es incapaz de generar respaldos o de lograr consensos. Quema todos los puentes".

Por su parte, Inés Capdevila, vicedirectora ejecutiva de *La Nación*, mantiene que el presidente va tirando sus propias pieles de plátano al suelo. "Está construyendo su propia ciénaga. No sé si su caída, pero sí su ciénaga. No creo que pueda continuar si sigue así tal como estamos ahora. No veo dónde va a sacar aliados para gobernar".

Y el diario británico *Financial Times*, tras entrevistarle, lo resumía así: " Está esparciendo petróleo por todas partes. En cualquier momento puede explotar".

Al hablar de este estilo de comunicación tan agresivo y a veces descortés, el gobernador de la provincia de Chubut, Ignacio Torres, el primero en denunciar la retirada de fondos federales para su provincia, lamentó el ejemplo que Milei da a las nuevas generaciones: la burla, el insulto, el odio. El presidente había dicho públicamente de *Nachito* que no sabía ni leer contratos. Y *Nachito* no es parte de "la casta", es un político joven con estrella ascendente. Milei tilda a los que le acusan de su estilo bronco y antipático de hipócritas: "Lo importante es el fondo, no la forma. Si yo te doy el mejor vino del mundo, ¡qué te importa la etiqueta!", argumenta.

Pero lo que está claro, y muchos argentinos reconocen, es que para dar un giro decisivo y necesario a la política de este país después de dos décadas de inflación, falta de crecimiento y de política paternalista, de despilfarro en subsidios y clientelismo, en definitiva, para terminar con cien años de decadencia, Argentina necesita alguien con mucho coraje y él —aseguran— lo tiene. Más coraje que prudencia, y más determinación que experiencia política. "No se puede cambiar la Argentina con los mismos de siempre", dice Milei. "Es imposible cambiar la realidad haciendo las mismas cosas". Y él va a cambiarlo todo.

El lenguaje que usa sigue siendo radical: "La justicia social es un robo, es injusta y es violenta. Es robar a una persona y dar el fru-

to de su trabajo a otra". Y no tiene reparo en mostrarse utópico: la "segunda generación" de las reformas va a abandonar los planes sociales, porque la gente ya no los necesitará más. ¿Y en cuanto al Estado "mafioso" que él ahora preside?: asegura que si de él dependiera lo privatizaría todo, ¡todo! No debería quedar nada en manos del Estado porque "todo lo que hace el Estado lo hace mal". Aunque por el momento se conforma en bajar su tamaño del actual 45% del Producto Interno Bruto al 25%. "El Estado es peor que los ladrones porque los ladrones son aleatorios pero el Estado es un robo sistemático ya que se nutre con el dinero de la gente a través de los impuestos y lo hace con coacción". Y hace un gesto poniéndose la mano en forma de pistola en la cabeza.

HUMOR NEGRO

Una mañana de este pasado verano argentino, *Radio Mitre*, una de las principales emisoras de radio, abrió sus informativos con una habitual letanía de problemas: inflación, devaluación del peso, subida de precios en luz, gas, colegios, alimentos y alquileres, reducción de planes sociales, falta de seguridad, hambre, despido de funcionarios y una espectacular plaga de mosquitos en Buenos Aires y dijo: "Bienvenidos al país más loco del mundo". Siguió con sus ráfagas de humor, a veces negro, que intercala en sus informaciones y debates:

Pregunta: "¿Que hay que hacer para tener una pequeña empresa en Argentina? Respuesta: tener una empresa grande y esperar". O este otro: "He visto en internet una página web que te informa de los platos más famosos de cada país. En Argentina, el del futuro va a ser... el plato vacío".

Por la noche, el canal de televisión de uno de los principales diarios bonaerenses, *La Nación*, abrió su sección informativa de la noche con una composición fotográfica del edificio del Congreso en llamas y con el rótulo "Un Estado en ruinas".

PRIORIDADES

En sus tres primeros meses de gobierno, Milei mostró cuáles son sus prioridades en política exterior: tienen una vertiente ideológica, al margen de los intereses económicos y comerciales del Estado.

En enero, fue a la reunión anual del Foro Económico Mundial, en Davos (Suiza). Quizá confundió el Foro con un organismo internacional, no como un club privado de empresarios que se esfuerzan en mostrar su rostro humano y su preocupación social y medioambiental y que incluso se declaran dispuestos a una carga impositiva más equilibrada quizá para defender y mantener el sistema capitalista que tanto les beneficia. Milei dedicó su tiempo a antagonizar a su audiencia defendiendo un capitalismo aventurero, descontrolado y salvaje más propio del siglo XIX que del actual. En lugar de tratar de convencerles de que invirtieran en su país donde él iba tomar medidas decisivas para arreglar las cuentas y la economía y atraer a inversores dijo que el Foro estaba contaminado por la agenda socialista, proclamando que Occidente está en peligro, y se dedicó, de forma despectiva y provocadora, a meter en el mismo saco a fascistas, socialistas, democratacristianos, socialdemócratas, ecologistas y todo el que no piense como él.

Un diplomático holandés citado por la prensa argentina dijo que "los enemigos de Milei somos todos aquellos que defendemos algún modo de regulación de las brutalidades del mercado".

Hasta en la propia cancillería argentina reconocieron que Davos fue una oportunidad perdida para Argentina. "Le faltó añadir un párrafo a su discurso en el que estimulara la inversión en una Argentina nueva y económicamente saneada que él se propone construir", reconoce un alto cargo diplomático que pide el anonimato.

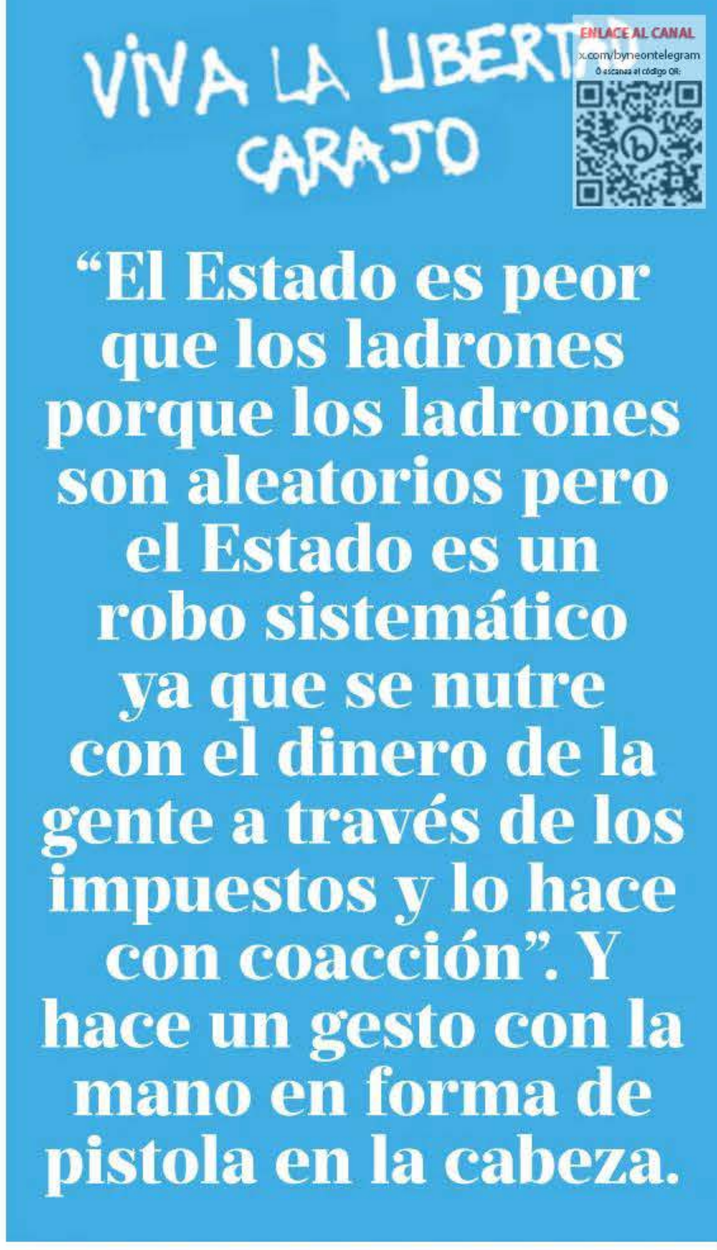
El problema es que Milei no escucha a nadie. Bueno sí, escucha a su hermana Karina, "El Jefe", de la que aseguran que no sabe nada de política internacional y sí mucho de tarot y espiritismo. Otro viaje fue a Israel, donde lloró ante el muro de las lamentaciones y en su entrevista con el primer ministro Netanyahu. En Italia también fue a ver al Papa, el argentino Francisco, del que había dicho que era un imbécil, un impresentable, promotor del pobrismo y de la justicia social, defensor de dictadores y violador de los diez mandamientos, jefe de un sistema que mata a la gente, el representante del maligno (el diablo) y, por supuesto, comunista.

En la audiencia, una reunión que el presidente calificó de "maravillosa", lo primero que hizo fue abrazarle efusivamente y pedirle perdón por sus exabruptos del pasado. Francisco se mostró comprensivo, según Milei explicó, diciendo: "quién no cometió errores en su juventud". Pero el Papa no respondió de forma inmediata a la invitación de Milei de que visite Argentina como jefe espiritual de los católicos.

Inmediatamente después de una visita a Buenos Aires de Anthony Blinken, secretario de Estado de Estados Unidos, país que tiene una de las llaves que puede desbloquear un nuevo préstamo del Fondo Monetario Internacional, Milei se fue a Washington a un acto conservador donde pronunció un discurso soporífero lleno de tecnicismos y se dio efusivos abrazos con Donald Trump al que deseó que se convierta de nuevo en el próximo presidente de Estados Unidos. Trump elogió "la gran labor" que está haciendo en su país el líder argentino y aseguró que su objetivo es también "MAGA" pero en este caso "Make Argentina Great Again".

A pesar de todo esto, Marcelo Cima, secretario de Estado de Relaciones Económicas Internacionales, asegura que "la ideología no va a ser la prioridad en las relaciones económicas. Vamos a ser muy pragmáticos". El diplomático recuerda que el primer socio comercial de Argentina es Brasil y el segundo China. Y que eso es una realidad que hay que tener en cuenta a pesar de las críticas de Milei, durante la larga campaña electo-

ARREPENTIDO. Milei pidió perdón al Papa argentino, Francisco, por sus exabruptos del pasado y le abrazó.



ral, que dijo que no quería relaciones con los comunistas chinos o el "comunista" Lula da Silva, presidente de Brasil.

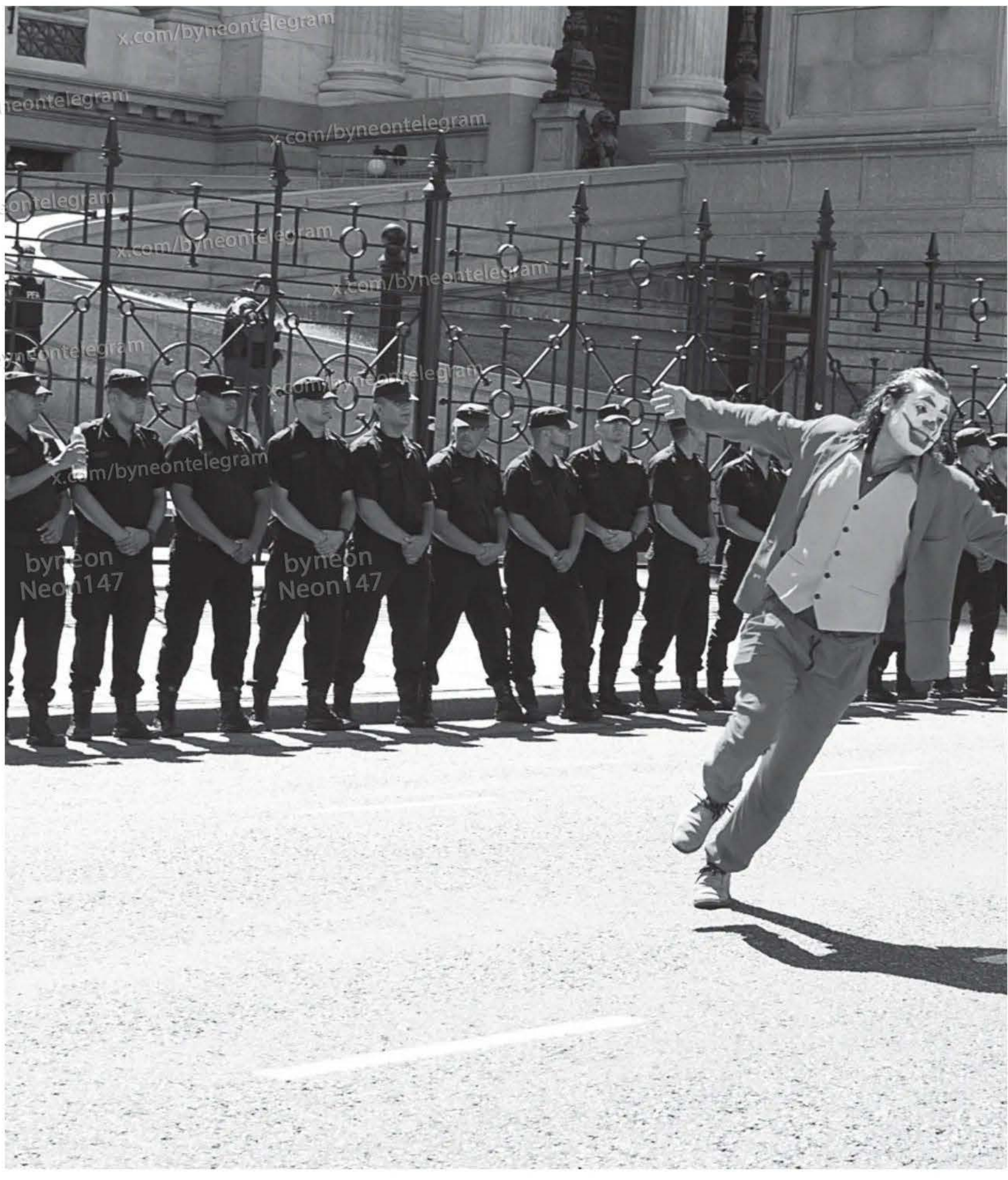
A finales de febrero viajó a Argentina la número dos del Fondo Monetario Internacional, Gita Gopinath. En nombre del Fondo, Gopinath pidió que las autoridades argentinas no carguen todo el peso de los ajustes en las clases más vulnerables y que mantenga el poder adquisitivo de las pensiones, y dijo que es absolutamente crítico que Argentina evite un gran aumento de la pobreza manteniendo sus programas de asistencia social. También pidió a Milei que busque consensos políticos y sociales para llevar a cabo su duro programa de reformas y que reparta el coste de las mismas también entre los ricos. Un mensaje que contrastó con los propósitos de Milei de no aumentar impuestos.

Pocos esperan que el fiero león se transforme en gatito mimoso. Y aunque él presume de que no va a cambiar de tono ni renunciar a ninguno de sus principios hay cierta evidencia de que la presidencia ha moderado un poco al autoconfesado anarco-capitalista tanto en la forma como en el fondo.

Para Carlos Bruno, analista político y exsecretario de Relaciones Económicas Internacionales en el Gobierno del presidente Raúl Alfonsín (1983-1989), Milei, aunque no quiere reconocerlo, está escuchando el mensaje del FMI "y esto es una buena señal porque muestra que está aprendiendo rápido".

En su discurso del Estado de la Nación, pronunciado en el Congreso el 1 de marzo, que Bruno califica de "sorprendentemente equilibrado", Milei abrió una puerta al diálogo, quizá incluso a la negociación, proponiendo a los gobernadores de las provincias federadas un nuevo pacto fundacional, una nueva política de Estado para la República Argentina con la defensa de la propiedad privada (a pesar de que ya está en la Constitución) como primer punto, sus amplias reformas estructurales con la disminución del déficit público y el equilibrio fiscal, y una apertura al comercio internacional. Bruno también ve positivo que Milei esté dispuesto a restituir un impuesto a las ganancias, a los sueldos más altos, algo que está en línea con lo que le pidió el Fondo. "Va a sacar plata a los que la tienen, no lo dice, pero ya lo hace", cree Bruno. De hecho, Milei ya no habla de destruir y quemar el Banco Central, "esa máquina perversa de imprimir dinero que roba al argentino honesto", como hizo en campaña, sino solo de "un proceso de saneamiento".

Pero en el nuevo decálogo político que él propuso no hubo ni una referencia a la producción, al desempleo, al poder adquisitivo de los trabajadores y de los jubilados, que se ha desplomado, a los que padecen hambre o necesitan medicamentos, destacó el diario *Página 12*: "Solo habla de economía de mercado y de lo que interesa a las grandes corporaciones". Cuando algún entrevistador presiona a Milei sobre estos puntos él contesta vagamente asegurando que Argentina solo puede salir de su situación actual con trabajo duro, ahorro y más productividad y por supuesto con más capitalismo y libre empresa. "Solo abrazando las ideas de libertad, la sociedad prospera. Y esta vez hacer el esfuerzo vale la pena. El sacrificio tiene sentido. Pido paciencia y confianza. Argentina lo ha probado ya todo, no quedan opciones. Pasado este mal trago hay luz al final del camino. Una Argentina mejor es posible y la estamos haciendo". Él les argumenta que todos los problemas se resuelven con el libre mercado, con el respeto a la propiedad privada, con la libertad de precios y sin que el Estado intervenga para nada. En definitiva, con el grito de barricada de su partido que lanza a cada mo-



SALIR DE LA CRISIS. Volver al desprestigiado populismo peronista y kirchnerista parece algo descartado.

mento con la voz estridente y desafiante de un *hooligan*: "Viva la libertad ¡carajo!"

PACIENCIA

Milei repite que la realidad es simple: la plata no alcanza. Declara saber y tener muy claro que siete de cada diez argentinos sufren en la actualidad los ajustes brutales a los que ha sometido a la sociedad, pero insiste en pedirles que sean pacientes. ¿Hasta cuándo van a tener paciencia los argentinos después de tres meses en los que todos los precios suben y el poder adquisitivo baja? Y al final, ¿va a conseguir el libertario anarco-capitalista sus objetivos? "Los próximos dos meses son cruciales —opina Carlos Bruno— porque en abril entrarán los dólares de la cosecha de cereales y eso le dará un respiro. Y en cuanto a las preguntas de si estas reformas solo las puede hacer alguien como él y si va a conseguir hacerlas, mi respuesta es sí".

Florencia Carbone también cree que los próximos meses son definitivos: "A nivel macroeconómico las exportaciones de cereales, gas y petróleo podrían darle un respiro y deberían ayudarle. El temor es la gente que no llega a fin de mes, ¿cómo hace para sobrevivir y cuánto tiempo más va a aguantar? Porque está claro que el ajuste ahora lo están pagando la clase media y los pobres y los niveles de pobreza se han disparado".

El problema es el tiempo, porque en sus discursos él empezó asegurando que los resultados se van a ver después de un duro y amargo periodo de ajustes "y que nuestros hijos y nuestros nietos vivirán en una Argentina mejor". Antes hablaba de cinco, quince, treinta años para que Argentina vuelva a ser una potencia. Ahora prefiere hablar de plazos más cortos y pronostica que a mediados de este año Argentina volverá a despegar. ¿Pero cuál es el plan de despegue? Esa es otra gran incógnita porque parece que Milei sostiene que reducida la inflación y logrado un hipotético déficit cero la economía va a crecer automáticamente como por arte de magia. ¿Aguantará en los próximos meses su actual apoyo social aún sólido? Si ello no ocurre, si hay que seguir esperando años y años, ¿estará la gente dispuesta a esperar? Los más pesimistas auguran una explosión social de proporciones bíblicas. El comentarista Héctor M. Guyot, destaca "la gigantesca tarea de desmontar la intrincada red de privilegios y curros (chanchullos) que el populismo clientelista construyó durante décadas". En eso hay amplio consenso. Para Inés Capdevila, "en Argentina, el universo de cosas que están mal y a punto de pudrirse es tan grande que uno no sabe por dónde empezar. Tenemos un Estado gigantesco pero muy poco eficiente. El sistema fiscal está totalmente distorsionado". Y en cuanto a la salida de la crisis, ella se muestra escéptica: "¿Cuál es su plan de crecimiento? Yo creo que no lo tiene. Y por eso pelea tanto con todos". Pero Capdevila quiere dar una nota de optimismo en un ambiente casi general de pesimismo: "Yo soy una ferviente institucionalista y creo que las instituciones aún funcionan. Hay un estado de confusión en la Argentina de hoy, pero en este país hay un espíritu de supervivencia activo, seguimos generando riqueza, es un país que sigue innovando y hay un capital humano importante. Yo no creo que acabemos siendo un Estado fallido. No sé si Milei va a durar o no, pero espero que sí porque sería un trauma gigantesco para Argentina tener algo como lo que pasó en la crisis del 2001 cuando tuvimos cinco presidentes en poco tiempo. Pero tiene que consensuar las cosas y buscar aliados o si no, no veo como puede continuar gobernando ni cómo puede ser capaz de solucionar los problemas".

De todas formas, triunfe o no Milei en su rigurosa política de saneamiento económico, volver a los tiempos del desprestigiado populismo peronista y kirchnerista parece algo descartado. Así al menos lo vaticina el economista y diplomático Renato Carlos Sersale, actual director del Instituto de Capacitación para el Servicio Exterior: "Aunque no salgan las cosas que Milei está promoviendo, va a generar una agenda que va a ser difícil de parar, porque todas las otras cosas que se han probado ya sabemos que no funcionaron".

Hay una imagen curiosa del presidente que se repite en sus apariciones televisivas. Cuando algún canal va a entrevistarle, él se sitúa frente a frente con el entrevistador sentado en el borde delantero de una gran silla de la que parece que va a resbalar. No da la sensación de estar cómodo. Es como si no quisiera que le acusen de estar apoltronado.

¿O será acaso una muestra de que el cargo le cae grande?

¿Qué significa ser Amigo?

Colabora, contribuye,
forma parte del Museo del Prado

Fundación Amigos Museo del Prado
www.amigosmuseoprado.org

Joaquín Sorolla, *Aureliano de Beruete y Moret, hijo* (detalle), 1902 © Museo Nacional del Prado
Donación de la Fundación Amigos del Museo del Prado

CIRCULARIDAD

EL BENEFICIO A LARGO PLAZO

Edición **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

NATURGY LIDERA EL DESARROLLO DE LOS GASES RENOVABLES EN ESPAÑA

Como energía limpia, los gases renovables están jugando un papel crucial en el proceso de descarbonización de la economía. Naturgy, referente global en el sector, se ha situado en una posición privilegiada para liderar la transición energética en España e impulsar la economía circular mediante la utilización eficiente de los recursos y las soluciones tecnológicas más innovadoras y sostenibles.

BIOMETANO. Naturgy es uno de los principales promotores del gas renovable en España. En la imagen, la planta situada en la EDAR de Bens (A Coruña).

El sector energético se ha convertido en un pilar básico para la sostenibilidad y un motor clave de tracción para la circularidad que contribuye, de forma holística y transversal, a la descarbonización de la economía implementando tres grandes vectores de desarrollo: la eficiencia, en relación al consumo; el uso de los residuos como fuente de energía, a través de los biocombustibles y biogases, y el reciclaje y reutilización de la tecnología eólica y fotovoltaica, que son intensivas en el uso de materiales.

El compromiso con la transición energética y la descarbonización sostiene la estrategia de sostenibilidad de Naturgy, la multinacional energética que se ha erigido en uno de los actores principales de la circularidad fomentando la ecoeficiencia, el uso racional de los recursos naturales y energéticos, la minimización del impacto ambiental y el diseño de soluciones tecnológicas innovadoras. Sin abandonar su propósito fundacional de generar valor y crecimiento, la compañía ha implementado los criterios ESG de cara al reporte de los factores no financieros, asumiendo el triple reto de garantizar la seguridad del suministro, que la energía limpia pueda estar disponible para los consumidores a un precio asequible y

procurando una transición energética justa que no deje a nadie atrás.

Las inversiones en renovables realizadas por Naturgy confirman su giro táctico y operativo hacia un *mix* energético más sostenible. El biometano es ya es una tecnología madura que, además de promover la economía circular con la optimización de los residuos, impulsa la creación de empleo y el desarrollo económico y social de las zonas rurales al mismo tiempo que fija población en la España vaciada.

Naturgy suma una potencia renovable en operación de cerca de 5,7 GW a escala internacional. Con una cartera de más de 195 proyectos para generar electricidad de origen renovable en España, Australia y Estados Unidos, se sitúa en una posición excepcional para liderar la transición energética. En España tiene una treintena de parques eólicos y plantas fotovoltaicas en construcción, que permitirán incorporar cerca de 1 GW de potencia instalada a la cartera del grupo a lo largo de 2024.

El proyecto estrella de Naturgy en economía circular es el biometano, un gas renovable y neutro en carbono obtenido de residuos orgánicos. De cara al futuro, la apuesta por los gases renovables se completará con el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde, principalmente con la creación de grandes *hubs* de producción, un proceso que prestará especial atención a la reconversión de las centrales térmicas de carbón en zonas de Transición Justa. El objetivo de estos proyectos es impulsar el desarrollo de nuevos mercados para consumos directos de hidrógeno verde en industria, la inyección en la red de gas para su comercialización con garantías de origen, la movilidad y la producción de derivados como el amoníaco o el metanol.

NATURGY FUE PIONERA EN INYECTAR BIOMETANO EN ESPAÑA EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN DE GAS Y CUENTA CON DOS DE LAS SEIS PLANTAS QUE ACTUALMENTE ESTÁN INYECTANDO BIOMETANO EN DICHA RED

RESIDUOS SÓLIDOS. La planta Elena, en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), fue la primera en inyectar a la red de distribución de gas de España gas renovable procedente de vertedero.

LAS VENTAJAS DEL BIOGÁS

El biometano es un gas que se produce a partir de la digestión de residuos orgánicos por las bacterias que hay en los propios residuos y que, tras una depuración posterior (*upgrading*), puede inyectarse en la red de distribución de gas. La producción de biometano permite el aprovechamiento de multitud de residuos orgánicos (urbanos, lodos de depuradoras, agropecuarios o de agroindustrias), solucionando sus problemas de gestión y evitando los impactos ambientales que generan.

Naturgy, cuyo modelo de desarrollo se basa en la colaboración multisectorial y las alianzas, ha sido pionera como promotora de plantas de producción de biometano. El objetivo último es ayudar a los clientes a descarbonizar su consumo energético sin que tengan que asumir costosas transformaciones, permitiéndoles utilizar el tipo de energía que mejor encaje en sus procesos productivos.

Las ventajas del biogás son obvias. Dado que la electrificación no es suficiente, contribuye eficientemente a la descarbonización. El gas renovable es capaz de abatir emisiones GEI tanto del sector energético como del no energético (agropecuario, fertilizantes y residuos). En el ámbito energético, se trata de una energía descarbonizada de uso industrial, comercial, doméstico o en movilidad. También aporta beneficios a otros sectores, como el de los residuos, al evitar las emisiones de metano debidas a una gestión inadecuada, o de los fertilizantes orgánicos, al ser este otro producto generado en el proceso.

Asimismo, al producir gas de *kilómetro cero*, promueve la independencia energética, en línea con el plan REPowerEU de la Unión Europea, y mejora la biodiversidad, al valorizar en una lógica de economía circular residuos conflictivos en energía y en subproductos orgánicos.

Aunque España es uno de los tres países europeos con mayor capacidad para la producción de biometano, que se estima en unos 163 TWh/año, lo que representa más del 40% de la demanda anual, Naturgy ha sabido ver que su potencial está por desarrollar. Nedgia, su distribuidora de gas, cuenta con seis instalaciones de generación de biometano conectadas a su red, cuatro de ellas ubicadas en Cataluña, con una capacidad de inyección conjunta de 142 GWh/año. En la distribución de biocombustibles, las infraestructuras y redes gasísticas han evidenciado su capacidad y, sobre todo, su resiliencia, esencial para garantizar el suministro. La extensa infraes-

ENERGÍA RENOVABLE. Extremadura cuenta con nueve instalaciones en desarrollo, construcción y explotación, una cifra que la convierte en una de las comunidades que concentran más nuevos proyectos renovables de Naturgy en España. En la imagen, el parque eólico Merengue II, ubicado en el municipio cacereño de Plasencia.

tructura de la red de gas es clave para exprimir el potencial del biometano, ya que permite utilizarlo en zonas alejadas de las áreas de producción en las que se generan los residuos, reduciendo el esfuerzo inversor de la transición energética al permitir una rápida penetración de los gases renovables.

Con su apuesta por la investigación y la innovación, Naturgy ha contribuido a demostrar la viabilidad técnico-económica de este nuevo modelo de negocio al producir y probar las tecnologías y los modelos de colaboración necesarios para su escalabilidad en el mercado.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS SOSTENIBLES

La innovación posibilita transformar riesgos en oportunidades. Naturgy aborda la innovación como una apuesta para fomentar la eficiencia energética, la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. La investigación de tecnologías de producción de energía renovable contempla, entre otros aspectos, la búsqueda de soluciones tecnológicas en la producción, transporte, almacenamiento y usos de hidrógeno y de otros vectores energéticos. Además, las investigaciones alcanzan tecnologías de captura, transporte, almacenamiento y utilización de CO_2, así como otras tecnologías ligadas a la descarbonización.

La compañía suma un amplio balance de proyectos industriales en marcha vinculados a la innovación en el sector energético que ya se han traducido en la creación de sociedades disruptivas como GIRA Wind, que tiene como objetivo el reciclaje integral de aerogeneradores y la recuperación de materiales procedentes de palas y otras partes del aerogenerador para su posterior uso en una segunda vida.

A partir de 2025, la mayor parte de los materiales de desecho procedentes del desmantelamiento de instalaciones eólicas al final de su vida útil no serán aceptados en vertederos, lo que ofrece una gran oportunidad para reprocesar y reciclar los aerogeneradores desde la fibra de vidrio hasta las turbinas y equipamiento eléctrico. Las maderas podrán ser utilizadas para construcción o para la fabricación de muebles, y las fibras de vidrio se podrán comercializar en sectores naval, automovilístico o incluso en la fabricación de materiales de construcción como el hormigón y el asfalto.

En el empeño por buscar soluciones energéticas más sostenibles aprovechando recursos existentes, Naturgy ha protagonizado otro importante hito en la economía circular con el propósito de mitigar la acuciante necesidad de almacenamiento del sistema eléctrico prolongando la vida útil de las baterías y reduciendo el impacto ambiental de su reciclaje.

A finales de 2023, la compañía impulsó su primer proyecto para reconvertir baterías de vehículos en sistemas de almacenamiento de energía. Junto a CIUDEN (la Fundación Ciudad de la Energía), ha testeado la viabilidad de emplear baterías procedentes de vehículos eléctricos como sistemas de almacenamiento estacionario. Este sistema está formado por tantos módulos de baterías como capacidad de almacenamiento se quiera alcanzar. Se trata de una solución que se podría emplear tanto para dar soporte a la red eléctrica como para el ámbito industrial y residencial asociado a instalaciones de autoconsumo.

Los sistemas de almacenamiento generados, con mayor potencia y duración que las baterías de vehículos de los que parten, permitirán el almacenamiento de energía tanto en proyectos hibridados con plantas renovables como *stand alone*. Por tanto, sus aplicaciones pueden ser diversas: gestión de la generación renovable, arbitraje, respaldo en caso de fallas, *peak shaving*, etc. La capacidad prevista de estos sistemas será de unos 450 kWh a través de baterías que serán integradas en contenedores estandarizados diseñados para su ubicación en exteriores.

EL DÉFICIT DE INVERSIÓN LASTRA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

A pesar de un crecimiento récord de las energías renovables en 2023, la transición energética no progresa lo suficiente debido a la persistencia de obstáculos estructurales y a un notable déficit de inversión. El objetivo de la COP28 de triplicar las energías renovables sólo es factible con una corrección urgente del rumbo mundial.

EL objetivo mundial fijado en la COP28 de triplicar la capacidad de energía renovable para 2030 depende en gran medida del establecimiento de condiciones propicias para dicho crecimiento. Triplicar la capacidad de energía renovable para 2030 es técnicamente factible y económicamente viable, pero su consecución requiere determinación, apoyo político e inversión a escala.

En 2023 se ha marcado un nuevo récord en el despliegue de energías renovables al añadir 473 gigavatios (GW) al *mix* energético mundial. Sin embargo, el informe de la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) concluye que triplicar la capacidad de energía renovable está sujeto a barreras sistémicas y estructurales a la transición energética que deben ser superadas.

La evolución de las políticas, los cambios geopolíticos y el descenso de los costos han contribuido a impulsar la rápida expansión de las energías renovables en los mercados de todo el mundo. Sin embargo, para triplicar la capacidad de energía renovable, son necesarios esfuerzos concertados en mejorar las infraestructuras, políticas y una mano de obra más cualificada, que estén respaldados por una mayor financiación y una cooperación internacional más estrecha, tal y como se señala en el informe Perspectiva mundial de las transiciones energéticas de IRENA.

Para 2030 deberá instalarse una media anual de casi 1.100 GW de capacidad de energías renovables, lo que supone más del doble del récord alcanzado en 2023. Las inversiones anuales en generación de energía renovable deben pasar de 570 mil millones de USD en 2023 a 1.550 mil millones de USD en promedio entre 2024 y 2030.

Según Francesco La Camera, director general de IRENA, "tras el histórico Consenso de los EAU sobre triplicar las energías renovables en la COP28, estas adiciones de capacidad, a pesar de marcar un nuevo récord, indican claramente que alcanzar el objetivo está lejos de estar garantizado. En su calidad de Agencia depositaria, la agencia IRENA supervisa anualmente los progresos realizados en los indicadores clave. Nuestros datos confirman que los avances siguen siendo insuficientes y que la transición energética sigue sin avanzar al ritmo requerido. Necesitamos urgentemente un cambio sistémico que nos aleje de los combustibles fósiles para corregir el rumbo y mantener a nuestro alcance el objetivo de multiplicar por tres la contribución de energías renovables".

EL OBJETIVO DE MULTIPLICAR POR TRES LA CONTRIBUCIÓN DE RENOVABLES ESTÁ LEJOS DE LOGRARSE

La consecución del objetivo de multiplicar por tres la contribución de energías renovables está lejos de estar asegurada, ya que sería necesario desplegar 7,2 teravatios (TW) adicionales para alcanzar los 11 TW necesarios en 2030. Las previsiones indican que el objetivo estará fuera de alcance sin una intervención política urgente. Los países del G20, por ejemplo, deben aumentar su capacidad renovable de menos de 3 TW en 2022 a 9,4 TW en 2030, más del 80% del total mundial.

Es imperativo acelerar las inversiones en infraestructuras y en el funcionamiento de los sistemas energéticos (por ejemplo, redes eléctricas, almacenamiento), revisar las políticas y normativas (por ejemplo, diseño de mercado energético efectivo y agilización de los permisos para instalación de nueva capacidad renovable), adoptar medidas para fortalecer las cadenas de suministro y cultivar las capacidades necesarias, y aumentar sustancialmente las inversiones, incluidos los fondos públicos facilitados a través de la colaboración internacional.

A pesar del considerable potencial de las energías renovables, los países en desarrollo han recibido niveles de inversión desproporcionadamente bajos. Aunque las inversiones relacionadas con la transición energética han alcanzado un récord que superó los 2 billones de USD en 2023, los mercados emergentes y las economías en desarrollo representaron poco más de la mitad de las inversiones mundiales. Ciento veinte países en desarrollo atrajeron solo el 15% de la inversión en renovables, y el África Subsahariana recibió menos del 1,5%, a pesar de albergar el mayor porcentaje de población con carencias energéticas.

En cambio, los combustibles fósiles recibieron 1,3 billones de USD en subvenciones en 2022, lo que equivale a la inversión anual necesaria en capacidad de generación renovable para conseguir triplicarla en 2030. Un aspecto clave del Escenario 1,5°C de IRENA es que el aumento del uso de energías renovables debe ir acompañado de la correspondiente disminución de la dependencia de los combustibles fósiles. Ambos aspectos están retrasados. Solo los miembros del G20 desembolsaron la cifra récord de 1,4 billones de USD en fondos públicos para reforzar los combustibles fósiles en 2022, lo que contradice directamente el compromiso adquirido en la COP28 de abandonar los combustibles fósiles.

Será indispensable una mayor cooperación internacional para garantizar los flujos de inversión hacia el Sur Global y mantener el compromiso de triplicar la capacidad de energías renovables. Los países del África Subsahariana afrontan los costos de financiación más elevados del mundo, lo que subraya la necesidad de una mayor colaboración internacional, incluida la participación de los bancos multilaterales de desarrollo y un papel más amplio de la financiación pública.

El uso estratégico de la financiación pública es primordial para atraer inversiones a gran escala y lograr transiciones energéticas integradoras que reporten beneficios socioeconómicos para todos. Esto requiere reformas estructurales, incluso en los mecanismos multilaterales de financiación, para apoyar eficazmente la transición energética en los países en desarrollo. C16

Javier del Amo
DIRECTOR TÉCNICO DE GRUPO HAFESA

EL SECTOR DE LA ENERGÍA PASA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS A LA OFERTA DE SERVICIOS

Los servicios desempeñan un papel decisivo en la producción, transformación, transporte, distribución y venta de energía. La energía como servicio (EaaS, por sus siglas en inglés) es un modelo de negocio que involucra modelos de eficiencia energética y gestión de la demanda para optimizar la oferta y la demanda y el pago por uso.

El sector de la energía está cambiando de forma acelerada debido a una transición energética necesaria para mantener un planeta verde y sostenible, lo que obliga a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a dar mayor peso a las energías renovables. Todo ello lleva asociado al aumento de las exigencias medioambientales para el uso de la energía y, a la vez, la puesta en marcha de un proceso de descarbonización y de electrificación de la gran mayoría de los sectores de actividad, lo que modifica las pautas de la oferta y la demanda de energía.

A estos cambios también contribuye la digitalización del negocio de la energía, que está provocando la transformación de muchos modelos de negocio tradicionales y la aparición de otros que hasta ahora no existían. El resultado es que la aplicación de las tecnologías digitales y el uso intensivo de datos son los motores de la aparición de nuevos servicios y, por lo tanto, de nuevas fuentes de ingresos para las empresas del sector, así como de la reducción de costes en la operativa y de la disminución de las

barreras de entrada al sector que facilita la irrupción de nuevos agentes en el mercado. Además, la digitalización también abre la puerta a nuevas formas de relacionarse con los clientes.

El sector de la energía pasa de la comercialización de productos a un mercado en el que se ofrecen servicios, tendencia similar a la que ocurre en numerosas áreas de actividad. Surge aquí el concepto de energía como servicio (Energy-as-a-Service o EaaS). Aplicando este concepto, los operadores ofrecen de forma inteligente paquetes de servicios que son útiles al consumidor y, para ello, utilizan las redes e instalaciones existentes como soporte. Esto supone la externalización de la gestión energética, de forma que los operadores ofrecen no solo la energía, sino también otros servicios y equipamientos. Las ofertas se apoyan en un formato de suscripción y de pago por uso que evita a los usuarios y clientes compras por adelantado o inversiones iniciales. Todo va incluido en el paquete de servicios que paga el cliente y, en estos casos, es el operador el propietario de los activos.

PAGO POR USO

Al cliente, el modelo de energía como servicio le permite tener una idea más clara del coste periódico de los servicios, lo que facilita su planificación financiera, hace previsibles y comprensibles sus pagos y genera una cultura de racionalización del consumo de energía. A los operadores, el modelo les asegura la obtención de flujos de ingresos previsibles y estables a la vez que pueden reducir la factura de sus clientes.

Un ejemplo claro del alcance de la energía como servicio se puede encontrar en el segmento de las energías renovables (solar y eólica). En este segmento se han desarrollado servicios que hacen que los clientes no tengan que comprar los paneles solares, sino que de ello se encarga el proveedor energético. El cliente únicamente paga por el uso de un paquete que puede incluir el coste de los paneles y de la instalación, así como su mantenimiento, las reparaciones, su renovación futura, un asesoramiento energético y la disponibilidad de plataformas digitales para gestionar la energía de la forma más eficiente posible. Ese pago por uso se hace mediante una cuota mensual.

Además del modelo de energía como servicio, existen otros como las plantas de energía virtual (Virtual Power Plants – VPP), que son plataformas digitales que hibridan diferentes fuentes distribuidas de generación y almacenamiento de forma fiable y con beneficios para los participantes.

Además, se pueden encontrar aplicaciones reales de carga de vehículos eléctricos como servicio, de soluciones *vehicle-to-grid*, que suministran energía de los vehículos eléctricos a la red cuando estos no se usen para el transporte; de plataformas *online peer-to-peer*, que permiten a los usuarios vender la energía producida por sus activos sin intermediarios o de servicios de agregación de la demanda de grupos de consumidores o productores de energía para su venta o compra en los distintos mercados, generando ahorros para los clientes e ingresos al sector.

No hay que olvidar tampoco las comunidades de energías renovables, que facilitan la participación de particulares y entidades públicas en proyectos con este tipo de energías, los *marketplaces* o plataformas *online* en las que conectan instaladores y potenciales clientes para poner en marcha proyectos de energías limpias, o el autoconsumo compartido entre vecinos de una comunidad de propietarios.

> "LA DIGITALIZACIÓN TRANSFORMA EL CONCEPTO DE OFERTA DE ACTIVOS Y FUENTES DE ENERGÍA EN OTRO DE SERVICIOS E INCORPORA LAS PRESTACIONES DE LAS ANALÍTICAS DE DATOS PARA MEJORAR SU DESARROLLO Y PERSONALIZAR LAS OFERTAS"

La digitalización transforma el concepto de oferta de activos y fuentes de energía en otro de servicios e incorpora las prestaciones de las analíticas de datos para mejorar su desarrollo y personalizar las ofertas.

El uso de las tecnologías digitales hace que los servicios estén basados en *software*, lo que garantiza su flexibilidad y la facilidad para modificarlos de forma rápida y ajustarlos a las circunstancias del entorno en cada momento, superando además las limitaciones del mundo analógico y físico.

Asimismo, su naturaleza digital permite operarlos en un formato 24/7 y facilita las interacciones con los clientes en cualquier momento a través de plataformas y aplicaciones.

Todos estos conceptos, que encuentran una aplicación práctica de forma más directa en el segmento eléctrico, se van extendiendo a otras áreas del negocio de la energía. Y en los próximos años esas aplicaciones se multiplicarán.

La disminución de las barreras de entrada al sector de la energía que ha propiciado la digitalización y la aparición de todos los nuevos modelos de negocio han transformado el ecosistema empresarial del propio sector y su cadena de valor.

DIVERSIFICACIÓN

Las compañías tradicionales se han diversificado para cubrir otros ámbitos de negocio y convertirse en empresas multienergéticas y otras ajenas al sector han entrado en él. Compañías de áreas de negocio como la información y las telecomunicaciones, la automoción, el *software* y las soluciones digitales, la electrónica o el comercio electrónico están accediendo al sector de la energía y ofreciendo nuevos servicios de forma individual o junto a agentes del negocio energético. En general, todas ellas necesitan innovar para seguir siendo competitivas y buscan nuevas formas de hacer negocios y de fidelizar a los clientes.

El mundo de la energía se encuentra en una acelerada fase de cambio como resultado de varias macrotendencias entre las que destacan la transición energética, la necesaria descarbonización de la economía y la digitalización de procesos, productos y servicios. Todas ellas combinadas están alterando el negocio energético, transformando la operación de las empresas tradicionales que evolucionan hacia compañías multienergéticas y facilitando la entrada de nuevos actores procedentes de otros sectores. Los nuevos modelos de negocio son la muestra evidente de ese cambio y están contribuyendo a mejorar la eficiencia energética, a facilitar la transición hacia energías más limpias y a universalizar su acceso.

Marco Postigo

SUBDIRECTOR COMERCIAL DE COMPLIANCE Y PRODUCTOS DE VALOR AÑADIDO DE INFORMA D&B

CÓMO AFRONTAR EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Ser sostenible se ha convertido en una necesidad para las empresas si quieren alcanzar una eficiencia que les permita asegurar su continuidad en el mercado. Esto significa tanto adaptarse a las expectativas de sus clientes y la sociedad en general como cumplir con la normativa que se va legislando en los diferentes aspectos que conforman el ESG (medioambiental, social y gobernanza).

Para la Unión Europea, la economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear valor añadido, extendiendo así el ciclo de vida de los productos. Es decir, que los residuos se conviertan en recursos.

De acuerdo con el último informe del Observatorio Sectorial DBK de INFORMA, el volumen de residuos reciclados en España creció un 3% en 2023 hasta 21,1 millones de toneladas, tratados por las 350 empresas dedicadas a esta actividad.

Más de la mitad, un 60%, son residuos metálicos, mientras que el papel y cartón suponen la quinta parte del total reciclado. El resto se reparte entre madera, vidrio y plástico.

El aumento del volumen de residuos generados y el incremento de la proporción de materiales destinados a la reutilización ha favorecido la actividad del reciclado en los últimos tres años.

Dada la gran cantidad de residuos existentes, la legislación se dirige a evitar el desperdicio y alargar la vida de los productos para consumir de forma responsable, asegurando la viabilidad futura de todo el proceso y, en última instancia, del consumo humano.

Las compañías energéticas tienen un importante papel como suministradoras de la energía para el tejido empresarial. Las 250 principales empresas del sector facturaron más de 354.000 millones de euros, con una cifra de empleo global que ronda los 135.000 trabajadores.

Y, de acuerdo con el Observatorio Sectorial DBK, la potencia instalada de energía eólica y solar ha crecido más de un 60% en cuatro años, suponiendo cerca de la tercera parte de la producción total de energía eléctrica.

En España, como miembro de la Unión Europea, se están tomando medidas alineadas con el Pacto Verde y la Taxonomía Verde europea, que destaca la importancia del ESG y el compromiso con la sostenibilidad.

- El Pacto Verde europeo quiere transformar la economía europea en un modelo más ecológico y sostenible. Su objetivo es reducir las emisiones de carbono, promover la eficiencia energética, proteger la biodiversidad y fomentar la economía circular. Esto repercute directamente en las empresas, que deben tomar conciencia de estas medidas y adaptar su estructura y formas de trabajo para garantizar su cumplimiento.
- La Taxonomía Verde juega un papel muy importante en este sentido, ya que define criterios sobre qué actividades económicas son consideradas ambientalmente sostenibles. Esto ayuda a las empresas a identificar oportunidades de inversión alineadas con los objetivos de sostenibilidad y a evitar el *greenwashing*.

Para las empresas, especialmente para las de menor tamaño, que suponen la mayor parte del tejido empresarial de nuestro país, no es sencillo seguir el ritmo que marca este nuevo camino. El buen desempeño en ESG va más allá de la mera adopción de prácticas sostenibles: se ha de incorporar en el núcleo del negocio, en su propia estrategia, lo que supone dedicarle tiempo y recursos.

Pero, para aquellas que sean capaces de adaptarse, el esfuerzo tendrá su recompensa. Conseguirán mejorar su reputación con los beneficios que esto reporta, como una mayor capacidad de atraer clientes, también inversores y fuentes de financiación, además de talento para trabajar en su equipo, de donde no querrán marcharse. También partirán en mejor posición para hacer frente al cambio climático y a nuevos retos que van apareciendo. En definitiva, contarán con ventajas competitivas importantes y serán más resilientes ante las nuevas circunstancias que se puedan presentar.

LA SOSTENIBILIDAD SE HA CONVERTIDO EN UNA NECESIDAD PARA LAS EMPRESAS. LAS QUE ASUMAN EL BUEN DESEMPEÑO ESG CONTARÁN CON VENTAJAS COMPETITIVAS Y SERÁN MÁS RESILIENTES

Debido a la falta de transparencia, visibilidad y trazabilidad de la información disponible sobre estas materias, uno de los retos a la hora de implantar una estrategia ESG sólida es conseguir datos de calidad que la sustenten. Es importante verificar la credibilidad y coherencia de los datos que ofrecen clientes y proveedores.

Para intentar ayudar a las compañías en todos los ámbitos del ESG, desde INFORMA hemos lanzado ESG INTELLIGENCE, un conjunto de soluciones con información nacional e internacional que ofrecen:

- Indicadores de información no financiera disponibles en las memorias de las empresas españolas que lo hayan publicado, recopilados y tratados.
- *Rankings* ESG de más de 80 millones de empresas en todo el mundo, 2,1 de ellas españolas, gracias a que formamos parte de la red mundial de Dun & Bradstreet.
- Información adicional obtenida mediante la solicitud de autoevaluaciones ESG gratuitas a las empresas, que facilita un informe de rendimiento con sugerencias de mejora ESG para aquellas empresas que lo completen.
- Servicios de consultoría ESG a medida, gracias al acuerdo con una consultora especializada en esta materia.

El consumo de energía y la producción sostenible van a definir nuestro futuro y el de las generaciones venideras en el planeta, por lo que hacerlo de forma responsable y sostenible no es una opción, sino un deber ético. Las empresas son una parte vital en este proceso y aquellas que no interioricen esta nueva realidad corren el riesgo de quedarse obsoletas y no formar parte de este futuro.

SOLTEC: UNA EMPRESA LÍDER EN ENERGÍA SOLAR Y COMPROMETIDA CON ESPAÑA Y EUROPA

Su compromiso con la sostenibilidad y la innovación la han convertido en una compañía líder en la transición energética. Soltec ofrece soluciones tecnológicas renovables en el sector fotovoltaico y contribuye en las comunidades donde está presente al desarrollo económico y social.

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de transitar hacia fuentes de energía más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, las empresas que lideran el desarrollo y la implementación de tecnologías renovables juegan un papel crucial en la descarbonización de la economía y la aceleración de la circularidad. Entre estas empresas destaca Soltec, compañía española fundada en el año 2004 y dedicada al diseño, fabricación y suministro de seguidores solares, que ha experimentado un notable crecimiento y expansión en los últimos años, tanto a nivel nacional como internacional.

La apuesta de Soltec por la energía solar se ha traducido en un firme compromiso con la transición energética hacia un modelo más sostenible y limpio. Sus seguidores solares son una pieza clave en la maximización del rendimiento de las instalaciones fotovoltaicas, permitiendo un mayor aprovechamiento de la radiación solar y, por ende, una mayor producción de energía limpia.

Esta tecnología no solo contribuye a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también promueve la independencia energética y la creación de empleo en el sector de las energías renovables.

LA EXPANSIÓN DE SOLTEC EN ESPAÑA Y EUROPA ES UN REFLEJO PALPABLE DEL CRECIENTE INTERÉS Y LA DEMANDA CADA VEZ MAYOR DE SOLUCIONES SOLARES A NIVEL MUNDIAL

UN IMPULSO AL DESARROLLO NACIONAL

La expansión de Soltec en España y la Unión Europea es un reflejo palpable del creciente interés y la demanda cada vez mayor de soluciones solares a escala mundial.

En el caso concreto de España, país con el mayor potencial solar de Europa, con una capacidad estimada de 179 GW, según los datos oficiales proporcionados por los Planes Nacionales de Energía y Clima (PNIEC) en el año 2023, la presencia de Soltec ha sido fundamental en el desarrollo y la consolidación del sector fotovoltaico.

A lo largo de los años la compañía ha colaborado activamente en la implementación de numerosos proyectos solares en el territorio español, marcando un hito en la transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Ejemplo de ello es el proyecto Luminora Solar Dos, iniciado el pasado mes de noviembre, con 200 MW de potencia y ubicado en Mur-

RESULTADOS. Soltec alcanza un *track* récord de 20 GW desde que comenzó su actividad en 2004.

cia, que contará con 337.174 módulos fotovoltaicos bifaciales y 5.341 seguidores solares SF7, suministrados por Soltec. Gracias a este proyecto, se podrá generar electricidad suficiente para cubrir el consumo anual estimado de más de 114.000 hogares y la planta evitará la emisión de más de tres millones de toneladas de CO_2 a la atmósfera al año durante sus 30 años de vida útil.

SF7, EFICIENCIA Y SIMPLICIDAD. El lanzamiento del nuevo seguidor solar SF7 redefine los seguidores solares con su gran versatilidad, adaptabilidad al terreno e instalación más rápida, simple y eficiente.

En el diseño del proyecto de Luminora Solar Dos se han implementado diversas medidas de protección del entorno como garantía social y medioambiental incluidas dentro del Plan de Integración Ambiental y Paisajística del proyecto. Con el fin de preservar la biodiversidad se han llevado a cabo prospecciones previas de flora y se implementarán medidas como la instalación de pantallas vegetales, replantaciones de especies autóctonas o medidas anticolisión y electrocución para proteger la avifauna. Del mismo modo, se ha realizado un seguimiento del uso del territorio por parte del águila perdicera y del águila real, además de un marcaje por GPS-GSM de una de estas especies para monitorizar sus desplazamientos y mejorar el conocimiento de su evolución en coordinación con el órgano ambiental de la comunidad autónoma.

En cuanto al desarrollo local, el parque lleva asociadas iniciativas como la instalación de soluciones de autoconsumo en la sede de Cruz Roja y en varios edificios de titularidad pública pertenecientes al Ayuntamiento de Murcia, además de medidas orientadas a que los habitantes de poblaciones cercanas puedan reducir su factura energética o participar económicamente en el proyecto.

Recientemente, la compañía ha firmado otro de los proyectos más emblemáticos, en el que suministrará 300 MW de su seguidor SFOne para tres proyectos en España situados en las provincias de Palencia (Castilla y León), Teruel (Aragón), y Guadalajara (Castilla La Mancha). Estos proyectos ejemplifican la capacidad de Soltec para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente y ubicación, ajustándose a las condiciones climáticas y geográficas particulares de cada lugar.

DINAMIZAR LA ECONOMÍA LOCAL

Esta presencia activa en el mercado nacional no solo ha impulsado el avance tecnológico en el sector, sino que también ha tenido un impacto significativo en el ámbito económico y social, que ha impulsado el progreso y bienestar de las comunidades locales.

La empresa ha contribuido al impulso económico y al desarrollo regional, especialmente en áreas rurales y semiurbanas, donde la instalación de infraestructuras solares ha dinamizado la actividad económica local.

Desde la ingeniería hasta la construcción y el mantenimiento, la cadena de valor asociada a la energía solar ha experimentado un crecimiento notable, brindando oportunidades laborales tanto di-

rectas como indirectas. La creación de empleo ha ayudado a fortalecer la base económica de las comunidades locales y ha generado oportunidades de desarrollo profesional en sectores relacionados con la energía solar.

Asimismo, la inversión en infraestructuras solares ha impulsado la actividad económica en áreas donde Soltec tiene presencia, promoviendo el desarrollo regional y el bienestar de las comunidades locales. En resumen, la expansión de Soltec en España y Europa no solo representa un paso adelante en la transición hacia una economía más sostenible, sino también un impulso para el progreso socioeconómico de las regiones donde opera.

Es importante destacar que la expansión de Soltec no se limita únicamente al ámbito empresarial, sino que también abarca una dimensión medioambiental y social. La apuesta por la sostenibilidad y el respeto al entorno se refleja en cada uno de los proyectos desarrollados por la compañía, que incorporan criterios de eficiencia energética, gestión responsable de los recursos naturales y minimización del impacto ambiental.

Además, Soltec promueve la colaboración con comunidades locales y la participación ciudadana en la planificación y ejecución de sus proyectos, fomentando así el diálogo y la integración social.

SOLUCIONES INNOVADORAS

La tecnología de vanguardia de la firma permite, además, ofrecer soluciones eficientes, flexibles y adaptadas a las necesidades de cada proyecto. Así, los seguidores solares, que permiten orientar los paneles hacia el sol para maximizar su producción, se caracterizan por su diseño modular, su fácil instalación y su bajo mantenimiento.

SOLTEC HA REFORZADO SU APUESTA POR LA INTEGRACIÓN VERTICAL A TRAVÉS DE UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE E INNOVADOR

Con el claro propósito de crear un mundo 100% sostenible, Soltec apuesta por la integración vertical a través de un modelo de negocio integrado, innovador y sostenible, uniendo fuerzas para liderar la revolución de la energía solar con una organización comprometida y el talento humano.

LÍDER DE LA INDUSTRIA RENOVABLE

En definitiva, Soltec se erige como un líder indiscutible en el impulso hacia una energía más limpia y sostenible. Su enfoque en tecnología solar ha fortalecido la transición energética mundial, marcando pauta en la industria renovable.

En España y Europa, su presencia ha catalizado el desarrollo económico y social. Esta expansión no solo representa un avance empresarial, sino un compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Más allá de su éxito empresarial, la firma demuestra un compromiso genuino con la sostenibilidad ambiental y la integración social: sus proyectos no solo buscan maximizar la eficiencia energética, sino también minimizar el impacto ambiental y fomentar la participación comunitaria.

La tecnología de Soltec se caracteriza por su innovación, eficiencia y adaptabilidad a las necesidades de cada proyecto, lo que la convierte en una opción de referencia en el mercado. C16

ENERGÍA LIMPIA. Las plantas extremeñas de Veracruz, Puerta Palmas y El Doblón están ubicadas entre las localidades de Almendralejo y Mérida, y tendrán una potencia instalada de cerca de 50MW cada una.

Empresa

Las empresas españolas reconocen la importancia de escuchar a sus empleados con Happÿdonia.

Sostenibilidad

Los sectores público y privado deben gobernar, innovar y financiar un futuro resistente al agua.

Salud

Ocho de cada diez españoles de entre 18 y 34 años presenta algún síntoma de insomnio.

ReCambio

Otras formas de mover el mundo

Inclusión financiera. CaixaBank, a través de su acuerdo con Correos, ha implantado un nuevo servicio gracias al cual los clientes que lo deseen podrán solicitar por teléfono el envío de dinero a domicilio en toda la geografía española. El nuevo servicio tiene el objetivo de asegurar el acceso a efectivo en cualquier punto de España, sin necesidad de uso de *apps* especializadas o *smartphones*. Para ello, los clientes de la entidad, desde cualquier población, podrán contactar con CaixaBank y solicitar el envío a su domicilio de dinero en metálico por importe de entre 60 y 500 euros. Es el primer servicio de solicitud telefónica de envío de efectivo puesto en marcha en España por una entidad financiera en colaboración con Correos, quien lo presta como parte de su servicio Correos Cash. De esta manera se elimina la barrera digital a los clientes al no ser necesario un proceso *online*. **correos.com / caixabank.com**

LÍDERES

Mª Carmen Lacuesta. CEO de Happÿdonia

"Las empresas españolas ya reconocen la importancia de escuchar a sus empleados"

Mª Carmen Lacuesta está convencida de que la comunicación interna es un *must* para las empresas y que el cuidado de los empleados y su seguridad psicológica debe formar parte de la cultura corporativa como una clave importante de la estrategia de negocio. La aplicación Happÿdonia es un entorno laboral transparente, cohesionado y responsable basado en la comunicación cuyo propósito es el bienestar emocional y la felicidad en el desarrollo profesional de las personas en las empresas. Texto **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

El objetivo de la *startup* valenciana Happÿdonia es mejorar, a través de una solución tecnológica, la comunicación interna, la gestión y el bienestar en las organizaciones. Se trata de una app de comunicación interna de RRHH que incide en las ventajas de la comunicación y la integración digital del grupo de personas que forman las organizaciones. Es un instrumento idóneo para estimular la felicidad en el entorno laboral, ya que trabaja el sentido de pertenencia y la participación comprometida entre todos los integrantes de la empresa. Con esta solución se logra cohesionar los equipos de trabajo y medir su estado de ánimo y actividad emocional a través de las noticias y publicaciones que se generan desde las distintas áreas de la empresa.

Happÿdonia comienza a operar en 2017 de la mano del grupo Nunsys Group, una firma tecnológica especializada en transformar empresas con soluciones innovadoras y eficientes. En 2018 externaliza su solución y trabaja por impulsar la buena comunicación interna en las empresas y agilizar sus procesos. "Hemos desarrollado una plataforma práctica, ágil y eficaz, adaptada a los nuevos hábitos de uso y modelos de trabajo, enfocada a facilitar a las empresas la conexión e interacción entre sus personas y diseñar espacios de participación que aumenten el sentido de pertenencia y la cohesión de equipos. Estamos comprometidos con garantizar la calidad y honestidad en nuestro servicio. Este es el reto de nuestro día a día, ofrecer un completo ecosistema digital que favorece el clima positivo, la conexión entre las personas y la mejora del bienestar laboral", según explican en la web d ela compañía.

ESCUCHA ACTIVA

El 86% de las personas no se sienten escuchadas en su trabajo Para que formen parte activa de sus empresas es preciso habilitar un espacio para que puedan participar. La escucha activa fomenta la mejora continúa a través de las encuestas o los canales de sugerencias. Happÿdonia es una plataforma colaborativa que permite realizar una comunicación trasversal y coordinada que implica a directivos, *managers* intermedios y todas las personas que forman parte de la organización.

¿Cómo impacta la felicidad y el bienestar de las personas en la salud financiera y rentabilidad de las empresas?
La felicidad y el bienestar de las personas tienen un impacto significativo en la salud financiera y la rentabilidad de las empresas. Personas felices tienden a ser más comprometidas, productivas y creativas. Esto se traduce en una mejora de la productividad, reduce el absentismo, ahorra dinero en seguros y compensaciones, mejora la fidelización del talento y genera más clientes y mayores ingresos.

El propósito de Happÿdonia es mejorar la comunicación y la cultura corporativa en las empresas a través de la tecnología. ¿Cómo actúa?
Happÿdonia utiliza la tecnología para mejorar la comunicación y la cultura corporativa dentro de las empresas. Es una solución omnicanal que permite facilitar a todas las personas que forman parte de la compañía el acceso a la información de una forma sencilla y colaborativa. Además, fomenta el reconocimiento entre la plantilla y fortalece la cohesión del equipo a través de diversas actividades y funciones.

En realidad, se trata de potenciar los procesos internos de comunicación y eliminar el ruido para que fluya la comunicación. ¿Se adaptan los empleados a este cambio?
Sí, las personas suelen adaptarse positivamente a los cambios que impulsamos desde Happÿdonia ya que los

procesos se simplifican y, además, se elimina ruido en la comunicación, lo que permite una interacción más fluida y eficiente en el entorno laboral.

¿En qué consiste la gestión emocional?
Es el reconocimiento y la gestión de las emociones tanto a nivel individual como colectivo dentro de la empresa. Esto incluye fomentar la inteligencia emocional, promover un clima laboral positivo y ofrecer herramientas para manejar el estrés y las situaciones conflictivas de manera constructiva.

¿Qué caracteriza a los líderes capaces de impulsar el desarrollo de los equipos?
Suelen caracterizarse por su capacidad para inspirar, motivar y empoderar a sus colaboradores. Fomentan la colaboración, la creatividad y la innovación, y se preocupan por el crecimiento personal y profesional de cada miembro.

El objetivo es poner el foco en las personas y crear empresas con alma. ¿Cómo se identifica una empresa con alma?
Una empresa con alma se identifica por su compromiso con las personas, su propósito y sus valores. Se preocupa por el bienestar de su plantilla, se involucra en la comunidad y tiene una visión a largo plazo que va más allá de la maximización de beneficios.

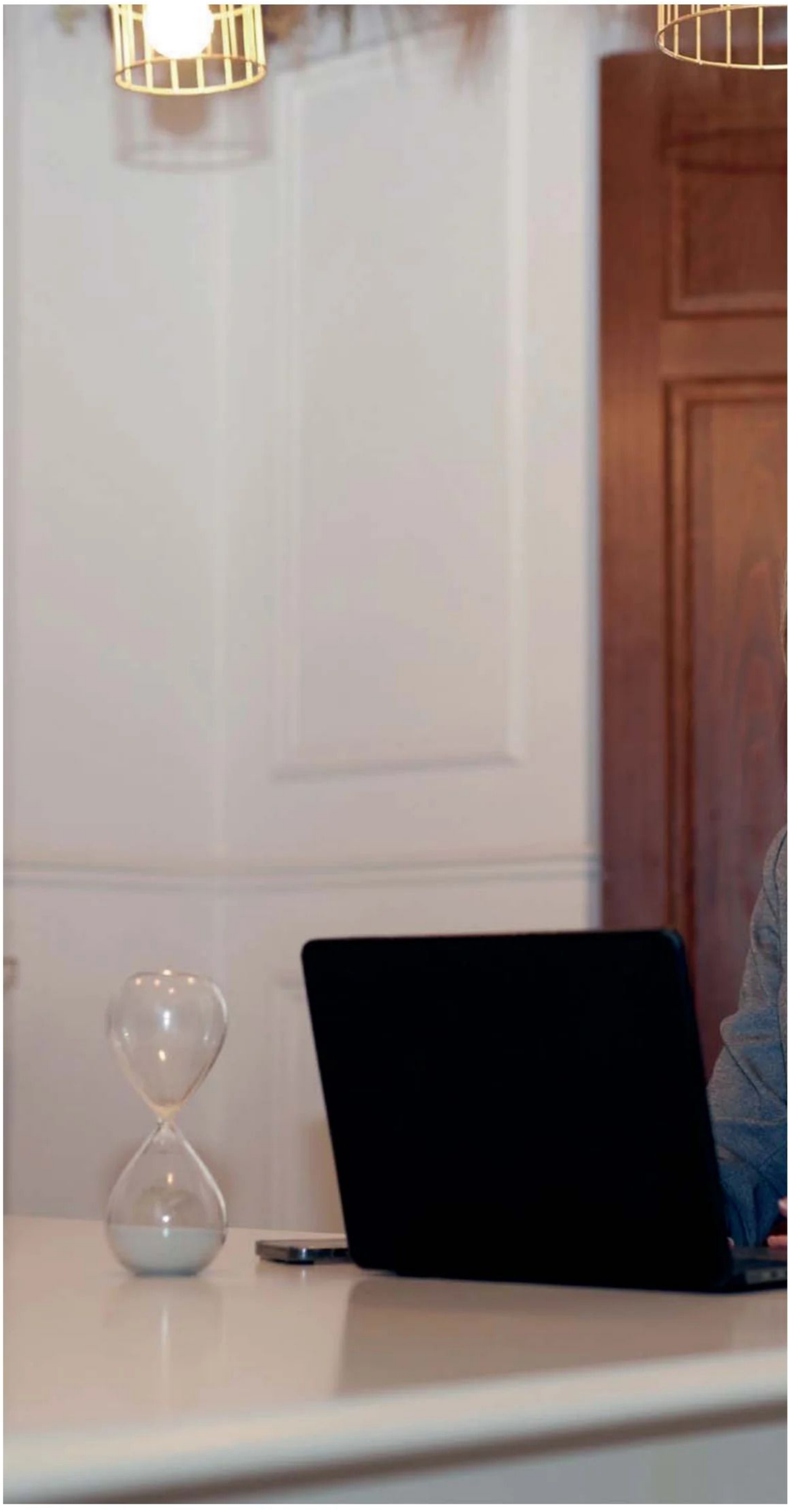
¿Estaría de acuerdo con este planteamiento el responsable de finanzas?
Sí, un responsable de finanzas debería estar de acuerdo con este planteamiento, ya que una cultura empresarial sólida y un equipo comprometido suelen traducirse en un mejor desempeño financiero a largo plazo.

¿Qué ha aportado la integración de Pleo a la plataforma?
Pleo ha aportado soluciones adicionales para la gestión financiera de la plantilla, facilitando el control y la administración de gastos de manera más eficiente y transparente.

Usted no hace distinciones entre comunicación interna y externa porque todo es comunicación. ¿Cómo incide Happÿdonia en la imagen que proyectan las organizaciones y en la experiencia del cliente?
Happÿdonia influye en la imagen que proyectan las organizaciones al promover una cultura de transparencia, colaboración y compromiso, lo que se refleja en una experiencia de cliente más positiva y en una mayor confianza en la marca.

¿De qué manera implementa la atracción y fidelización del talento?
Implementamos estrategias de atracción y fidelización del talento mediante el reconocimiento, el desarrollo profesional, la creación de un ambiente laboral inclusivo y el diseño de programas de beneficios que satisfagan las necesidades y expectativas de los equipos.

La inteligencia artificial generativa es la disrupción más importante a la que se enfrentan hoy las organizaciones. ¿Cómo va a optimizar el negocio?



COMPARTIR ES VIVIR

Happÿdonia es la plataforma que mejora la comunicación interna, unifica los canales e impulsa la estrategia organizativa poniendo el foco en las personas bajo el lema: "Aumenta la motivación laboral de tu equipo, prioriza el corazón de tu organización". Transmitiendo y fomentando los valores y el propósito de la organización, se consigue convertir a los empleados en los verdaderos embajadores de la compañía. La aplicación se erige en el lugar de encuentro, conexión y motivación de las personas bajo la premisa de que cuanto más participación y más reconocimiento haya, más se fidelizará el talento y el sentido de pertenencia, mejorando la experiencia laboral de la plantilla. Porque compartir es vivir, Happÿdonia debe ser tambien la red social corporativa, un espacio de agradecimiento y conexión donde se reconozcan públicamente los logros de toda la plantilla y se ensalce el valor que aportan las personas a la organización, al mismo tiempo que se promueve un espacio de trabajo positivo y basado en la confianza.

La inteligencia artificial generativa puede optimizar el negocio de diversas maneras, desde la automatización de tareas repetitivas hasta la personalización de la experiencia del cliente, pasando por el análisis predictivo de datos para la toma de decisiones más informadas.

¿Qué conclusiones han extraído de la experiencia con las empresas con las que han colaborado?

De nuestra experiencia con las empresas colaboradoras hemos extraído la importancia de la cultura corporativa, el liderazgo efectivo y la atención al bienestar de los trabajadores como factores clave para el éxito empresarial a largo plazo.

¿Cuáles son las claves para gestionar una crisis empresarial?

Gestionar correctamente una crisis empresarial se basa en la comunicación transparente y oportuna, a través de un liderazgo sólido, así como la adaptabilidad para tomar decisiones rápidas y efectivas. Es fundamental la colaboración entre todos los niveles de la organización para minimizar el impacto de una crisis.

¿Los simuladores y el Big Data son los mejores aliados para gestionar el equipo humano?

Pueden ser herramientas útiles para gestionar el equipo humano, pero no son los únicos factores que considerar. Es importante también tener en cuenta el aspecto humano y emocional en la gestión de personas.

¿Cómo hacer frente a situaciones de tecnoestrés?

Promovemos el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, ofreciendo programas de bienestar y apoyo emocional, y fomentamos el uso consciente y saludable de la tecnología en el entorno laboral.

En un entorno en constante cambio, ¿qué importancia tienen la adaptabilidad y la resiliencia para el éxito organizacional?

Son dos conceptos fundamentales en un entorno empresarial en constante cambio, ya que permiten a las organizaciones ajustarse a nuevas circunstancias, aprender de los desafíos y seguir adelante con determinación hacia sus objetivos.

¿Son conscientes las empresas españolas de la importancia de la seguridad psicológica de sus empleados y del valor del proceso de escucha?

Aunque cada vez más empresas están reconociendo la importancia de la seguridad psicológica de sus plantillas y del proceso de escucha, todavía queda camino por recorrer en términos de implementación y acción concreta en este ámbito.

¿Qué objetivos se plantea Happÿdonia a partir de ahora para seguir creciendo?

Nuestro crecimiento está orientado a expandir nuestra presencia en el mercado, desarrollar nuevas funcionalidades y servicios que agreguen valor a nuestros clientes y continuar fortaleciendo nuestras relaciones con empresas y colaboradores.

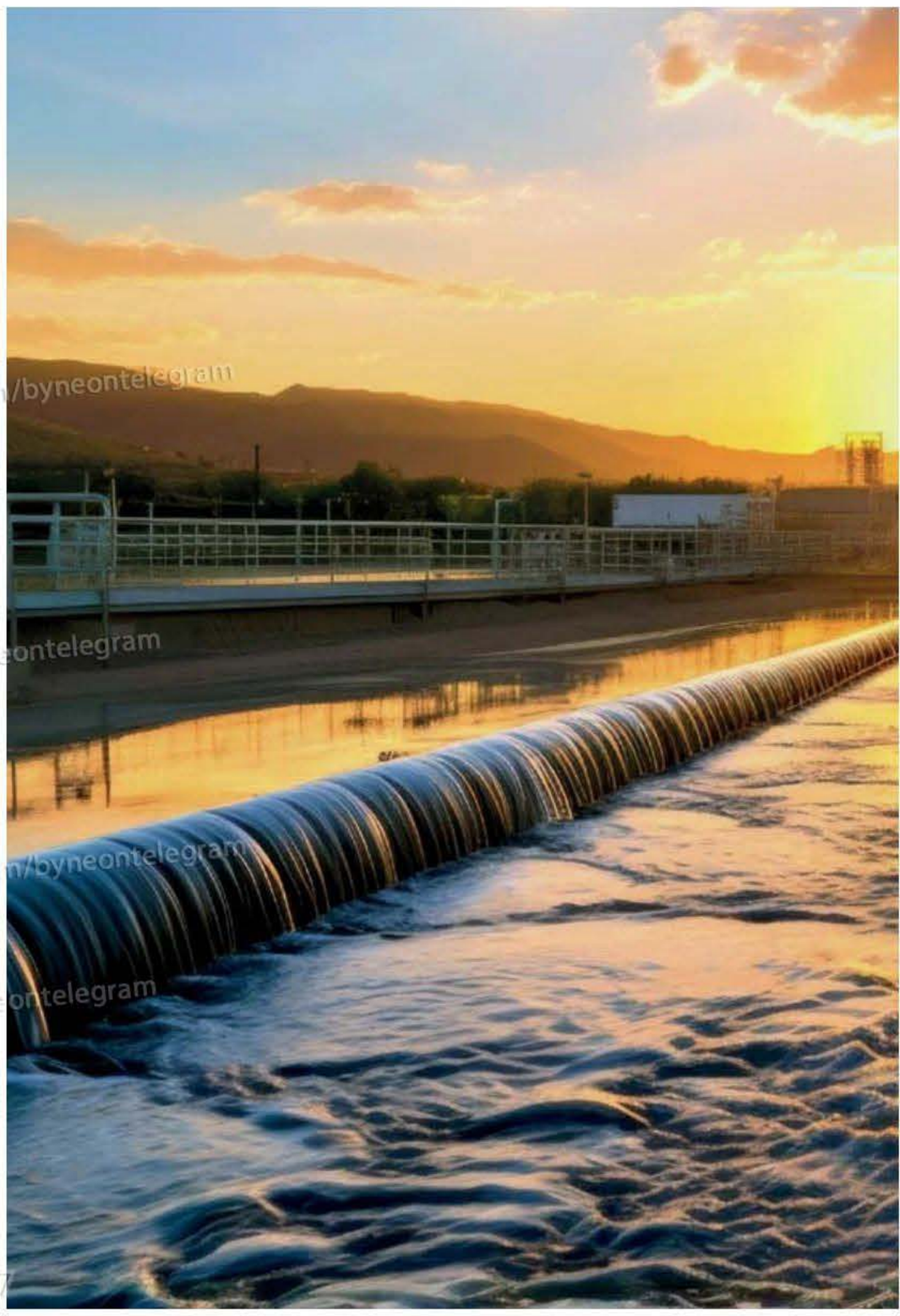
LÍDERES

Deepshikha Singh. Responsable adjunta de Investigación sobre Inversión Sostenible de La Française

La crisis del clima agrava la inseguridad hídrica global

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

Aproximadamente la mitad de la población mundial sufre una grave escasez de agua. En el Día Mundial del Agua se reclama cooperación e innovación.



En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua, celebrada en 1977, se creó el primer Plan de Acción para hacer frente a la crisis del agua, en el que se reconocía que "todos los pueblos, cualquiera que sea su etapa de desarrollo y sus condiciones sociales y económicas, tienen derecho a disponer de agua potable en cantidad y de calidad suficientes para satisfacer sus necesidades básicas".

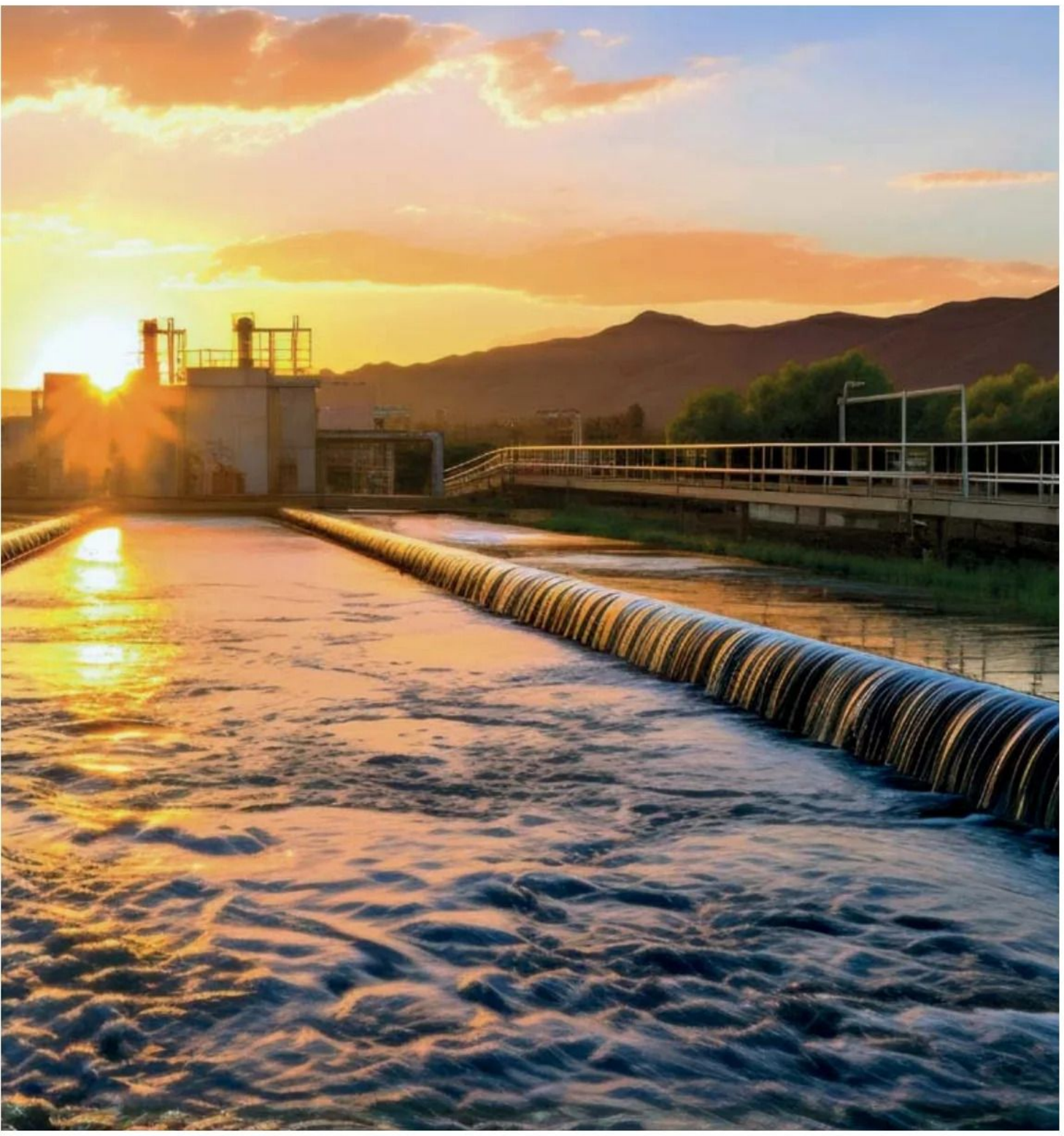
Casi cinco décadas después, no estamos ni cerca de garantizar este derecho humano básico. Según el Instituto Universitario de las Naciones Unidas para el Agua, el Medio Ambiente y la Salud (el grupo de reflexión sobre el agua), aproximadamente el 72% de la población mundial vive en países con inseguridad hídrica, unos 2.000 millones de personas no tienen acceso a agua potable limpia y segura y unos 3.600 millones de personas (el 46% de la población mundial) carecen de servicios de saneamiento adecuados. Muchos de estos problemas se atribuyen a un crecimiento demográfico sin precedentes en muchos países, pero hay otras razones. La más importante es que prácticamente todos nuestros hábitos de consumo requieren una gran cantidad de agua, desde la producción de ropa, pasando por la cosecha de alimentos y hasta la fabricación de aparatos electrónicos.

El agua en la Tierra es escasa: a pesar de que el 70% de la superficie del planeta está cubierta de agua, sólo el 1% es potable. Además, el agua no es un recurso fácilmente renovable: reponer las aguas subterráneas puede llevar décadas, si no siglos. La disponibilidad de agua se ve aún más comprometida por los fenómenos meteorológicos extremos, la contaminación y el envejecimiento de las infraestructuras. La contaminación del agua por sustancias químicas, fármacos, escorrentías agrícolas, microplásticos y "sustancias químicas eternas" agrava la inseguridad hídrica en todo el mundo. Esto afecta no sólo a las personas y a la sociedad, sino también a nuestras empresas participadas. El retraso en el Canal de Panamá, creado por sequías históricas y bajos niveles de agua, elevó los costes de innumerables empresas en 2023. La sequía es el tercer mayor riesgo identificado en la India, y el 59% de las empresas indias se declararon afectadas. Las empresas están expuestas a riesgos climáticos físicos relacionados con el agua de una forma u otra, a través de sus propias operaciones o de sus cadenas de suministro.

El sector del agua proporciona beneficios públicos y privados. Sin embargo, muchos de estos beneficios no pueden monetizarse fácilmente, lo que limita los flujos de ingresos procedentes de las inversiones. El sector del agua requiere una cantidad considerable de financiación, con estimaciones que oscilan entre 182.000 y 664.000 millones de dólares anuales (2019). Este déficit incluye diversas áreas como el abastecimiento de agua y el saneamiento (entre 116.000 y 229.000 millones de dólares anuales), la protección contra inundaciones (entre 23.000 y 335.000

GESTIÓN EQUITATIVA

Con motivo del Día Mundial del Agua, celebrado el pasado 22 de marzo, es necesario que todos nos unamos en torno al agua y la utilicemos en favor de la paz, sentando las bases para un futuro más estable y próspero. Según Naciones Unidas, la salud pública y la prosperidad, los sistemas alimentarios y energéticos, la productividad económica y la integridad ambiental dependen del buen funcionamiento y la gestión equitativa del ciclo del agua.



millones de dólares anuales) y el regadío (entre 43.000 y 100.000 millones de dólares anuales), así como la financiación para la puesta en marcha de la gestión de los recursos hídricos. Nuestras actuales infraestructuras hídricas no están bien adaptadas, ya que las inversiones necesarias se han descuidado durante décadas. Las empresas de servicios públicos informan de que uno de cada seis galones de agua se pierde entre la planta de tratamiento y el cliente final, lo que se denomina "agua no facturada". Sin inversiones y una gobernanza adecuada del agua, es probable que aumente la competencia por el agua entre los sectores público y privado y que se produzca una escalada de crisis hídricas de diversa índole, lo que desencadenaría emergencias en toda una serie de sectores dependientes del agua. Las barreras normativas también pueden limitar la innovación e impedir la adopción de nuevas tecnologías o enfoques.

Sin embargo, aún hay esperanza. La cooperación y la innovación son fundamentales: entre empresas, inversores, comunidades y países. El desarrollo de modelos de financiación sostenibles puede facilitarse con el respaldo del sector público. Para la gestión sostenible de los recursos hídricos, además de construir nuevas infraestructuras, es necesario invertir en el mantenimiento, el funcionamiento y la mejora de la capacidad de recuperación de las instalaciones actuales (especialmente de las infraestructuras más antiguas). Además, unos incentivos y una regulación eficaces pueden reorientar la financiación hacia inversiones climáticamente inteligentes, resilientes y positivas para la naturaleza. Necesitamos que la financiación pública y privada trabajen codo con codo. En Ghana, diferentes actores, incluidos el sector privado, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones benéficas y los socios para el desarrollo, financiaron el aumento de la cobertura de los servicios de agua potable gestionados de forma segura en 28 puntos porcentuales entre 2000 y 2020, hasta alcanzar el 41% de la población en 2024. A nivel mundial, también es necesario aumentar el intercambio de datos y mejorar la interoperabilidad de todas las bases de datos mundiales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A nivel industrial, la iniciativa CEO Water Mandate reúne a más de 240 empresas para compartir buenas prácticas y forjar alianzas para abordar los urgentes retos del agua relacionados con la escasez, la calidad, la gobernanza y el acceso al agua y el saneamiento.

El sector del agua se sitúa cómodamente en la intersección de los temas climáticos, naturales y sociales, creando oportunidades de inversión para todos los inversores centrados en la sostenibilidad. Sin embargo, la mayoría de las inversiones en el sector del agua se han centrado hasta ahora en empresas de servicios públicos que atienden la demanda y la necesidad de agua del público. Pero hay muchas empresas bien establecidas, así como nuevas empresas de nueva creación, que ahora están trabajando para resolver los problemas de seguridad del agua utilizando tecnología y soluciones innovadoras. Según algunos analistas, el mercado mundial del agua y las aguas residuales puede suponer entre 700.000 y 800.000 millones de dólares. Los fabricantes de equipos originales (OEM) y los servicios de ingeniería, compras y construcción (EPC) cubren más de la mitad del mercado, mientras que el resto corresponde a los facilitadores, que incluyen equipos generales, como bombas, válvulas y contadores, servicios externalizados de operaciones y mantenimiento, tratamiento del agua y diversas piezas y consumibles. Las tecnologías de observación de la Tierra, incluidos los satélites y los drones, presentan una oportunidad transformadora para que tanto el sector público como el privado mejoren la gestión de los recursos hídricos. Los gobiernos también pueden utilizar métodos innovadores, como ofrecer reducciones fiscales para soluciones basadas en la naturaleza y espacios de conservación o pagos por servicios ecosistémicos para preservar las infraestructuras verdes críticas para el agua, haciendo que la financiación privada resulte lucrativa.

AGUA PARA LA PAZ

El lema del Día Mundial del Agua 2024 es "Agua para la paz". En este Día Mundial del Agua, los sectores público y privado deben unirse para gobernar, innovar y financiar un futuro resistente al agua en el que las personas y las empresas puedan prosperar en paz y armonía.

LÍDERES

Business Finland

¿Por qué Finlandia es el país más feliz del mundo?

El secreto de Finlandia es que sus habitantes llevan un estilo de vida con poco estrés, un alto grado de confianza y un fuerte espíritu innovador. La proximidad de la naturaleza, y las posibilidades que ofrece de desconexión, se erige en un factor fundamental.

Por séptimo año consecutivo, Finlandia encabeza la lista de los países más felices del mundo en el Informe Mundial de la Felicidad de la ONU. ¿Cuál es el motivo? La respuesta reside en la confianza que impera en todos los ámbitos de la sociedad finlandesa, gracias a la cual las personas se sienten seguras y relajadas. Otro motivo es la proximidad de la naturaleza y las oportunidades que esta ofrece para desconectar. El estilo de vida, con bajos niveles de estrés, fomenta la creatividad, convirtiéndolo en uno de los países más innovadores.

La clave de este reiterado primer puesto de Finlandia en términos de felicidad se explica por los altos niveles de confianza y libertad que caracterizan a su sociedad y que, según muestran los estudios, contribuyen al bienestar y la productividad. Finlandia aparece de forma sistemática en los primeros puestos del mundo en cuanto a transparencia y percepción de ausencia de corrupción. Los finlandeses tienden a confiar en sus vecinos, en los funcionarios públicos y en el Gobierno. Finlandia también ocupa un lugar destacado en cuanto a libertad política, civil y de prensa. Además, tanto los ciudadanos como las instituciones gozan de altos niveles de libertad.

"En una sociedad que funciona bien, que es justa e igualitaria, la gente tiene menos de lo que preocuparse y puede concentrarse en vivir su vida. Las malas decisiones o la mala suerte no tienen por qué significar quedarse demasiado rezagados en la sociedad. Sentirse seguros es una de nuestras necesidades primarias y, sin seguridad, no es posible estar lo suficientemente relajados como para poner nuestros esfuerzos en la cocreación y la innovación", explica Elisabet Lahti, investigadora en psicología aplicada, autora de *Gentle Power* y fundadora de Sisu Lab.

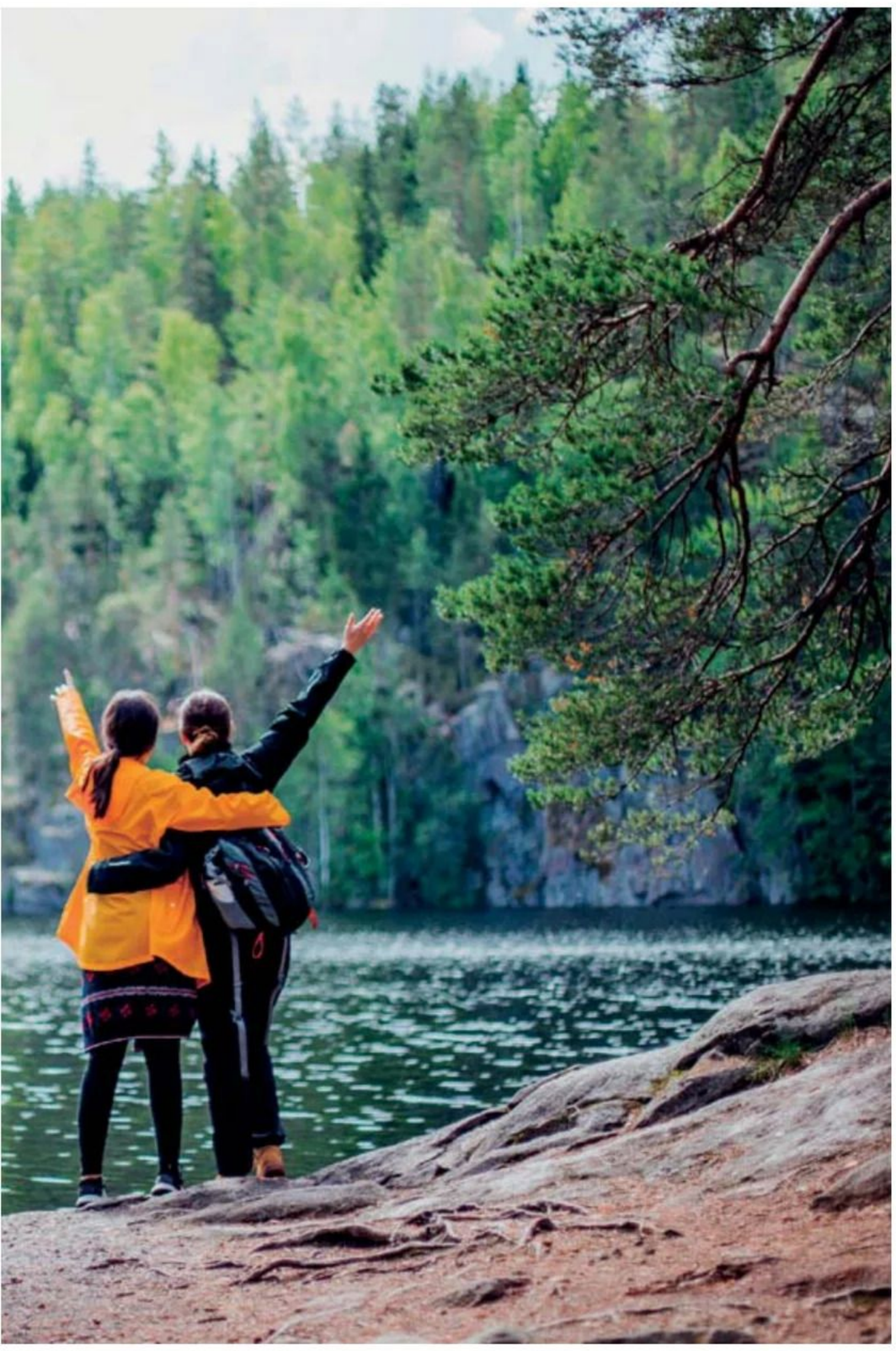
EL RENO INFLUENCER

Visit Finland organiza un sorteo de viajes en colaboración con Vesku (*@veskutherein-deer*), el primer reno *influencer* del mundo. Vesku es el protagonista de la campaña de verano de Laponia –"Trust the Wilderness"–. Disfrutar del paisaje, entender cómo los finlandeses cuidan y respetan la naturaleza o conocer a la familia de Vesku, son algunas de las experiencias que experimentarán los ganadores. "Nací en el último desierto de Europa, y me encanta mi hogar en la Laponia finlandesa. Apuesto a que no sabías que en Laponia viven más renos que personas: ¡somos 210.000!", dice Vesku en redes sociales

LA NATURALEZA ESTIMULA LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

Según un estudio del Finnish Happiness Institute (Instituto Finlandés de la Felicidad, FHI), cuando se les pregunta a los habitantes de Finlandia qué les hace felices, siempre mencionan la proximidad a la naturaleza y las posibilidades que esta ofrece para el ocio y la relajación. En Finlandia, nunca estás a más de 10 minutos caminando de un parque o un bosque. El agua limpia, el aire libre de contaminación y la naturaleza en estado puro son factores que contribuyen en gran medida al bienestar y la felicidad, además de fomentar la creatividad.

La doctora Emma Seppälä, profesora de Yale y autora de los éxitos de ventas *The Happiness Track* y *Sovereign*, está especializada en la ciencia de la felicidad. Seppälä hace hincapié en un estudio reciente que demuestra que, des-



pués de pasar cuatro días en la naturaleza desconectados de sus dispositivos, un grupo de mochileros obtuvo una puntuación un 50% más alta en una prueba de creatividad.

"A título ilustrativo, si nos paramos a pensar cuánto tiempo pasan los finlandeses en la naturaleza a la semana, al mes o al año, ¡es mucho más que eso!", señala. "Cuando desconectamos, el cerebro está en modo de ondas alfa, es decir, en modo activo de resolución de problemas y de búsqueda de soluciones innovadoras. Si queremos ser más creativos, tenemos que tener momentos de relajación a lo largo del día de forma consciente. Para los habitantes de Finlandia, eso es lo que les ofrece el bosque, sin olvidarnos de la sauna. El estilo de vida antiestrés de los finlandeses favorece la innovación".

En el estudio del FHI, uno de los factores que se menciona con más frecuencia y que contribuye a que los finlandeses sean el pueblo más feliz del mundo es el *sisu*, un concepto finlandés único que consiste en la combinación de tesón, resiliencia y determinación. Sin embargo, según Lahti, en Finlandia *sisu* no solo alude a una fortaleza del carácter que ayuda a tener determinación para hacer las cosas, sino que también denota una búsqueda de la calidad a la hora de hacerlas. Fomenta un esfuerzo impulsado por la integridad para lograr los mejores resultados posibles en todos los ámbitos, lo que propicia que tanto los individuos como las empresas alcancen el éxito.

Finlandia es una de las economías más competitivas y abiertas del mundo, por lo que supone una excelente plataforma de lanzamiento para las empresas.

Según Johanna Jäkälä, directora ejecutiva de Finland Promotion Services de Business Finland, "el modo de vida antiestrés también influye en la cultura de trabajo finlandesa. Finlandia es un país de escasas jerarquías donde se valora mucho el equilibrio entre la vida laboral y personal. Cuando la gente viene aquí, descubre un estilo de vida que es único. Invito tanto a personas como a empresas a venir a Finlandia y a colaborar con Finlandia, así como a disfrutar de la felicidad finlandesa. Nos gusta pensar que la felicidad es buena para los negocios y que los empleados felices son empleados productivos". C16

MARCA PAÍS

Business Finland es la organización gubernamental finlandesa para la financiación de la innovación y la promoción del comercio, el turismo y la inversión. Los más de 760 expertos de Business Finland trabajan en más de 40 oficinas en todo el mundo y en 16 oficinas regionales repartidas por toda Finlandia. Visit Finland forma parte de Business Finland.

Fundación MAPFRE, Sociedad Española de Neurología y Sociedad Española del Sueño

Ocho de cada diez jóvenes tiene síntomas de insomnio

El 83,5% de los jóvenes españoles presenta algún síntoma nocturno de insomnio y el 61% se quita horas de sueño de forma voluntaria para realizar actividades de ocio o de interés personal. Son algunas de las conclusiones del estudio '¿Cómo duermen los jóvenes? Hábitos y prevalencia de trastornos del sueño en España', que han presentado Fundación MAPFRE, la Sociedad Española de Neurología (SEN) y la Sociedad Española del Sueño (SES) y que pone de manifiesto que, aunque, por lo general, los jóvenes consideran que dormir es tan importante como cuidar la alimentación o practicar ejercicio físico, sólo un 24% reconoce dormir bien y lo suficiente.

El informe *¿Cómo duermen los jóvenes? Hábitos y prevalencia de trastornos del sueño en España* subraya que un 33% de los jóvenes encuestados admite dormir de forma insuficiente, es decir, menos de 7 horas. Dentro de este grupo, La Rioja, Baleares, Comunidad Valenciana, Asturias, Castilla La-Mancha y Canarias son las comunidades autónomas donde más tendencia hay a dormir menos del tiempo recomendado.

El estudio, resultado de una encuesta realizada a 3.405 participantes, es la primera investigación que analiza los hábitos de sueño de los españoles de entre 18 y 34 años. En la presentación del trabajo participaron Eva Arranz, médico de Fundación MAPFRE, y Marta Rubio, investigadora principal y neuróloga del Hospital Universitario Parc Taulí de Sabadell, quien ha subrayado que "la falta de descanso supone un problema grave entre los jóvenes, especialmente por encontrarse en un periodo vulnerable de desarrollo y maduración cerebral, y por el impacto que puede tener en su rendimiento académico". Asimismo, la neuróloga Marta Rubio ha indicado que "la falta de sueño también perjudica a los de mayor edad, sobre todo por las consecuencias que tiene en su rendimiento laboral, estado de ánimo y condición de salud, y cuyas consecuencias son, mayor riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares, metabólicas y neurodegenerativas".

FALTA DE TIEMPO

Los encuestados consideran en su mayoría que dormir es tan importante como la alimentación o el ejercicio físico. Sin embargo, más de la mitad (61 %) admite restar horas de sueño para ocio u otras actividades de interés por la falta de tiempo personal durante la jornada (revenge bedtime procrastination), y un 33 % duerme de forma insuficiente (< 7 horas).

DISPOSITIVOS ANTES DE DORMIR

Un hábito muy común en los jóvenes es el uso de dispositivos electrónicos con pantalla en la cama antes de irse a dormir (83%), a los que dedican una media de 48,6 minutos y que conlleva que tarden más tiempo en dormirse, en concreto, una hora más de media.

Para mitigar el impacto nocturno de los dispositivos electrónicos, un 59% adopta medidas como "activar la función filtro de luz" o utilizar dispositivos de "tinta digital", entre otras.

Canarias, Andalucía, Murcia y La Rioja son las regiones en las que los jóvenes dedican más tiempo al uso de pantallas antes de dormir.

INCIDENCIA DE LA SIESTA

La mayoría de los jóvenes reconoce no echarse la siesta de forma habitual (70%), pero aquellos que sí la practican (30%), suelen hacerlo en sus días libres y entre 15 y 45 minutos (49%), seguidos de un 44% que dedica a este momento una duración de más de 45 minutos, una cantidad mayor de la recomendada y que, según los expertos, puede llegar a distorsionar el sueño nocturno.

El informe también hace hincapié en que entre las actividades nocturnas que más realizan las personas de este grupo de edad están las relacionadas con las tareas del hogar (44%), seguidas de aquellas vinculadas al estudio (20%) y el trabajo (14%). Los jóvenes comprendidos en la franja de edad entre 24 y 29 años son los que más estudian por la noche (28%), mientras que el trabajo nocturno es más frecuente en la franja de edad comprendida entre los 18 y los 23 años (18,5%).

HÁBITOS SALUDABLES

Dormir entre 7 y 9 horas, mantener un horario regular durante toda la semana, evitar cenas pesadas, así como alcohol, café, bebidas energéticas y tabaco; y desconectar dispositivos electrónicos al menos entre media hora y una hora antes de acostarte, entre las recomendaciones para dormir bien.

CONSUMO DE CAFÉ Y ALCOHOL

El 62% de los jóvenes que han participado en el estudio reconoce que consume café, la sustancia estimulante que más ingiere a diario, y el 43% lo hace con el objetivo de mantenerse despierto.

Con respecto a otras sustancias, el 39% de los encuestados consume alcohol al menos una vez al mes. El 10% de ellos ingiere bebidas alcohólicas con el objetivo de conciliar el sueño; el 8% consume cannabis al menos una vez al mes, la mayoría (63%) con la intención de favorecer el sueño; y el 15% toma de forma ocasional "remedios" sin receta que ayudan a dormir, y casi uno de cada 10, fármacos hipnóticos, en este caso semanalmente.

ANSIEDAD Y DEPRESIÓN

El informe analiza también el estado de salud mental de los jóvenes españoles y su relación con la falta de descanso, y en este sentido indica que uno de cada tres (29,3%) afirma tener un problema de salud mental diagnosticado. La ansiedad y la depresión son las enfermedades más comunes en este grupo de edad, con un 21% y 11% respectivamente.

Entre las emociones más frecuentes, un 69% admite haber estado "estresado o nervioso" a menudo en el último mes, así como "desanimado" (58%). No obstante, la mayoría de los jóvenes valora su estado de salud mental como "bueno o muy bueno" (65%) y, aquellos que no lo hacen, lo suelen valorar como "regular" (32%).

Por sexo y edad, las sensaciones de nerviosismo, estrés o desánimo a la hora de realizar las actividades cotidianas están más presentes en las mujeres y entre los más jóvenes (de 18 a 23 años).

Un 46% de los jóvenes tiene dificultad para conciliar el sueño, un 47% se despierta más temprano de lo deseado, un 36% se despierta por la noche y tiene problemas para volver a conciliar el sueño, y únicamente el 16,5% afirma dormir bien. Las principales causas a las que atribuyen los síntomas de insomnio son: problemas de salud mental (19%), trastornos del sueño diagnosticados (13%), efectos secundarios de un medicamento (9%), enfermedades médicas (9%), y consumo de alcohol (6%) y de alguna otra droga (6%).

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, los principales síntomas diurnos, consecuencia de dormir mal o menos de lo necesario por la noche, son: cansancio o fatiga (54%), dolor de cabeza (40%), mal humor o irritabilidad (34%), problemas de atención, concentración o memoria (30%), somnolencia diurna (29%), falta de motivación o iniciativa (29%), preocupación o insatisfacción con el sueño (26%), dificultades de rendimiento académico o laboral (21,5%), complicaciones en la conducta, como hiperactividad o impulsividad (12%) y propensión a cometer errores o accidentes (11%). Todos ellos son más frecuentes en mujeres, excepto los problemas de impulsividad y la propensión a errores y accidentes, que son más comunes entre los hombres. En este sentido, un 15% confirma haber sufrido un siniestro de tráfico por falta de sueño, ya sea, como resultado de la somnolencia (8%) o por falta de atención (7%).

SUEÑO INSUFICIENTE

La prevalencia de sueño insuficiente (< 7 horas) es de un 33,4 %, similar a la esperable, pero solo presentan manifestaciones clínicas relacionadas con SSI en un 3,8 %. Los jóvenes con criterios de SSI están más en desacuerdo con la afirmación "creo que duermo bien y suficiente" (37 respecto al 27 %), aun así destaca una mayoría (63 %) que sí que está de acuerdo con la afirmación.

TRASTORNO DE INSOMNIO CRÓNICO

Un 83,5% de los jóvenes reconoce tener síntomas relacionados con el insomnio, pero únicamente el 12,8% cumpliría criterios clínicos de trastorno de insomnio crónico (TIC). Los que sí han sido diagnosticados por un médico con este tipo de trastorno son el 4,5% de los encuestados. El TIC es el más frecuente, especialmente entre las mujeres, aquellos que viven en zonas rurales, los que tienen un horario de trabajo de tarde y disfrutan de menor exposición al aire libre en días laborables.

También llama la atención el porcentaje de personas que sufre síntomas compatibles con otros trastornos del sueño como, por ejemplo, el síndrome de retraso de fase (SFR), que afecta al 6,8% y que se caracteriza por una demora en el sueño/vigilia respecto al ciclo día/noche, así como el síndrome de sueño insuficiente (SSI), cuyos síntomas sufre el 3,8% de los jóvenes y que se define como el sueño más corto de lo recomendable para la edad (en adultos, un mínimo de 7 horas) y presencia de somnolencia diurna como consecuencia del escaso descanso nocturno.

Procurar dormir entre 7 y 9 horas, mantener un horario regular durante toda la semana, levantarse a la misma hora, acostarse cuando asoman los primeros signos de somnolencia, evitar cenas pesadas, así como alcohol, café, bebidas energéticas y tabaco y desconectar dispositivos electrónicos al menos entre media hora y una hora antes de acostarte son algunas de las recomendaciones de los expertos para tener buena calidad de sueño, que también se logra eliminando la mayor cantidad de luz posible en el dormitorio, bloqueando ruidos, dejando el móvil fuera de la habitación, realizando actividad física en el exterior para exponerse a la luz natural durante el día y practicando deporte moderado de forma regular. En caso de realizar una siesta, esta no debe exceder de 30 minutos.

Arte

El Thyssen-Bornemisza dedica por primera vez una exposición monográfica a Isabel Quintanilla, una de las figuras fundamentales del realismo.

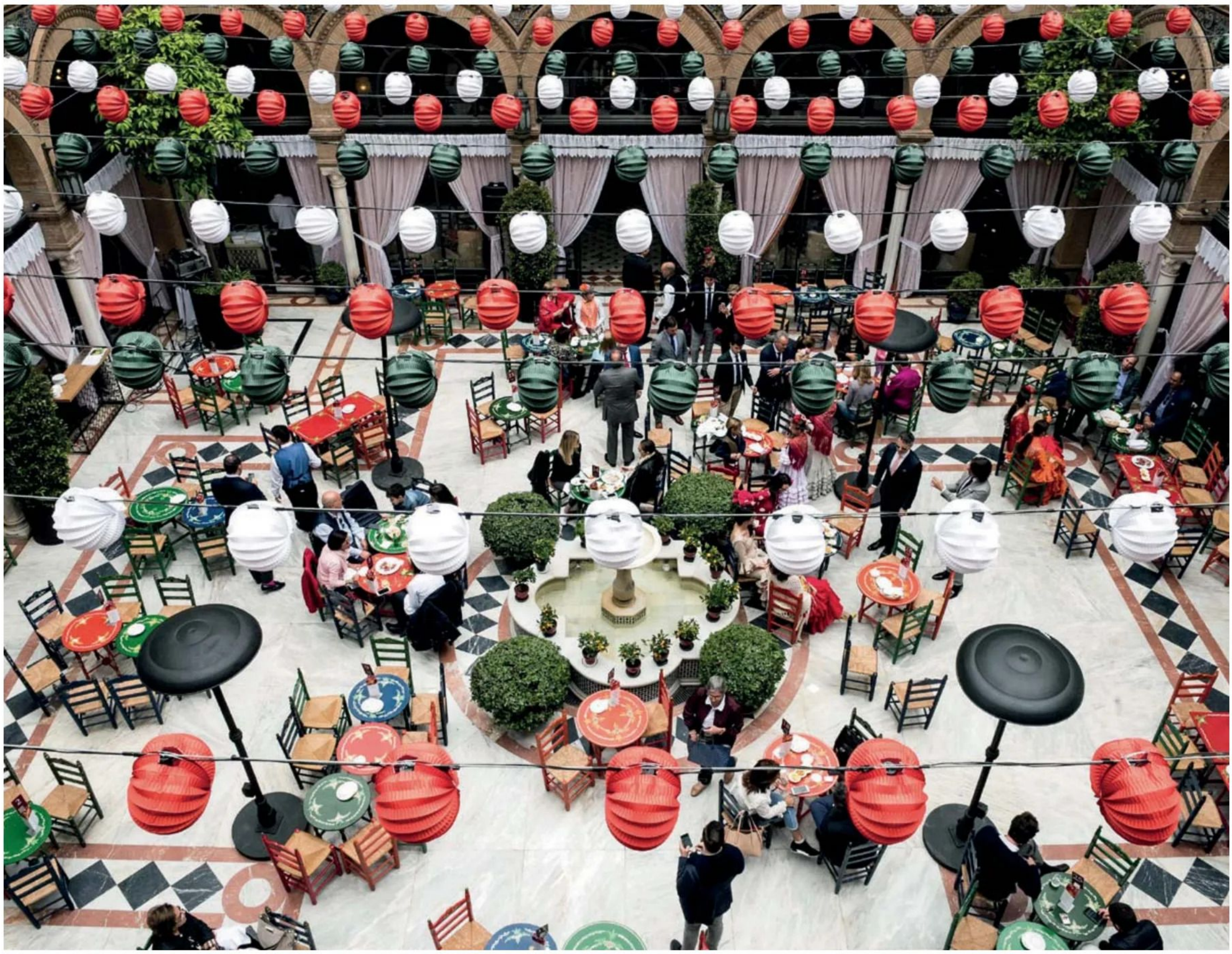
Lujo consciente

Desde las majestuosas montañas de los Picos de Europa hasta las playas de la costa, Cantabria, joya verde del norte, se prolonga hasta el infinito.

Vinos

El vino de autor de Vilano está considerado como uno de los mejores del mundo. Así se ha puesto de manifiesto en la XXX edición de ProWein.

Cambiodechip



Ya huele a Feria en el Alfonso XIII

El emblemático hotel Alfonso XIII de Sevilla prepara ya su Feria de Abril con la decoración de su icónico patio azulejado como una de las tradicionales casetas del Real. Como cada año, celebrará su tradicional "Noche del pescaíto" con una cena en el patio y un coro rociero que amenizará la noche bajo los farolillos. El hotel Alfonso XIII es uno de los hoteles de lujo más icónicos de España, un edificio histórico situado en el centro de Sevilla entre la Puerta de Jerez, el Palacio de San Telmo y la Fábrica de Tabacos. Escenario de rodajes de superproducciones, como *Lawrence de Arabia*, y afamadas series de televisión, en sus fabulosas *suites* han dormido desde miembros de la realeza, como el Príncipe Carlos y Diana de Gales o Grace y Rainiero de Mónaco, hasta estrellas de rock, como Bruce Springsteen o Madonna.

marriott.com

RELOJES

Audemars Piguet

Audemars Piguet ha presentado una nueva variante del Royal Oak Tourbillon Volante Automático Extraplano (RD#3) de 37 mm, por primera vez realizado en oro blanco de 18 quilates. La estética del nuevo reloj se inspira en los dos modelos RD#3 de 39 mm y 37 mm de acero inoxidable lanzados en 2022 para celebrar el 50 aniversario del Royal Oak. No obstante, esta nueva versión combina una caja y un brazalete de oro blanco de 18 quilates con un bisel engastado con diamantes de talla baguette para conseguir ricos juegos de luz.

LAS MÚLTIPLES FACETAS DE LA LUZ

El nuevo reloj de 37 mm propone una caja extraplana y un brazalete de oro blanco de 18 quilates con ricos juegos de luz. Ambos están acabados con la alternancia de superficies satinadas y cantos pulidos característica de la Manufactura, que captan la luz como las facetas de un diamante. Además, los amplios cantos pulidos de la caja y los eslabones decrecientes del brazalete confieren al diseño una silueta esbelta, al tiempo que refuerzan su ergonomía. Los 32 diamantes de talla baguette del bisel potencian el efecto luminoso creado por la arquitectura multifacética del reloj.

Este nuevo reloj, con un grosor de 8,1 mm, es la pieza de oro más delgada de la colección Royal Oak de 37 mm. Su finura se debe al Royal Oak 'Jumbo' que inspiró la estética de la línea RD#3, estrenada en 2022 con motivo del 50 aniversario del Royal Oak. Para la ocasión, Audemars Piguet asumió el reto de alojar un movimiento tourbillon volante en una caja 'Jumbo' de 39 mm, una auténtica primicia dado que esta complicación previamente solo se encontraba en modelos de 41 mm. Además, impulsó los límites de lo posible al incluir esta complicación en un tamaño de caja de 37 mm aún más reducido, que a su vez incorporaba la evolución de diseño de la colección Royal Oak introducida ese mismo año en los modelos de 34 mm, 37 mm y 38 mm.

UNA EXPRESIVA ESFERA AZUL AHUMADO

Al igual que la versión RD#3 de 37 mm en acero, el nuevo Royal Oak Tourbillon Volante Automático Extraplano integra una serie de elementos estéticos de la esfera 'Jumbo'. Como los modelos de 39 mm, incluye un motivo "Petite Tapisserie", que se ofrece en un nuevo color azul

ahumado. El tono azul se obtiene mediante PVD (Physical Vapor Deposition), mientras que el efecto ahumado de la parte externa de la esfera se logra pulverizando meticulosamente barniz negro a medida que se le va dando la vuelta. La gradación cromática del centro hacia el exterior acentúa el efecto muaré del motivo "guilloché".

Los tonos azul oscuro de la esfera contrastan con los detalles brillantes. Los índices con diamantes talla baguette se hacen eco del reluciente bisel, a la vez que juegan con las líneas contundentes y las múltiples facetas del Royal Oak. Las agujas de oro blanco de forma bañera (al estilo del Royal Oak original) se han revestido de material luminiscente para mejorar su legibilidad en condiciones de luz tenue. La jaula del tourbillon volante de titanio a las 6 horas, que revela el volante rodiado de su interior, añade el toque final.

UN MOVIMIENTO TOURBILLON VOLANTE EXTRAPLANO

El reloj incluye el movimiento tourbillon volante automático extraplano, Calibre 2968, de apenas 3,4 mm de grosor, lanzado en 2022. Esta complicación tan delicada como sofisticada contrarresta los efectos de la gravedad en la precisión del reloj. El volante y el escape se encuentran en una minúscula jaula que gira a la velocidad de una rotación por minuto para evitar que su centro de gravedad permanezca en la misma orientación. A diferencia de su pariente cercano, la jaula del tourbillon volante solo está soportada desde abajo para dejar al descubierto el corazón latiente del reloj por el lado de la esfera. Hoy en día se considera un símbolo del arte relojero dado el escaso número de

AUDEMARS PIGUET
ROYAL OAK TOURBILLON VOLANTE AUTOMÁTICO EXTRAPLANO DE 37 MM

Funciones: Tourbillon volante, horas y minutos. **Caja:** De oro blanco de 18 quilates, bisel engastado con 32 diamantes de talla baguette (~ 2 quilates), cristal y fondo de zafiro con tratamiento antirreflejos, hermética hasta 50 m. **Grosor de la caja:** 8,1 mm. **Esfera:** Azul ahumado con motivo "Petite Tapisserie", 12 índices con diamantes de talla baguette (~ 0,2 quilates), agujas Royal Oak de oro blanco con material luminiscente. **Brazalete:** de oro blanco de 18 quilates con cierre desplegable AP.

El nuevo modelo RD#3 de 37 mm combina una caja de oro blanco con un bisel engastado con diamantes de talla baguette y una esfera "Petite Tapisserie" en un tono azul ahumado.

expertos relojeros que poseen las habilidades necesarias para su producción.

El Calibre 2968 fue desarrollado para las dimensiones exactas de la icónica caja del Royal Oak 'Jumbo' de 39 mm, una auténtica primicia dado que esta complicación previamente estaba reservada a los diámetros de 41 mm, antes de alojarse en una caja de 37 mm aún más reducida. Esta limitación técnica obligó a la Manufactura a replantear toda la jaula del tourbillon volante para reducir su grosor manteniendo intactas sus proporciones iniciales. Además de reubicar varios componentes, los equipos incluyeron un nuevo escape para accionar periféricamente la jaula de titanio, mejorando la distribución de energía hacia el tourbillon, a la vez que aligera y afina este órgano regulador. Además, el nuevo escape se basa en un oscilador de mayor amplitud que impulsa el límite de amplitud en que se produce el golpeteo, en caso de transferencia de una excesiva energía del escape al oscilador, y aumenta la fiabilidad, la eficiencia de energía y la precisión.

El Calibre 2968 también fue concebido desde un punto de vista estético. En el fondo, los puentes rodiados esqueletados revelan el funcionamiento interno del movimiento, logrando al mismo tiempo una arquitectura armónica y simétrica. En el lado de la esfera, la geometría y el posicionamiento de los brazos del volante se han modificado para hacer aún más perceptible el latido del calibre. El diseño técnico del movimiento sitúa el tourbillon volante a nivel de la esfera, en una experiencia visual superior.

Las decoraciones de los componentes del movimiento, visibles a través del fondo de zafiro, aúnan el dinamismo y el clasicismo de los ángulos en V con la modernidad del motivo "traits tirés", un acabado que aparece en la platina y los puentes en sustitución del tradicional motivo "Côtes de Genève". El fondo también revela la masa oscilante de oro rosa de 22 quilates rodiado que da cuerda al calibre con cada movimiento de la muñeca.

Lujo Consciente

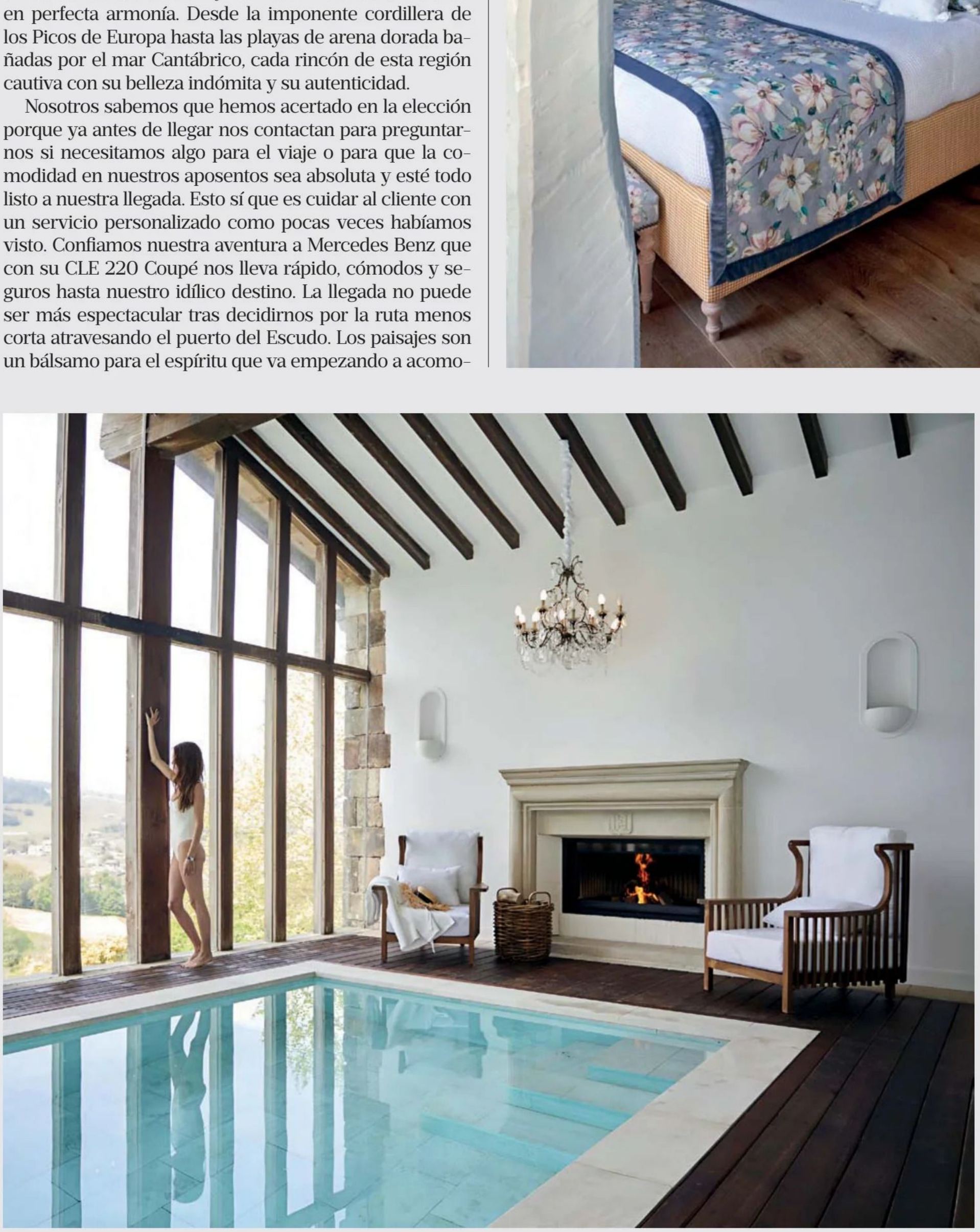
Cantabria, CORAZÓN INDÓMITO

Desde las majestuosas montañas de los Picos de Europa hasta las pintorescas playas de la costa, Cantabria se prolonga hasta el infinito. Joya verde del norte, naturaleza, historia y cultura se entrelazan en un paisaje pródigo en experiencias y aventuras únicas. Su respetuosa quietud, su calma silenciosa y su espíritu abierto delimitan una tierra de contrastes con un corazón indómito y una belleza que cautiva.

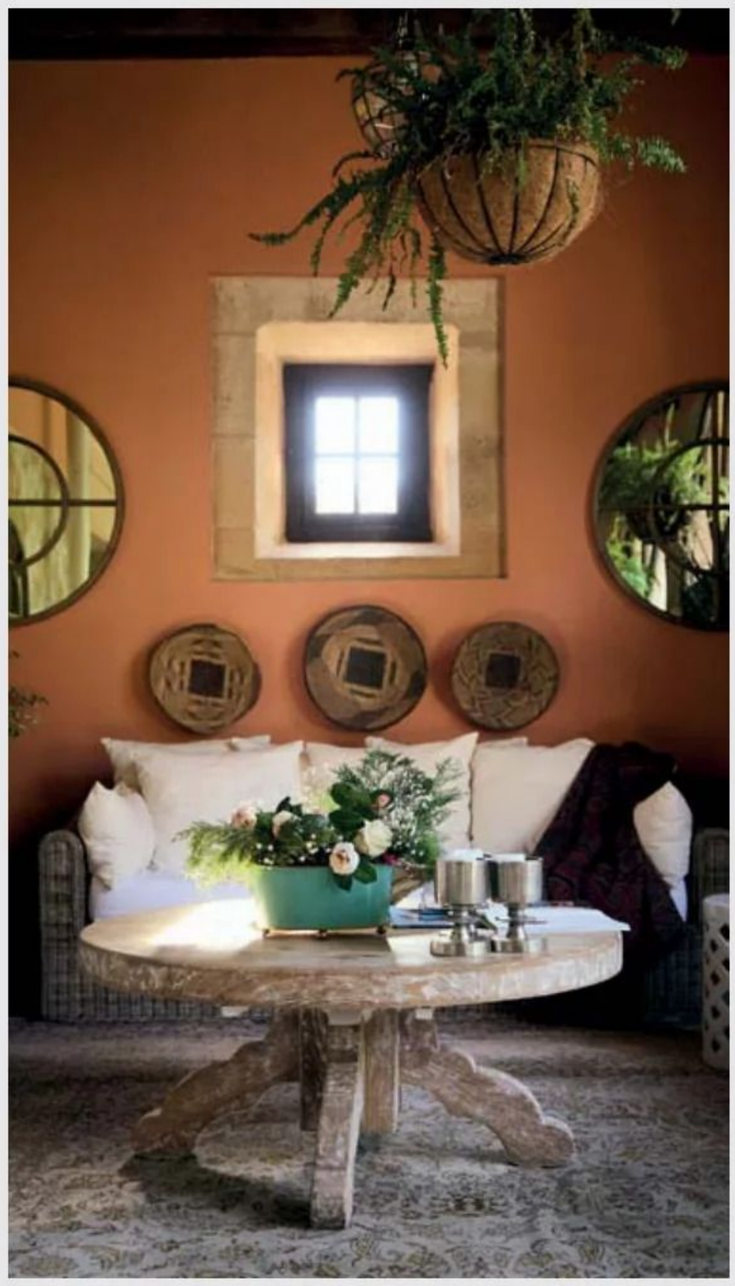
Por **CARLOS SÁNCHEZ REY @carlos_sanchezrey**

Siempre anhelantes de disfrutar tesoros patrios, se alzan nuestros ojos esta vez hacia el norte. Ese norte tan nuestro, deseoso siempre de recibirnos con los brazos abiertos para mostrarnos todas sus maravillas naturales y culturales y, dicho y hecho, preparamos nuestra aventura de altura porque no solo vamos a vivir su entorno, sino que lo vamos a hacer desde un espacio idílico, un hotel que es palacio y a su vez anticuario y lugar ideal como punto de partida o de retiro. Cantabria es una tierra de contrastes y diversidad que ofrece a sus visitantes una experiencia única donde la tradición y la modernidad se entrelazan en perfecta armonía. Desde la imponente cordillera de los Picos de Europa hasta las playas de arena dorada bañadas por el mar Cantábrico, cada rincón de esta región cautiva con su belleza indómita y su autenticidad.

Nosotros sabemos que hemos acertado en la elección porque ya antes de llegar nos contactan para preguntarnos si necesitamos algo para el viaje o para que la comodidad en nuestros aposentos sea absoluta y esté todo listo a nuestra llegada. Esto sí que es cuidar al cliente con un servicio personalizado como pocas veces habíamos visto. Confiamos nuestra aventura a Mercedes Benz que con su CLE 220 Coupé nos lleva rápido, cómodos y seguros hasta nuestro idílico destino. La llegada no puede ser más espectacular tras decidirnos por la ruta menos corta atravesando el puerto del Escudo. Los paisajes son un bálsamo para el espíritu que va empezando a acomo-



Entre valles inmemoriales y bosques frondosos se ubica el Palacio de la Helguera. Situado en el tranquilo y bucólico paisaje de los Valles Pasiegos, muy cerca de Puente Viesgo, es mucho más que un simple destino turístico.



El restaurante Trastámara, dirigido por el chef Renzo Orbegoso Hinojosa, ofrece una fusión única de la cocina cántabra y las influencias latinoamericanas. Desde aperitivos de yuca hasta el solomillo Virrey de Perú, cada plato es una obra maestra culinaria.

darse a esta quietud silenciosa que parece preceder a un satori. Un portón dieciochesco entreabierto hace las veces de recibidor para argumentar un jardín que se despliega frente al edificio principal del palacio. Blasones y columnas estriadas rematadas por hojas de acanto lucen al brillo del sol de la tarde bañando nuestra retina de belleza recuperada. El piar de los pájaros es la banda sonora que la naturaleza ha querido regalar a este paraje y que calma los sentidos y los prepara porque todo un universo estético se hace sitio al cruzar su arco con escudo que nos dirige al interior. Arañas de importancia que lucen refulgentes alumbrando bustos de mármol, jarrones chinos que reposan sobre baúles de caoba y lienzos del XVIII que atemperan el suelo de piedra oculto en parte por una alfombra persa.

La escalera con león y escudo de armas nos dirige hacia nuestro cuarto, una *suite* que nos transporta a la placidez de épocas pasadas con óleos, mobiliario y decoración profusa y acertada que nos hace sentir en casa, en esa que a veces tenemos en sueños para asomarnos desde sus ventanas a las vistas privilegiadas sobre el valle. Verdes en distintas tonalidades se multiplican ante nuestros ojos formando un puzle para regocijo de nuestra vista que, junto al olor a nobleza e historia que desprenden muebles, viguería de madera y todos los objetos preciosos que habitan la sala, nos avisan de que será una estancia memorable.

Queremos probar la gastronomía que ofrece y Trastámara, su restaurante único, nos sorprende en principio por su decoración tan acogedora y, después, por la calidad de todo lo que nos proponen, desde el caviar a las croquetas de centollo o la lubina a la sal, y todo servido en vajillas que potencian los sabores que nos acercan cubiertos de plata. Con bodega propia, la oferta de referencias no se queda corta y está muy bien elegida. Su desayuno se expande por los valles que lo circundan desde un salón con vistas dando acogida a todos los productos que llegan desde sus alrededores y que nos permiten conocer a fondo la gastronomía de la zona, porque pocas veces un Km0 es tan real.

Sin duda, disfrutar de este entorno regalo de los dioses desde este palacio regalo del virrey de Perú y posteriormente de los Ceballos es un privilegio vital por el que el buscador de paz y belleza debería pasar. Un regalo de indulgencia para cuerpo y espíritu. El rey Alberto de Mónaco, Rafa Nadal, Antonio Banderas, Ágatha Ruiz de la Prada o Ricardo Darín han sido algunos de los huéspedes que han podido disfrutar de esta cercana y exclusiva hospitalidad, de este idílico enclave.

Salimos a correr y subimos a la cima de Monte Castillo desde donde la panorámica de los valles con el mar como horizonte no tiene precio. Y después nos pusimos en manos de Ana, la terapeuta del *spa* que hizo que saliéramos flotando después de haber estado tan cerca de las nubes. Si queréis abandonar el paraíso momentáneamente y conocer los alrededores, os aconsejamos Puente Viesgo por sus cuevas rupestres del Monte Castillo y todo lo que le rodea que ofrece unas vistas del valle *breathtaking*. Otros destinos tan auténticos como poco visitados serían Riocorvo, que es prácticamente una calle empedrada con casas mantenidas en el tiempo con sus balconadas y blasones de encanto cántabro y junto a él encontramos Cartes, otro pueblecito de estilo medieval que se alinea en una calle también, aunque con otra amplitud y unas casas más de piedra con arcadas góticas y una sillería que da fe de su última época medieval. Adentrándonos en los valles pasiegos que están en la parte alta del río Pas, accedemos a una realidad paisajística sin parangón en nuestra península, encontrando pueblecitos con personalidad propia como Villacarriedo, adentrándonos en paisajes de cabañas con lascas y piedras como Selaya, con un perfil de la montaña más cercano en lo que es el fin de la pradera y el comienzo de la roca caliza. Un espectáculo.

Si nos hemos quedado con ganas de más, bajaríamos a Liérganes, un pueblo pintoresco que invita a pasear y podrás escuchar la leyenda del hombre pez que nace en la mitología del lugar. Un broche de oro para este recorrido tan atípico como hermoso, fuera de las rutas convencionales y que encantará a todo el que quiera vivirlo. No nos queremos dejar la Colegiata de Santa Cruz de Castaneda, una de las cuatro que hay en la región y aunque la más conocida es la de Santillana del Mar, esta representación es característica con sus tres ábsides siendo un ejemplo vivo de estilo románico. Arte en vena. Compañero de viaje, el verde te espera.

DEPORTIVIDAD Y ESTATUS. Mercedes-AMG CLE Coupé, el mejor aliado en carreteras cántabras.

El Palacio de la Helguera es solo el punto de partida para explorar los tesoros de Cantabria. Desde los encantadores pueblos pasiegos, como es el caso de Liérganes (en la otra página) hasta las impresionantes cuevas rupestres, esta región ofrece una riqueza histórica y natural que no tiene parangón.

Con un alcalde ecologista que promueve la sostenibilidad en todos los ámbitos y desde todas las posiciones, Burdeos es una ciudad que deslumbra a los visitantes con el encanto de su relato, su exquisita arquitectura y su vibrante escena cultural. Pero Burdeos no se detiene en el pasado; también es un crisol de arquitectura contemporánea como lo atestiguan, entre otros ejemplos, el emblemático puente Jacques-Chaban-Delmas, que atraviesa el río Garona, algunas viviendas sociales firmadas por MVRD o el centro cultural MÉCA / BIG, que reconfigurará toda la zona de la estación de tren.

Cabe mencionar la variedad de museos y galerías que exhiben obras maestras de diferentes épocas y estilos. El Museo de Bellas Artes de Burdeos es uno de los más importantes de Francia, con una impresionante colección que abarca desde el Renacimiento hasta el siglo XX con obras de artistas como Rubens, Delacroix o Picasso. Y para aquellos interesados en el arte contemporáneo, el CAPC Musée d'Art Contemporain es una parada obligatoria. Ubicado en un antiguo almacén de vinos, alberga una impresionante colección, incluyendo obras de artistas internacionales de renombre.

VIAJES

La Cité du Vin

BURDEOS SE MIRA EN EL GARONA

Burdeos es un destino perfecto para escapadas cortas. Con un centro histórico monumental declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y muy fácil de recorrer a pie, la ciudad tiene también la capacidad innegable de sorprender con nuevas contribuciones al urbanismo de vanguardia que no alteran su apariencia tradicional.

Por **CARLOS SÁNCHEZ REY @carlos_sanchezrey**

Burdeos es una ciudad tranquila, ideal para pasear a pie o en bicicleta, con distancias cortas, edificios señoriales y una red de transporte público muy adecuada para el tamaño de la ciudad.

La capital regional de la Aquitania francesa conserva su espíritu festivo y el sabor de sus viejos barrios como Les Chartrons, con un encantador mercado gastronómico artesanal los domingos junto al antiguo puerto o edificios de estilo neoclásico, como el Gran Teatro y la Bolsa de Comercio, que datan del siglo XVIII y son verdaderas joyas arquitectónicas, al tiempo que incorpora novedades arquitectónicas como el Proyecto Darwin, una referencia absoluta para los *hipsters* en un espacio sostenible y ecológico, perfecto para exposiciones, conciertos o disfrutar de un café mientras cae la tarde. Burdeos brilla más cuando termina el verano y comienza la vendimia. La capital mundial del vino muestra sus matices, colores y una belleza sensorial que invita a la contemplación y a pasear por una ciudad que, durante siglos, ha rendido homenaje al sinuoso Garona. Esta ha sido la principal consecuencia del rejuvenecimiento de Biurdeos: dejar de dar la espalda al río y volcarse en él, convirtiendo sus cuatro kilómetros de ribera en uno de los paseos más vitales y hermosos de Francia. La relación de Bordeaux con el Garona se comprende mejor en el Pont du Pierre. Junto a este puente, los barcos solían descargar el azúcar americano que luego se llenaba con barriles de vino. Ahora el puente es el punto de partida para muchos itinerarios turísticos, a pie y en barco. El puente está ubicado cerca de la Place de la Bourse, con su forma semicircular y arquitectura clásica del siglo XVIII, que separa el Bordeaux medieval del moderno. La plaza incorpora el Miroir d'Eau, un espejo de agua donde los niños juegan hasta finales del verano, corriendo entre fuentes que crean niebla y reflejos celestes que se subliman al atardecer.

LA ALEGRÍA DE VIVIR

Burdeos también invita a perderse por las estrechas calles peatonales de su compacto casco antiguo. Aún sobre-

viven restos medievales y plazas con soportales bajo los cuales se han instalado tiendas y restaurantes con terrazas para disfrutar de la *joie de vivre*.

A este Burdeos se accede a través de una de las puertas fortificadas con forma de arco de triunfo que protegían la ciudad antigua, como Porte Cailhau, del siglo XV, o La Grosse Cloche, construida sobre los restos de la desaparecida Puerta de Santiago, por la que pasaban los peregrinos a Compostela.

La espiritualidad de Burdeos se revive, precisamente, caminando por los senderos jacobeos que cruzaban la ciudad hasta la catedral de Saint-André y la iglesia de Saint-Michel.

Sus campanarios y agujas se elevan sobre los techos de pizarra y definen el perfil de la ciudad. Pero el centro más vital de la vida urbana se encuentra en la Place de la Comédie, presidida por el majestuoso Grand Théâtre y con animados cafés que recuerdan que Burdeos fue conocida como la Pequeña París. A poca distancia se encuentra la elegante calle comercial de Sainte-Catherine, llena de escaparates de lujo de grandes marcas internacionales de moda, y al lado del encantador Mercado de las Cuatro Estaciones, con productos *gourmet*.

La cultura y el tiempo dejan numerosas huellas en una ciudad que, a lo largo de su historia, ha sido la capital de Francia cuatro veces y un referente de su Revolución, como lo demuestra el Monumento a los Girondinos en la Place des Quinconces. Esta plaza es actualmente el escenario de todo tipo de eventos y celebraciones. Con una superficie de 12 hectáreas, los lugareños afirman con orgullo que es la más grande de Europa.

En una región reconocida mundialmente por sus viñedos, su gastronomía y su *art de vivre*, FirstName Burdeos ofrece un emocionante lugar para empezar a conocer el rico patrimonio histórico, la impresionante arquitectura y la refrescante modernidad del sudoeste de Francia.

GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA

El repertorio gastronómico de Burdeos también es impresionante, como lo indica su lugar en la lista de ciudades con mayor número de restaurantes por habitante. Sus calles huelen a mantequilla, chocolate, vainilla, pan fresco, embutidos y, obviamente, a vino, cuyo templo más reciente es La Cité du Vin, que se inauguró en 2016 como una cita ineludible para todo aquel que quiera admirar la historia del vino como Patrimonio Intangible de la Humanidad.

El nuevo icono arquitectónico, un impresionante edificio de cristal y aluminio con forma de decantador que se eleva sobre el río Garona, es obra de XTU Architects y, además de ofrecer una experiencia enológica interactiva, su mirador en la octava planta brinda la oportunidad de deleitarse con una copa de vino mientras se contempla el río.

El Garona también sirve como ruta para explorar la región en pequeñas embarcaciones que navegan hacia los viñedos del norte. Después de recorrer la ciudad, es esencial conectarse con esta tierra vinícola, un verdadero orgullo para Francia. Los viajeros interesados en la cultura del vino encontrarán fácilmente oportunidades para explorarla, especialmente durante la vendimia, cuando tanto el campo como las bodegas están en pleno apogeo.

La región de alrededor presume de suaves colinas donde se cultivan las uvas cabernet sauvignon y merlot, y cuenta con encantadores enclaves medievales como el pueblo de Saint-Émilion, a solo 30 minutos de la ciudad y declarado Patrimonio de la Humanidad. Con una historia vinícola que se remonta a los romanos, este lugar agrega a su valor arquitectónico, destacando por su conjunto de iglesias románicas, una de las mayores concentraciones de bodegas de la región. Estos *chateaux* vinícolas, la mayoría abiertos al público, están rodeados de vides que cuentan la historia de algunas de las bodegas más prestigiosas del mundo, famosas por sus vinos de color rubí. Para movernos por la ciudad elegimos la apertura de la cadena First Name, justo al lado del Tribunal Judicial obra de nuestro admirado Richard Rogers.

El primer hotel de la compañía que prefiere reutilizar a construir en un alarde de sostenibilidad, se atrincheró en un edificio de carácter brutalista de los años 60, antigua sede de la compañía de seguros AXA, donde la amplitud y luminosidad de sus habitaciones nos permitió vivirlas con desahogo en los momentos en los que la disfrutamos. La entrada, con una recepción tan discreta que parece que no existiera y que consigue borrar barreras entre la calle y el interior se encarga de albergar en su dimensión generosa el restaurante que abandera su aventura culinaria, Bada. Y vaya si lo hace.

Quedamos tan satisfechos con su dorada que decidimos repetir. Su *mousse* de chocolate no es de este mundo. Al día siguiente nos aventuramos en una experiencia significativa en La Table de Montaigne, un restaurante destacado y destacable donde desde su decoración sólida y clásica hasta sus platos nos hicieron saber que era un sitio al que se vuelve. Aparte de su cocina de autor, francés por supuesto, nos impresionaron especialmente sus sillones con carcasa de mármol que en este caso maridaban a la perfección con la espiga del parquet de roble sobre el que se lucían. Al salir continuamos devorando la belleza inacabable que esta ciudad atesora deseando volver pronto para seguir disfrutando.

VINOS

Bodegas Vilano

EL SABOR DE LA TIERRA

El vino de autor de Vilano está considerado como uno de los mejores del mundo. Así se ha puesto de manifiesto, un año más, en la XXX edición de ProWein celebrada en Düsseldorf (Alemania), la feria líder mundial de vinos y bebidas espirituosas, el mayor encuentro de la industria para profesionales de la viticultura, la producción, el comercio y la gastronomía. La tradicional bodega burgalesa, un referente en Ribera del Duero, ha mostrado la excelencia de sus nuevas añadas y prepara ya nuevos vinos cuya personalidad refleja la exclusividad de un producto que encarna el sabor de la tierra que lo vio nacer.

Por **JUAN EMILIO BALLESTEROS**

El secreto de los vinos elaborados por Bodegas Vilano reside en la viña y en el extraordinario equilibrio entre las excepcionales características que definen el *terroir*, donde arraigan unas cepas que son el origen de unos vinos cuya calidad sin parangón está conquistando todos los mercados y obtiene las mejores notas en las catas más prestigiosas. Estos vinos proceden de una tierra dura, sometida a condiciones climáticas extremas, que perfilan un suelo que otorga color, aroma y cuerpo a las variedades de uva que componen la denominación de origen Ribera del Duero

La naturaleza impone aquí, a una altitud que puede llegar hasta los mil metros, un temperamento tan exclusivo como peculiar por lo insólito de los contrastes y el rigor de unas cepas que brotan de un suelo arcilloso, calizo y pedregoso. Los bruscos cambios de temperatura entre el día y la noche antes de la vendimia, a finales de verano, retrasan el brote de la vid y determinan la calidad de la uva. El conocimiento y la pasión, el espíritu emprendedor y los proyectos de transformación están presentes en Bodegas Vilano desde mucho antes de su fundación, en 1957, precisamente porque surgen de la tierra. La bodega fue fundada como una cooperativa por los abuelos y padres de los actuales socios, que aportaron viñas centenarias en la localidad de Pedrosa del Duero (Burgos). De una capacidad inicial de 300.000 kilos de uva hoy se han superado los 2,6 millones. Se trata de viticultores de tercera o cuarta generación que continúan seleccionando los racimos en el campo y recogiendo la uva, de la variedad 'Tinta Fina' o 'Tinta del País' (Tempranillo), a mano, como el primer día.

La bodega, ubicada en Pedrosa del Duero (Burgos), mezcla las últimas técnicas de tecnología e ideas transformadoras con tradición para crear vinos únicos que están sorprendiendo a nivel internacional.

La experiencia es un valor que deja huella. Así se constató con el primer Viña Vilano, precursor de una denominación de origen –Ribera del Duero– que surgiría tres décadas después, en 1982, certificando un legado milenario que configura no solo el carácter del vino, sino la forma de ser de una comarca y de su paisaje, así como la personalidad de su gente, de sus costumbres y de su cultura. Bajo el impulso del Consejo Regulador, Ribera del Duero, igual que Bodegas Vilano, ha perfeccionado sus cultivos introduciendo tecnología digital en la elaboración del vino y rigurosos procesos de control que han construido el valor y el prestigio de una denominación de origen que hoy es sinónimo de calidad y se comercializa en todo el mundo.

En esta expansión ha tenido mucho que ver Desiderio Sastre, director general de Bodegas Vilano, con una contrastada experiencia en el sector y una amplia trayectoria

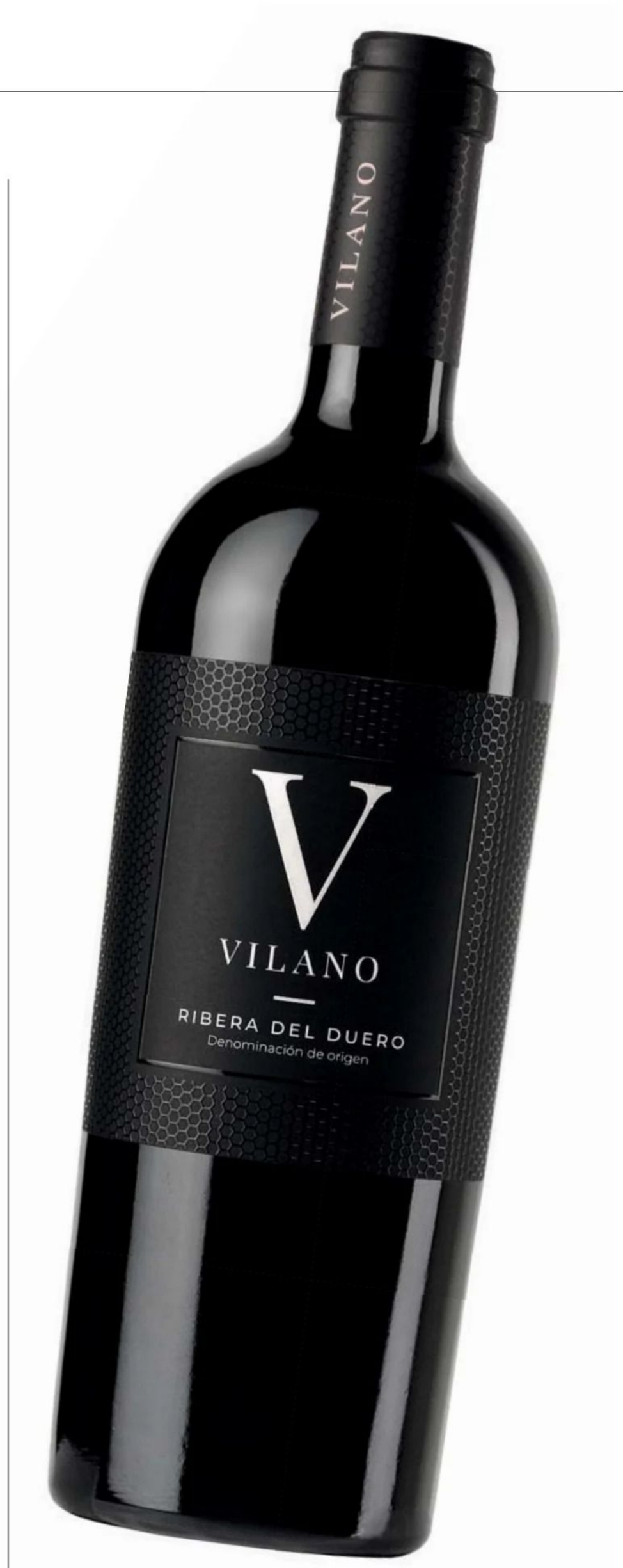
Elaborado con uvas de la variedad Godello de O Barco de Valdeorras, de suelos poco profundos y pobres, en su mayoría arcillo-ferrosos y con pizarra. Crianza de cinco meses en barricas de roble.

que le ha llevado a recorrer medio mundo explicando la verdadera esencia de los vinos de Ribera del Duero, su historia y la singularidad de sus viñas. Además de haber desempeñado cargos en la propia denominación de origen y en órganos de la administración vinculados a la exportación –es responsable de la introducción y éxito de estos vinos en muchos países, sobre todo en Alemania–, impulsó la diferenciación y zonificación de las viñas de Vilano para optimizar la producción. Los vinos Terra Incógnita, el más selectivo de la bodega; los Vilano; La Baraja y Viña Vilano, que responden a dos pagos históricos, y la gama de los rosados, han triunfado en el mercado y hoy son considerados de los mejores vinos de la denominación.

En las 250 hectáreas de Bodegas Vilano, con una producción anual de dos millones de kilos de uva, convierten este proceso en un arte, y en la búsqueda de la excelencia combina el conocimiento ancestral de siglos de tradición con la tecnología más innovadora y sostenible. Por eso, sus vinos son únicos y encarnan el sabor de la tierra.

La proyección internacional de los vinos de Vilano sorprende: reciben altísimas puntuaciones y son distinguidos con todo tipo de reconocimientos. ¿Cuál es el secreto de una bodega de tradición familiar, fundada en 1957?

Sin duda, tenemos un emplazamiento privilegiado que tradicionalmente ha sido ideal para la viticultura y excepcional para la variedad reina en la DOP Ribera del Duero: la Tinta Fina o Tempranillo. Asimismo, contamos con unas prácticas tradicionales de cultivo mantenidas



Desiderio Sastre, director general de Bodegas Vilano, artífice de la expansión internacional de la marca e inspirador de sus aclamados vinos de autor. Un reconocido referente en Ribera del Duero.

durante generaciones. Todo ello junto a un equipo enológico excepcional dirigido por Almudena Sancho, que es una buena conocedora de la zona. Los modernos equipos de elaboración y un seleccionado parque de barricas dan como resultado un vino extraordinario.

Tradición e innovación se complementan junto a la pasión por el vino. ¿Cómo mejora la tecnología, tanto en viñedos como en bodega, el proceso de producción de un cultivo milenario?
El cuidado en seleccionar la temperatura, la densidad y los parámetros de fermentación alcohólica óptimos para cada vino, así como el esmero en los procesos de trasiegos, filtración, limpieza de barricas y embotellados, entre otras fases de la producción, son esenciales para garantizar un tratamiento enológico impecable. El soporte informático para controlar la trazabilidad de los vinos en todo momento hoy en día es esencial para el control de la calidad.

¿El respeto a la tierra implica una viticultura ecológica?
En nuestro caso seguimos una tradición de generaciones donde el respeto a la tierra y a los cultivos ha garantizado los niveles de calidad y cuidados sostenibles en el tiempo en cuanto a la viticultura. No somos una bodega con enormes superficie de viñedo trabajadas a máquina con el objetivo de obtener altos rendimientos. Nuestros viñedos son familiares y están conformados por pequeñas fincas de una edad media en torno a los 30 y 40 años, atendidas y cuidadas por los propios viticultores porque constituyen su medio de vida. Se puede decir que es una viticultura sostenible y ecológica.

Pese a tratarse de una denominación joven, Ribera del Duero ha sido una de las regiones de mayor crecimiento en España. ¿Supone un hándicap a la hora de competir con las grandes denominaciones como Rioja?
Efectivamente. Pese a su éxito, es una DOP joven aún en comparación con otras. Fue fundada en el año 1982 por siete bodegas iniciales. En cuanto a volumen, supone la cuarta parte de la DOC Rioja, con una producción media en torno a los 100 millones de kilos, mientras que Rioja se sitúa en torno a los 400 millones de kilos. No se trata de competir en volumen, sino de mantener una calidad de forma sostenible, fieles a un concepto enraizado en la zona por sus excepcionales características climáticas y geográficas.

En un mercado tan competitivo, resulta complejo mantenerse como referencia. Vilano partió de un exhaustivo conocimiento del *terroir* en el corazón del Duero con una cuidada selección de todos sus elementos, desde el análisis del suelo hasta la selección de la uva o de la tonelería. ¿Qué factores han determinado el éxito posterior de sus vinos?
La clave del éxito radica en esos vinos fruto de una ubicación excepcional que han sorprendido a los principales consumidores de vinos de calidad. A partir de ahí, la incorporación de grandes enólogos con brillantes proyectos ha aportado novedades y mejoras a las producciones existentes y, por supuesto, las grandes inversiones en tecnología para asegurar las calidades de uva y vinificación en las bodegas, que han tenido como resultado vinos excelentes. Nuestros vinos han sido altamente valorados por los principales críticos y han tenido una extraordinaria acogida en los mercados internacionales donde se han presentado, atrayendo a un público de calidad en todo el mundo.

Frente a un incremento sostenido de la demanda, las cosechas se ven limitadas por los efectos del cambio climático. ¿Es un factor coyuntural? ¿Cómo hacer frente a esta circunstancia?
El factor climático está incidiendo en la selección de suelos y altitudes. El estrés hídrico en periodos de sequía también limita las producciones. Creemos que es un factor estructural para considerar a largo plazo e implantar técnicas de riego por goteo para compensar el déficit hídrico cuando sea necesario, así como nuevas tecnologías de vigilancia aérea con el uso drones para monitorizar el estado fitosanitario del viñedo, los índices de maduración fenólica que establecen el mejor momento de vendimia y todos los datos que contribuyen a optimizar el cultivo.

La Baraja Godello de Bodegas Vilano es un blanco exclusivo D.O. Valdeorras cuya excelencia y calidad contrastan con su exclusividad y producción limitada. Este vino de autor es una apuesta personal. ¿Cómo se elabora un proyecto de esta naturaleza? ¿Es una alternativa de futuro?

Creemos que el mercado estaba demandando un vino blanco gastronómico que pudiera compartir carta en los restaurantes con una oferta de tintos criados en barrica, no solo para consumo estacional por copas. Elaborado con *batonage* y fermentado en barricas de roble francés seleccionado, gracias a su mineralidad este vino tiene un comportamiento óptimo de mejora con el paso del tiempo y se convierte en una excelente opción para todo el año en las cartas de vino. Somos una bodega ubicada en la DOP Ribera del Duero, pero nuestros clientes son internacionales y este vino amplía nuestra oferta en la gama alta. Se trata de botellas numeradas y exclusivas que están teniendo una gran aceptación por parte del consumidor.

¿Qué retos se plantea Vilano en su estrategia de negocio?

Nuestro desarrollo está siendo muy positivo. Queremos mantener nuestros niveles de calidad en el tiempo e incorporar nuevas propuestas para nuestros clientes. Igualmente, tenemos planes de ampliación en bodega a medio plazo para atender una demanda creciente de nuestros vinos. Este año presentaremos nuevos vinos que completarán nuestra gama de vinos *premium* en el mercado.

Vendimia manual de cepas centenarias. Fermentación durante 10 días a temperatura de 28ºC y maceración durante 14 días más. Permanece durante 22 meses en barricas de roble y 12 meses en botella.

EMVEJECIMIENTO. Barricas de roble francés y americano, o algunas de roble procedente del centro y este de Europa, para dar el envejecimiento más adecuado a cada estilo de vino.

Usted forma parte de la historia de las denominaciones de origen de España. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de los vinos españoles en el mercado internacional?

En términos comparativos, aunque llevamos pocos años de presencia en los mercados internacionales, hemos tenido un desarrollo excepcional de nuestras calidades y oferta de vinos. Realmente el cambio se ha empezado a evidenciar desde los años 90 y la penetración en los mercados no ha dejado de crecer desde entonces. Además, somos una potencia vitivinícola a nivel mundial, pero estamos lastrados por los grandes volúmenes de venta a granel de bajo valor que se ha realizado históricamente. Esta circunstancia está claramente cambiando y el valor de los vinos españoles se incrementa cada vez más. Creo que en el futuro será necesario ajustar las producciones nacionales al crecimiento en valor en lugar de cantidad, aunque supondrá un reajuste en la estructura de la superficie de viñedo plantada para que se adapte a la demanda real de los mercados.

¿Es posible que no existan denominaciones de origen mejores o peores, sino vinos buenos y malos? ¿Qué le pide a un vino?

Es correcto. Cada zona ofrece una variedad de uvas y vinos según sus características geoclimáticas, solo hay que seleccionar las más adecuadas a cada lugar. A los vinos hay que pedirles calidad, reflejada en limpieza, franqueza, personalidad y expresividad. Después, cada consumidor elegirá el vino que más se adapte a sus gustos y circunstancias de consumo. Existe un vino para cada ocasión y época del año.

¿Qué novedades ha llevado Vilano a la Feria Prowein de Alemania, la más importante del mundo? ¿Qué tendencias ha podido constatar en este foro?

Bodegas Vilano ha llevado a la feria las nuevas añadas de La Baraja tinto 2019, La Baraja Godello 2022 y Vilano Black 2022 con una imagen mejorada. Como novedad, hemos presentado el Think Pink espumoso dulce de baja graduación y el rosado tranquilo 2023 que acabamos de sacar. No nos ha dado tiempo a mostrar las novedades que esperamos presentar antes de verano de vinos muy exclusivos con una gran personalidad.

En esta edición de Prowein hemos observado que las dimensiones que está alcanzando la feria a nivel internacional están haciendo perder protagonismo a países productores tan importantes como Francia, que este año ha optado por retomar su relevancia en París con una nueva feria. Por otro lado, hay que destacar que el encarecimiento de costes de la feria está dificultando al pequeño comercio alemán que venga a visitarla, lo que está impulsando el nacimiento de pequeñas iniciativas regionales para facilitar a los pequeños comerciantes el contacto directo con bodegas y distribuidores a un coste más asumible.

En cuanto a tendencias, podemos destacar que se aprecia un interés hacia los vinos blancos, rosados y espumosos, que parece que están teniendo un comportamiento positivo en el mercado. De ahí que Bodegas Vilano ha apostado por nuestro blanco La Baraja Godello y nuestros rosados Think Pink espumoso y tranquilo.

ISABEL QUINTANILLA. ***Ventana con lluvia,*** 1970.

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

ARTE

Thyssen-Bornemisza

EL REALISMO ÍNTIMO DE ISABEL QUINTANILLA

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza dedica por primera vez una exposición monográfica a una artista española, Isabel Quintanilla (1938-2017), una de las figuras fundamentales del realismo contemporáneo. La muestra reúne 90 obras de toda su carrera, incluyendo sus pinturas y dibujos más sobresalientes, muchos de los cuales no se han visto nunca en España ya que pertenecen a museos y colecciones de Alemania, donde tuvo gran éxito y reconocimiento en las décadas de 1970 y 1980.

Isabel Quintanilla vivió y trabajó en un momento de la historia de España en el que las mujeres artistas no tenían ni el peso ni el protagonismo de los artistas masculinos, aspecto que no pasaba por alto en sus declaraciones públicas para reivindicar el valor de su trabajo y el de sus compañeras. La exposición, que cuenta con la colaboración de la Comunidad de Madrid, propone un recorrido por el universo de la pintora, protagonizado por sus objetos personales y por la intimidad de sus viviendas y talleres. Pero estos ambientes y elementos cotidianos forman parte, a su vez, del imaginario colectivo, por lo que apelan directamente a las emociones del espectador, un objetivo que la artista siempre tuvo presente.

La pintura de Isabel Quintanilla es el resultado de un dominio rotundo de la técnica y de un oficio adquirido en distintas escuelas, pero, sobre todo, de un trabajo continuado en el tiempo. La artista se refería con frecuencia a la lucha constante que supone resolver los problemas que la pintura plantea a todo el que quiere valerse de ella para experimentar la realidad de otra manera.

La selección de obras abarca las seis décadas en las que Quintanilla estuvo en activo, desde *La lamparilla* (1956), la obra más antigua que se conserva, hasta *Bodegón Siena* (2017), la última que entregó a su galerista poco antes de fallecer, y se presentan a través de seis secciones temáticas y cronológicas en las que se suceden bodegones, interiores, paisajes y jardines.

Isabel Quintanilla forma parte de un grupo de artistas que vivieron y trabajaron en Madrid desde mediados de la década de 1950, a los que unía tanto su formación y trayectoria como relaciones familiares y de amistad. Conocido como los realistas de Madrid, entre sus integrantes se encuentran Antonio López (1936), María Moreno (1933-2020), los hermanos Julio (1930-2018) y Francisco López Hernández (1932-2017), Esperanza Parada (1928-2011) y Amalia Avia (1930-2011).

Como ellos, Isabel Quintanilla conoce las vanguardias, pero pronto se inclina por el realismo dentro de la tradición española, que siente como algo propio y cercano. Pinta su entorno. Ya sea un bodegón, un interior doméstico o un patio, lo que retrata son sus objetos personales, las habitaciones de sus casas, los árboles y plantas de su patio. Se interesa por motivos cotidianos, lo que tiene más a mano, como el vaso de cristal, protagonista de decenas de obras. En ocasiones, sus pinturas y dibujos descubren homenajes a su madre modista o a su marido escultor, a través de una máquina de coser, unas tijeras de costura, un molde o un saco de escayola.

Isabel Quintanilla nace el 22 de julio de 1938 en Madrid. Durante la Guerra Civil, su padre lucha en el ejército republicano y muere en 1941 en un campo de concentración de Burgos, por lo que su madre tiene que sacar adelante a sus dos hijas con su trabajo como modista.

Con once años empieza a asistir a clases en talleres particulares de artistas y con quince ingresa en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Fernando. Allí conoce a Antonio López, a Julio y Francisco López y a María Moreno, que está en su mismo curso. En 1959 obtiene el título de profesora de Dibujo y Pintura y empieza a dar clases como ayudante en un instituto. Además, expone por primera vez en una muestra colectiva organizada por la Fundación Rodríguez-Acosta de Granada.

En 1960 se casa con Francisco López y se trasladan a Roma durante cuatro años, ya que el escultor ha obtenido el Gran Premio de Arte de la Academia de Bellas Artes para formarse en Italia. Conocen a artistas, músicos y creadores y viajan por Europa. Isabel Quintanilla también sigue formándose y presenta su primera exposición individual en Caltanisseta (Sicilia). Tras su regreso a España, retoma la docencia pero no deja de pintar, y en 1966 protagoniza una exposición en la galería Edurne de Madrid con obras realizadas en su mayoría en Roma, en la que vende casi todo lo expuesto.

ÉXITO Y RECONOCIMIENTO EN ALEMANIA

En 1970 Isabel Quintanilla conoce a Ernest Wuthenow, coleccionista y socio fundador de la Galería Juana Mordó de Madrid, encargado, además, de la promoción de sus artistas en el extranjero. Junto a los galeristas Hans Brockstedt y Herbert Meyer-Ellinger, consigue exponer su obra por toda Alemania durante las décadas de 1970 y 1980, en muestras colectivas como *Arte después de la realidad: un*

La pintura de Isabel Quintanilla es el resultado de un dominio rotundo de la técnica y de un oficio adquirido en distintas escuelas, pero, sobre todo, de un trabajo continuado en el tiempo.

ISABEL QUINTANILLA. *La chabola*, 1967.

nuevo realismo en América y Europa, en Hanover (1974), y la Documenta 6 de Kassel (1977), y en exposiciones individuales en Fráncfort, Hamburgo y Darmstadt, entre otras ciudades alemanas, y es en este país en el que vende gran parte de su producción.

También presenta sus obras en París, Nueva York, Helsinki, Róterdam, Múnich y, por supuesto, en España, donde participa en la gran muestra de la Fundación Marcelino Botín *Otra realidad: compañeros en Madrid* (1992) en Santander, expone en el Museo de Belas Artes da Coruña junto a Amalia Avia y María Moreno (2005) y concurre en una colectiva en el Museo del Prado (2007).

En 1996, el Centro Cultural Conde Duque de Madrid le dedica una antológica y la madrileña Galería Leandro Navarro, una monográfica. Veinte años después, en 2016, su obra se presenta en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza en la muestra colectiva *Realistas de Madrid*. Un año y medio después, en octubre de 2017, Isabel Quintanilla fallece con 79 años.

TEMPRANA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

La exposición comienza con una decena de obras tempranas que anuncian el estilo de Isabel Quintanilla. En *La lamparilla* (1956) se observan ya elementos que la van a acompañar a lo largo de su carrera: una selección de objetos pequeños y cotidianos presentados desde un punto de vista frontal, levemente elevado y próximo, sobre un fondo neutro. *Bodegón ante la ventana* (1959), de su último curso en la Escuela, avanza otro de sus temas recurrentes, común también entre los realistas, como es presentar objetos junto a una ventana.

De la etapa en Roma son su *Autorretrato a lápiz* (1962) y los óleos *Roma (La casa roja)* (1962) y *Delfos* (1963), vistas urbanas en las que revela un esquema que mantendrá invariable en sus paisajes: el punto de vista elevado y la línea del horizonte a mitad del lienzo.

PINTURA DE PROXIMIDAD

Al volver a Madrid, Quintanilla desecha los colores oscuros, el soporte rugoso y la luz plana y sus cuadros se llenan de colores vibrantes y luz moldeadora, realizados con una maestría a la que ha llegado tras mucho trabajo y dedicación. Recrea naturalezas muertas con objetos personales que confieren a sus obras un carácter autobiográfico, como puede observarse en esta segunda sala, que presenta una treintena de cuadros en los que vemos frutas y verduras, carnes y embutidos, junto a guantes, sandalias, un monedero o un pintaúñas. Añade otros elementos reconocibles, como medicamentos y limpiadores de cocina, productos de alimentación o electrodomésticos de marcas de la época.

La costura y el recuerdo a la profesión de su madre también están presentes en algunas ocasiones de forma implícita, a través de objetos como la máquina de coser, las tijeras y los dedales, como en *Bodegón del periódico* (2005), o explícita, como en *Homenaje a mi madre* (1971). Para presentar sus naturalezas muertas, Quintanilla recurre habitualmente a la mesa como soporte, aunque también utiliza el alféizar de la ventana (*Vaso*, 1969), la encimera de la cocina (*Cocina I*, 1970) o la nevera (*Pensamientos sobre la nevera*, 1971-1972). Uno de sus motivos favoritos son los vasos de agua de la marca Duralex, muy populares en la

ISABEL QUINTANILLA. *El teléfono*, 1996.

ISABEL QUINTANILLA. *Nocturno*, 1988-1989.

ISABEL QUINTANILLA. *Roma*, 1998-1999.

ISABEL QUINTANILLA. *Autorretrato*, 1962.

sociedad española de la década de 1960. A lo largo de los años, realiza más de cincuenta versiones en pequeño formato, con óleo o lápiz, doce de las cuales se incluyen en la exposición, desde *Pensamientos y reloj* (1964) a *Bodegón con lirios* (1995).

LA EMOCIÓN EN LA AUSENCIA

La siguiente sala se dedica a los interiores domésticos, que la artista representa meticulosamente. Son espacios vacíos, sin presencia humana, en los que refleja las habitaciones de su domicilio o taller: el dormitorio, el salón, un pasillo, una ventana, el aseo... Con un simple desplazamiento de caballete, Quintanilla logra multiplicar los motivos pictóricos, reproduciendo la misma estancia desde un punto de vista diferente, como puede verse en *Interior. Paco escribiendo* (1995) y en *Interior de noche* (2003).

El cambio de luz también le sirve para convertir el mismo motivo en otra pintura. En *Atardecer en el estudio* (1975) y *Nocturno* (1988-1989) retrata un ventanal y una mesa con quince años de diferencia. Aunque varían algunos elementos, lo que más los separa es la luz: natural en una obra, artificial en la otra. La mesa perteneció a su suegro, que era orfebre, y a ella vuelve en 1995 para darle todo el protagonismo en otra pintura nocturna, *La noche* (1995).

A pesar de estar vacíos, se puede intuir quién habita estos espacios por los elementos elegidos por la artista, como sucede en *Interior de noche (rincón de taller)* (1971), un dibujo en el que no solo muestra sus herramientas de trabajo y las de su marido, sino también una hamaca de

FICHA

El realismo íntimo de Isabel Quintanilla

Fecha: Del 27 de febrero al 2 de junio de 2024.

Lugar: Madrid, Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Comisaria: Leticia de Cos Martín.

Organizado por: Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Con la colaboración de Comunidad de Madrid.

ISABEL QUINTANILLA. *La mesa azul,* 1993.

bebé, en alusión a su hijo Francesco, o *La habitación de costura* (1974), otro recuerdo a su madre.

COMPAÑERAS

El grupo de los realistas de Madrid fue el primero en España en el que las mujeres, además de superar en número a los hombres, ocuparon un lugar igual de importante que sus compañeros. Debido a la unidad y afinidad del grupo, resulta difícil separar la vida y obra de Isabel Quintanilla de la de sus colegas, familiares y amigos. Por ello, en esta sala se presentan doce obras de las tres artistas con las que Isabel Quintanilla compartió profesión, amistad y aficiones: tres bodegones y un paisaje nocturno de Esperanza Parada, dos interiores y dos jardines de María Moreno y cuatro escenas domésticas de Amalia Avia.

Parada y Avia se conocieron en 1953 y, aunque no cursaron los estudios de Bellas Artes, se relacionaron con alumnos de la escuela. Tras el nacimiento de sus hijas, Parada abandonó la pintura durante décadas, dejando que su marido, Julio López, se dedicara por completo a la escultura. Avia, sin embargo, sí continuó su carrera, exponiendo en Alemania y en España en las décadas de 1970 y 1980.

Moreno y Quintanilla se conocieron en 1954 preparando el examen de ingreso en la Escuela Superior de Bellas Artes y, tras obtener el título, las dos se dedicaron a la docencia. A partir de 1970, viajaron a menudo a Alemania con sus maridos, Antonio López y Francisco López, y participaron en exposiciones. Moreno renunció parcialmente a su carrera tras su matrimonio, retomando la actividad en distintos momentos.

Se interesa por motivos cotidianos, lo que tiene más a mano, como el vaso de cristal, protagonista de decenas de obras.

PAISAJES QUERIDOS

La quinta sala se dedica a paisajes y vistas urbanas. Fuera de la ciudad, la artista se identifica con los campos abiertos de Castilla, Extremadura y de la sierra madrileña, representados en *Paisaje de la dehesa en Santa Cruz de la Sierra* (1976), *Vista de Riaza* (1990-1991) o *Sierra de Guadarrama* (1990-1991), aunque también muestra interés por el mar. En *El Cantábrico* (1973) y *Mar* (1980), el agua ocupa casi toda la superficie, no se ve la orilla, dejando solo la línea del horizonte para orientarse en el espacio. En esta sección se incluyen así mismo varias vistas de Madrid, San Sebastián y Roma.

HORTUS CONCLUSUS. NATURALEZA DOMÉSTICA

Cuando Quintanilla pinta la naturaleza, se fija en la que tiene cerca. Los patios de sus casas y talleres son más modestos que los jardines de los impresionistas, pero cuentan con flores y árboles frutales que cultiva e incluye después en sus pinturas, por lo que son un importante espacio de inspiración y trabajo para la artista.

Los primeros ejemplos se remontan al periodo de Roma, cuando realiza varias vistas de los jardines de la Academia de España, en la que su marido reside y a donde acude a diario para visitarlo y pintar, como en *El jardín de la Academia* (1963). En esta sala se exhiben quince obras de los patios y jardines de Quintanilla de entre las décadas de 1960 y 1990, en las que se muestran limones, alhelíes, pensamientos, uvas, higueras y cipreses, y un busto de Francisco López, *Retrato de Isabel* (1972).

La estrategia que emplea fuera de casa es similar a la de dentro: desplaza el caballete o modifica la distancia que la separa del motivo para que el mismo asunto resulte diferente, como se aprecia en *Tapia del estudio de Urola* (1969) y *Patio de Urola (el andamio)* (1968), con una vista más cerrada o más amplia, que deja ver la tapia o llega a mostrar las fachadas de las casas colindantes.

La exposición se cierra con la escultura de Francisco López *Figura de Isabel* (1978) y un audiovisual con material inédito grabado a la artista mientras trabajaba en su estudio en la década de 1990.

ISABEL QUINTANILLA. *La Sandía,* 1995.

MODA

MÄKELISMOS, EL ARTE QUE TRIUNFA EN LAS REDES

MÄKELISMOS, la empresa de arte y moda inspirada en las obras del reconocido artista mallorquín René Mäkelä, además de ampliar su colaboración con el RCD Mallorca y con Fútbol/ Basketball Emotion, de cara a 2024 ha firmado un acuerdo en EE.UU. para ser *partner* oficial de diferentes torneos itinerantes de Street Basket 3X3 –organizados por estrellas de la NBA y el rapero Ice Cube–.

MÄKELISMOS no solo ha llamado la atención de las estrellas del deporte. También lo ha hecho de iconos de la música como Madonna, quien pidió a René que pintase diferentes murales de su Fundación Raising Malawi; de la modelo Cara Delevingne, quien presume en redes sociales de la obra que le realizó el artista español o del Papa Francisco, quien recibió al mallorquín en audiencia privada para agradecerle su participación en la subasta solidaria de la ONU en favor de la fundación infantil Scholas Occurrentes.

La empresa de arte, moda y decoración MÄKELISMOS Brand se ha consolidado estos últimos tres años como un referente dentro del mundo del deporte de alto nivel a través de su relación con estrellas de LaLiga como Vinicius Jr., Antoine Griezmann, Samuel Eto'o o Take Kubo; de la NFL como Cam Newton o Patrick Peteron; de la NBA como Austin Rivers o Carmelo Anthony; o de la Liga americana de béisbol como Matt Kemp o Manny Machado. Todos ellos, y muchos otros más, han elegido el arte de MÄKELISMOS para decorar sus hogares o para lucir sus colecciones de moda y complementos inspiradas en las obras del reconocido artista español René Mäkelä.

Además, en 2023, la firma española llegó a acuerdos en materia de decoración y colecciones exclusivas de líneas de moda con clubes de fútbol como el RCD Mallorca, en un proyecto en colaboración con LaLiga, o con la exitosa empresa deportiva Fútbol Emotion, donde el artista René Mäkelä representa en gran formato a los iconos deportivos de cada ciudad española donde inauguran puntos de venta en el marco de su ambiciosa política de expansión.

A estos proyectos se une el acuerdo entre MÄKELISMOS y BIG3, un proyecto impulsado por estrellas de la NBA y el rapero Ice Cube, que recorrerá Estados Unidos organizando torneos 3X3 de baloncesto. El papel de MÄKELISMOS es principal en este faraónico proyecto que mezcla arte urbano y deporte, y que dio sus primeros pasos el pasado mes de diciembre en Miami. Este 2024 el proyecto pisará Las Vegas y Nueva York, entre otras muchas ciudades. C16

ARTE

Consuelo Kanaga

ATRAPAR EL ESPÍRITU

Consuelo Kanaga: atrapar el espíritu **recorre las seis décadas de trabajo de esta figura fundamental en la historia de la fotografía moderna. Con este nuevo proyecto, Fundación MAPFRE renueva su compromiso de dar a conocer la obra de distintas mujeres fotógrafas, pues, a pesar de que la artista logró una gran notoriedad en vida, su trabajo resulta todavía, sorprendentemente, poco conocido. Esta exposición pretende contribuir de forma concluyente al reconocimiento que la obra de Kanaga sin duda merece.**

CONSUELO KANAGA. *Muchacha de perfil,* 1948.

La exposición *Consuelo Kanaga: atrapar el espíritu* recorre por primera vez en España y en Europa el conjunto de la trayectoria de esta fotógrafa estadounidense. Kanaga está considerada una figura fundamental en la historia de la fotografía moderna tanto por su contribución al reconocimiento de la mujer en este ámbito como por la intensidad con que sus imágenes enfrentan al espectador a algunas de las grandes cuestiones sociales que han pervivido desde su tiempo hasta el nuestro, en especial la situación de la población afroamericana en Estados Unidos.

Consuelo Kanaga (Astoria, Oregón, 1894 - Yorktown Heights, Nueva York, 1978) manifestó de forma apasionada, en su vida y en su fotografía, su preocupación por la justicia social. Lo que realmente le interesaba eran las personas y sus problemas: la marginación social, la pobreza, el acoso racial o la desigualdad, sobre todo en relación con la población afroamericana de Estados Unidos. Estas son algunas de las inquietudes fundamentales que la artista se cuestiona a través de su trabajo. No obstante, también defendió y experimentó las posibilidades formales y poéticas de la fotografía como forma artística.

Figura poco convencional, profundamente comprometida con la justicia social, Kanaga llegó a ejercer profesionalmente el fotoperiodismo en una fecha tan temprana como la década de 1910 en Estados Unidos. Fue también una de las pocas mujeres que mantuvo una estrecha relación con los círculos de vanguardia estadounidenses, tanto en San Francisco, con el Grupo f.64, como en Nueva York, con la Photo League. En esos contextos, además, su amistad y apoyo profesional abrió el camino a relevantes fotógrafas. Sin embargo, las desigualdades de género y las convenciones sociales limitaron su capacidad para dedicarse plenamente a la labor artística. Desempeñó trabajos a jornada completa, practicaba su arte durante los fines de semana y en repetidas ocasiones aparcó su carrera por sus parejas masculinas; estas son algunas de las razones que explican por qué su obra no es más conocida en la actualidad.

La carrera de Kanaga está especialmente entrelazada con un sólido y amplio círculo de mujeres fotógrafas con quienes tuvo una especial relación.

La exposición, organizada a partir de la colección del Brooklyn Museum, que ha velado por el archivo del artista, cuenta con cerca de 180 fotografías y diverso material documental de archivo. A la vez que recorre y contextualiza el trabajo de Consuelo Kanaga y presenta algunas de sus imágenes icónicas, incide también en el papel de la fotografía en la representación del mundo afroamericano.

La muestra está organizada por el Brooklyn Museum de Nueva York en colaboración con Fundación MAPFRE y el San Francisco Museum of Modern Art, y ha sido comisariada por Drew Sawyer. Se podrá visitar hasta el 12 de mayo en la sede de Fundación MAPFRE en Barcelona.

CONSUELO KANAGA. *La viuda Watson*, 1922-1924.

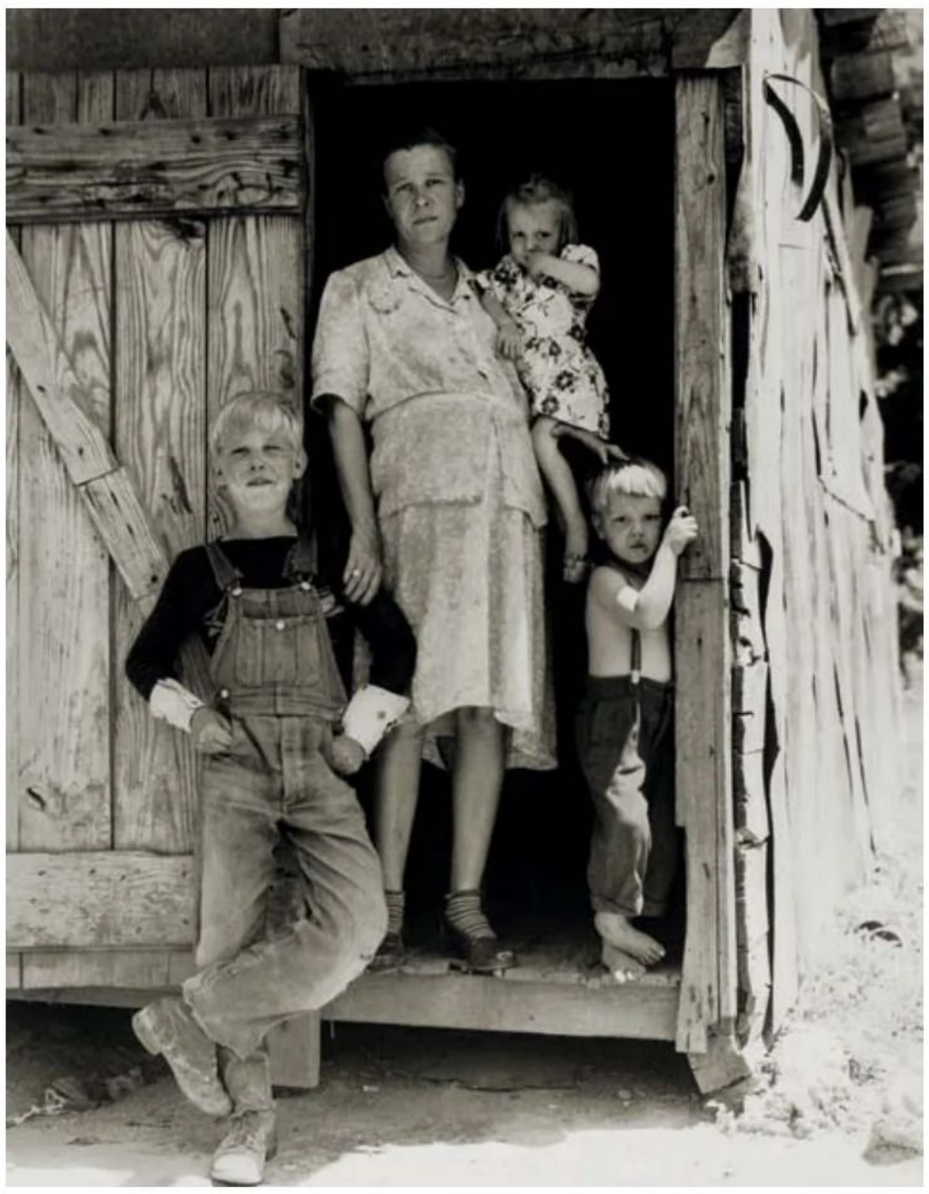
FOTOPERIODISMO Y CIUDAD

Tras haberse decantado por el periodismo, influida quizá por sus padres, Kanaga comenzó a escribir en 1915 para el *San Francisco Chronicle*, donde, animada por su editor, aprendió a fotografiar para ilustrar sus propios artículos. En 1918 se incorporó a la plantilla, hasta que al año siguiente fue contratada por el *Daily News*, otro periódico de San Francisco. Entre 1920 y 1950 trabajó en periódicos y revistas de Denver y Nueva York, captando escenas de la vida urbana e imágenes que mostraban la desigualdad derivada de razones económicas y raciales, como puede verse en *La viuda Watson* (1922-1924), fotografía que tomó cuando trabajaba en el *New York Journal-American* y que presenta a una mujer enferma de tuberculosis junto a su hijo.

El fotoperiodismo condujo a Kanaga a tomar conciencia asimismo del potencial de la fotografía como forma artística. Hacia 1918 se unió al California Camera Club de San Francisco, donde no solo tuvo acceso a un cuarto oscuro y a equipamiento fotográfico, sino también a libros y revistas sobre el medio. Le influyeron especialmente la publicación *Camera Work* de Alfred Stieglitz y los fotógrafos de Nueva York y San Francisco que, como Arnold Genthe, captaban en sus imágenes escenas callejeras y la arquitectura urbana.

GALERÍA DE RETRATOS

Primero en San Francisco y luego en Nueva York, Kanaga comenzó a realizar retratos para obtener ingresos adicionales a su trabajo para los periódicos. Abrió su primer estudio dedicado al retrato a principios de la década de 1920 y durante el resto de su vida se mantendría económicamente a sí misma y a sus pare-



CONSUELO KANAGA. ***Sin título,*** década de 1930.

jas fotografiando a clientes adinerados y a amigos del entorno de las vanguardias de San Francisco y Nueva York. En consecuencia, el retrato se convirtió en el principal foco de su producción creativa. Hay que señalar, además, que, mientras que gran parte de su trabajo como fotoperiodista se ha perdido, el retrato está bien representado entre sus negativos y las copias que se han conservado. Influida por Stieglitz, Kanaga experimentaba en sus retratos con la pose, el recorte, la iluminación y la impresión para realzar la capacidad expresiva de sus fotografías.

Además del *flash*, utilizaba técnicas del cuarto oscuro como la sobreexposición y la subexposición, que manipulan los tiempos de exposición en determinadas zonas de una impresión fotográfica para acentuar el contraste entre las luces y las sombras generando un efecto teatral. Asimismo, a menudo viraba sus impresiones con metales como el oro y añadía lápiz o grafito para resaltar ciertos rasgos.

ESTADOUNIDENSES EN EL EXTRANJERO

Una de las experiencias fundamentales para el desarrollo formativo de Kanaga fue su estancia en Europa y en el norte de África entre 1927 y 1928 gracias al apoyo del mecenas Albert M. Bender. Pasó casi un año viajando y haciendo fotografías en Francia, Alemania, Italia, Hungría y Túnez.

Durante estas estancias, visitó museos, monumentos e iglesias, y también buscó oportunidades de aprendizaje sobre las prácticas fotográficas modernas. En Cairuán (Túnez) entró en contacto con una comunidad de artistas expatriados y produjo tres álbumes con fotografías de la ciudad y de sus gentes, lo que consolidó su interés por la práctica retratística.

Fue durante estos viajes cuando empezó a expresar sus opiniones sobre el racismo en Estados Unidos, que exploraría más a fondo a través de la fotografía durante la década de 1930. En una carta a Bender fechada en 1927 escribió: "Estoy harta de ver a hombres y mujeres de color maltratados por blancos estúpidos".

Además del retrato, a lo largo de su carrera Kanaga practicó diversos géneros y estilos. Al igual que otros artistas estadounidenses del período de entreguerras, se sintió especialmente atraída por lo que se conoció como la "escena americana", tendencia que buscaba celebrar los temas vernáculos y la gente corriente para crear un arte marcadamente nacional. Kanaga se centró sobre todo en temas marginales del día a día y de la política, desde los trabajadores y los afroamericanos hasta objetos y edificios normalmente desatendidos por la representación fotográfica.

EL MOVIMIENTO 'NUEVO NEGRO'

Sus primeros retratos de personas negras se alinean con el conocido como movimiento 'Nuevo Negro', desarrollado en las décadas de 1920 y 1930. Los intelectuales y artistas negros intentaron redefinir y celebrar la identidad afroamericana a través de la autoexpresión cultural, la independencia económica y las políticas progresistas, y abogaron por la creación de imágenes inspiradoras de su comunidad y de la negritud en un momento en el que los linchamientos y el terror racial eran algunas de las cuestiones legales y éticas más urgentes.

En este contexto, las fotografías de Kanaga pueden considerarse toda una declaración de intenciones.

En 1915, con tan solo 21 años, Consuelo Kanaga comenzó a escribir para el *San Francisco Chronicle*, donde aprendió fotografía.

CONSUELO KANAGA. ***Tennessee,*** 1950.

CONSUELO KANAGA. *Manos,* 1930.

CONSUELO KANAGA. *Sin título,* 1936.

CONSUELO KANAGA. *Wharton Esherick,* 1940.

Manos (1930) es la primera imagen conservada de la artista que plasma sus ideas antirracistas. También retrata al cantante Kenneth Spencer, al poeta Langston Hughes o al pintor y ceramista Sargent Johnson, entre otros.

EL MOVIMIENTO DE LA FOTOGRAFÍA OBRERA

Al mismo nivel que su interés por la comunidad afroamericana, Kanaga se interesó por los derechos de los trabajadores y el movimiento obrero, que surgió en la Unión Soviética y Alemania en la década de 1920, para extenderse por Europa y Estados Unidos, sobre todo tras el crac de 1929.

A partir de 1935 en Nueva York, realizó fotografías para publicaciones de izquierdas y se involucró en la Photo League. En una época marcada por el intento de fomentar la solidaridad entre los trabajadores más allá de razas y sexos, Kanaga se centró en las experiencias de los afroamericanos y de los obreros en particular.

A través de sus relaciones y de su trabajo, Kanaga se vinculó a las reivindicación de una redefinición de la entidad afroamericana.

CONSUELO KANAGA. ***Ella es árbol de vida,*** 1950.

RETRATOS DE ARTISTAS

A lo largo de las décadas de 1930 y 1940, Kanaga realizó retratos de artistas, escritores, actores y músicos. Conoció a muchos de ellos gracias a su relación con diversos clubes y colectivos fotográficos, así como durante sus viajes por Estados Unidos y Europa. Sus imágenes muestran a fotógrafos como Alfred Stieglitz y W. Eugene Smith, pintores como Milton Avery y Mark Rothko, y diseñadores como Wharton Esherick.

Por otra parte, la trayectoria de Kanaga está ligada singularmente a un nutrido grupo de mujeres fotógrafas cuya relación cultivó a lo largo de sus muchas décadas de actividad creativa. Su ayuda y su papel de confidente fue importante para un círculo de fotógrafas que, además, a menudo se retrataban entre sí y entre las que se encontraban Berenice Abbott, Imogen Cunningham, Louise Dahl-Wolfe, Dorothea Lange, Alma Lavenson, Tina Modotti y Eiko Yamazawa.

VIAJES AL SUR DE LOS ESTADOS UNIDOS

Entre finales de la década de 1940 y principios de la de 1960, Kanaga realizó varios viajes al sur de Estados Unidos, donde continuó fotografiando a niños y trabajadores negros.

Durante una estancia en Florida, realizó una serie de fotografías de familias negras y jornaleros agrícolas que trabajaban en zonas pantanosas recuperadas, llamadas mucklands. A uno de estos viajes corresponde una de sus más célebres fotografías, la titulada *Ella es árbol de vida*, en la que aparece una estoica madre con sus dos hijos, uno a cada lado. Además, en 1950 fotografió al artista negro autodidacta William Edmondson junto con sus esculturas de piedra tallada.

En 1964, en pleno apogeo de la lucha por la liberación de la población negra en Estados Unidos, la activista y escritora Barbara Deming invitó a Kanaga a fotografiar la marcha por la Paz y La Libertad que recorrió 4500 kilómetros entre Quebec, Washington y Guantánamo como protesta contra las acciones de Estados Unidos en Cuba. Durante la marcha, Dening y otros activistas fueron detenidos por exigir que todos los manifestantes pudieran caminar juntos en una acera "solo para blancos". *Prison Notes*, libro publicado por Deming en 1966, incluye fotografías de Kanaga.

ESTUDIOS DE LA NATURALEZA

En 1940, Kanaga y su marido, el pintor Wallace Putnam, adquirieron una casa fuera de la ciudad de Nueva York, en Yorktown Heights, a unos setenta kilómetros al norte de Manhattan. Se trasladaron a vivir allí de forma permanente en 1950 y Kanaga continuó haciendo fotografías para revistas del hogar con el fin de mantenerse a sí misma y a su marido.

Tal vez esta sea una de las razones por las que, tras haber mostrado su trabajo en importantes exposiciones durante la década de 1940, la práctica artística de artista decayó durante las dos décadas siguientes. Sin embargo, se dedicó a fotografiar el entorno natural que rodeaba su casa rural y, en 1948, una de las fotografías que realizó del estanque que tenían en el jardín fue incluida en la exposición *In and Out of Focus: A Survey of Today's Photography*, celebrada en el MoMA de Nueva York.

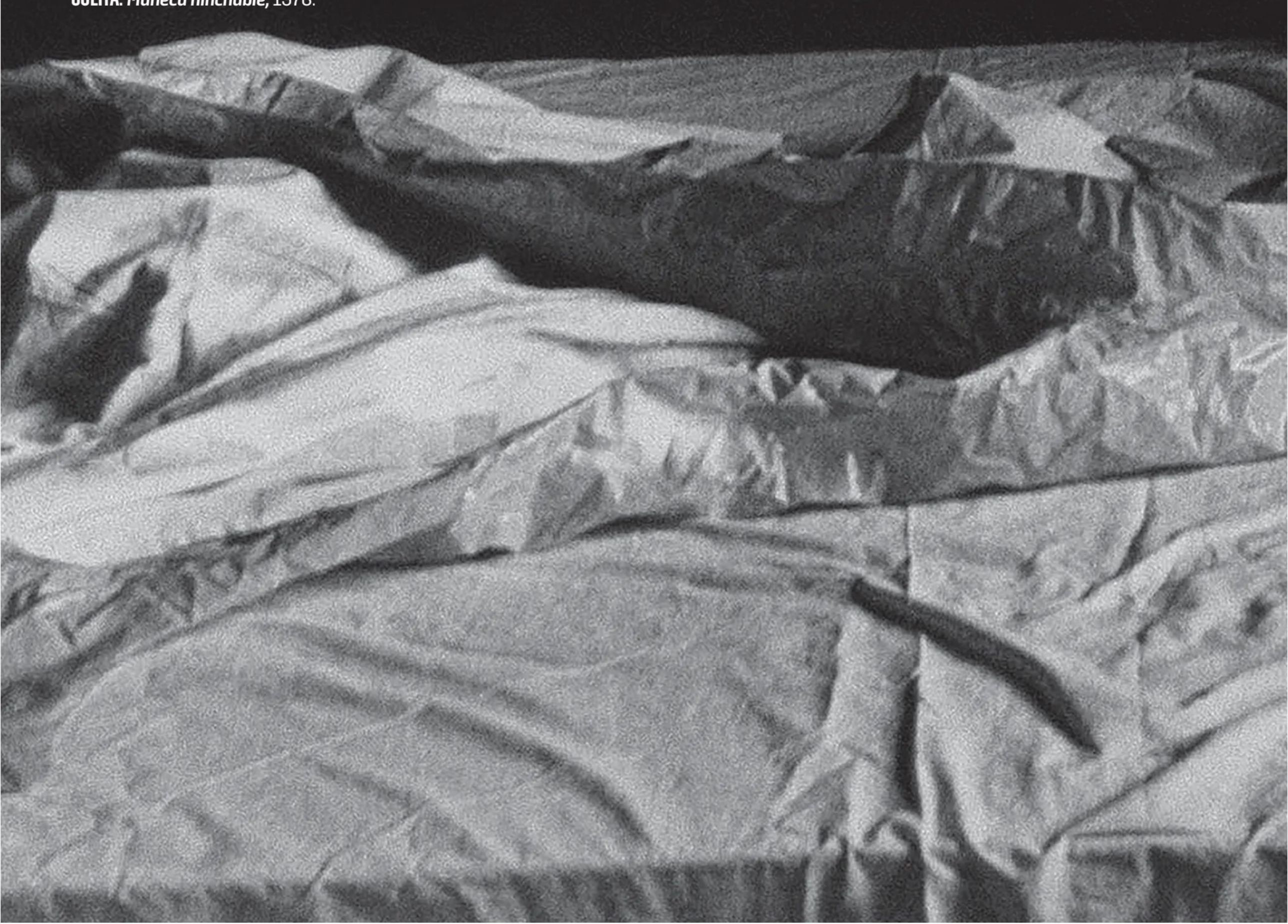
ARTE

Colita

ANTIFÉMINA

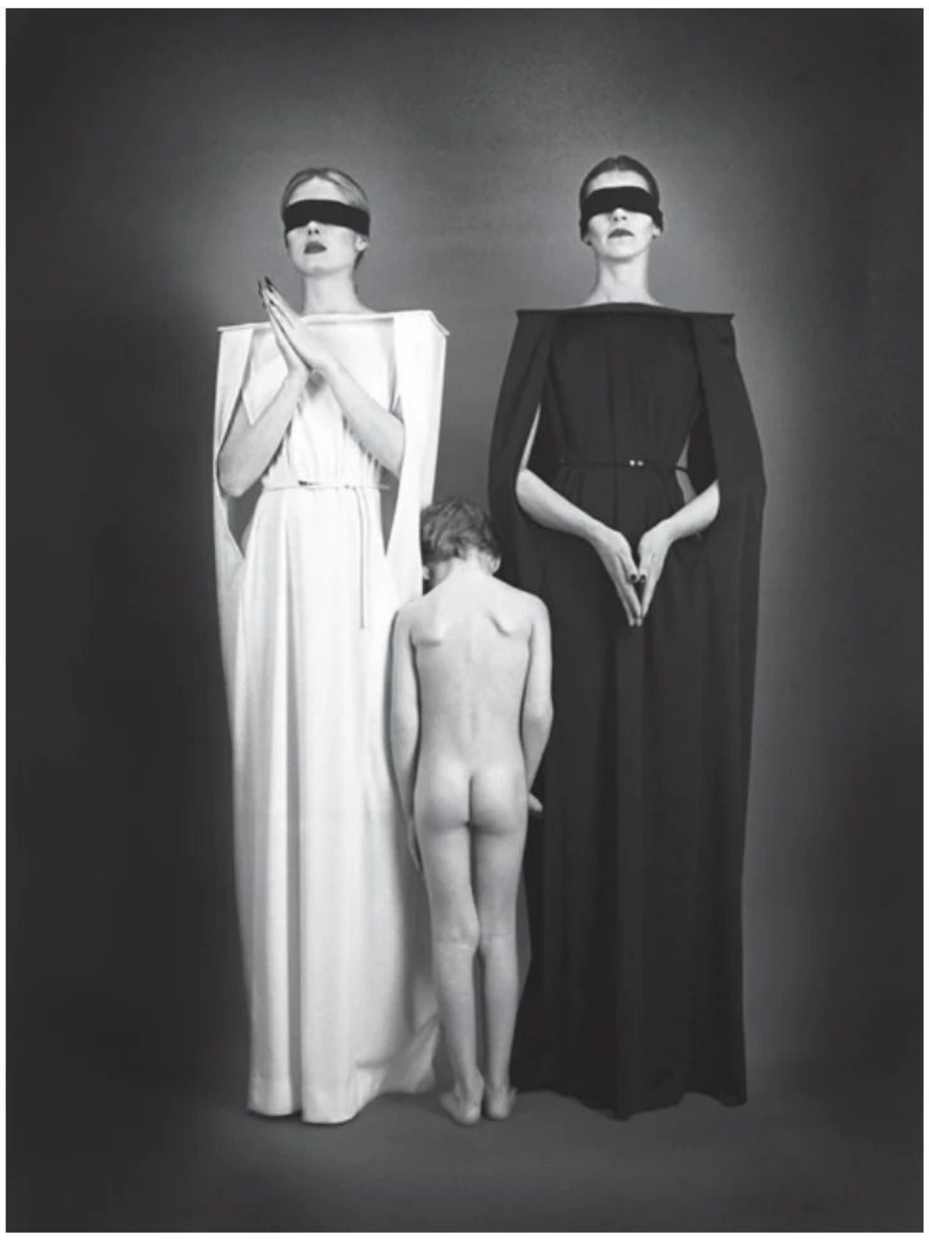
El Círculo de Bellas Artes y La Fábrica, en colaboración con el Archivo Colita, acogen la exposición *Colita. Antifémina*, que permanecerá en la sala Goya del Círculo hasta el próximo 5 de mayo. La exposición recupera el trabajo fotográfico de esta autora fundamental, publicado en formato libro en 1977 bajo el mismo título, junto con los textos de la escritora Maria Aurèlia Campmany. Unas imágenes que hoy resuenan con la misma intensidad.

COLITA. ***Muñeca hinchable,*** 1976.



Hace 46 años Colita (Isabel Steva Hernández) y Maria Aurèlia Capmany se unieron para reivindicar el papel de la mujer en una sociedad machista. Cada una desde sus profesiones, una, fotógrafa y la otra, escritora, publicaron *Antifémina*, que fue retirado rápidamente del mercado, pero que se convirtió en un libro de culto crítico y reivindicativo. En sus páginas se representaba la vida cotidiana de esos seres que consideran marginados, la "subversiva" realidad que la mujer arrastraba desde siempre. "*Antifémina* –escribe Mary Nash en el prólogo del libro reeditado– confronta el imaginario colectivo patriarcal con discursos textuales y visuales rompedores que subvierten el canon que había proyectado lo masculino como norma universal y excluido a las mujeres de las grandes narrativas". Para la elaboración del libro, Colita realizó una revisión de su obra hasta la fecha, seleccionando a partir de su archivo fotográfico imágenes de mujeres desde 1960 hasta 1976. Recuperó imágenes de los diferentes estados y clases sociales en que la mujer aparece como protagonista: el mundo de las gitanas del Somorrostro y Montjuïc, las mujeres trabajadoras en las fábricas, la vejez o la prostitución. Colita propuso las imágenes y Maria Aurèlia las acompañó con un texto en el que se pregunta, y pregunta a quien lee, cuestiones relativas a los temas planteados, siempre desde una visión feminista y un tono crítico y reivindicativo. Años más tarde, Colita y Francesc Polop, director de su Archivo y comisario de la exposición, recuperaron el proyecto localizando y restaurando los negativos originales. El libro fue finalmente reeditado y publicado en 2021 por la editorial Terranova y el Ayuntamiento de Barcelona.

La exposición actual del Círculo de Bellas Artes muestra por primera vez una selección representativa del trabajo fotográfico de Colita. Reúne, además de diverso material documental y audiovisual, 94 de las 176 fotografías que contiene el libro. Su estructura obedece a los diez capítulos en los que se divide la publicación y en los que se abordan, en tono crítico y didáctico, la vejez, el matrimonio, el trabajo, la religión, la prostitución, la cosificación, la marginación, las modelos, el disfraz y el piropo. Se trata de la primera muestra celebrada tras el fallecimiento de la autora en diciembre de 2023. Es también su último proyecto, ya que fue trabajado e imaginado con ella hasta el último detalle, lo que convierte la exposición en un homenaje a su trayectoria.



COLITA. ***Sesión de estudio para Consol Tura,*** 1976.

Fotógrafa incansable, durante cinco décadas, colabora con publicaciones como Interviú, Fotogramas, Cuadernos para el diálogo o Telexprés.

UNA MIRADA PROFUNDAMENTE HUMANISTA

La vigencia en sus denuncias y reflexiones hace que hoy sea necesario que vuelva a ver la luz este proyecto pionero. A través de esta exposición se pone de manifiesto el valor del libro y se reivindica la figura de dos mujeres intelectuales y valientes que lucharon en una época convulsa para dignificar el hecho de ser mujer y hablar de feminismo, de manera clara y directa. La conjunción de la mirada profundamente humanista de Colita y de las reflexivas palabras de Capmany nos brinda un patrimonio notable de memoria histórica de la sociedad que emerge de la larga dictadura franquista.

El objetivo de la muestra es resaltar la fuerza de sus imágenes recuperándolas con nitidez a través del trabajo de un tiraje cuidado y moderno para lograr unas copias en todo su esplendor y que, desprovistas de cualquier artificio, se nos muestren frontalmente para interpelarnos a través de la visión que nos ofrecen.

MEMORIA GRÁFICA DE LA TRANSICIÓN

Isabel Steva Hernández nació en Barcelona en 1940. En sus inicios sigue los pasos y consejos de sus maestros: Oriol Maspons, Xavier Miserachs, Francesc Català Roca y Leopoldo Pomés, que acabarán siendo compañeros y grandes amigos. Con ellos recorre Barcelona, sus calles y sus gentes, acercándose al mundo gitano del Somorrostro y Montjuïc, al flamenco, al Barrio Chino, a Las Ramblas... En definitiva, a la vida de su ciudad y de quienes la habitan.

En paralelo a su trabajo de calle, Colita va generando con el tiempo una galería de retratos inmensa y, en muchos casos, desconocida, habiendo fotografiado a personajes que van desde Ocaña a Miró, de Mompou a García Márquez, de la Bella Dorita a Carmen Amaya o de Tàpies a Orson Welles. Su cercanía y compromiso personal han hecho que Colita haya sido adscrita a movimientos culturales como la Gauche Divine, la Escuela de Barcelona o la Nova Cançó, fotografiándolos y formando parte de ellos.

Al comprender que la transición democrática es un momento irrepetible del que hay que dejar constancia, se lanza a la calle con sus cámaras a cuesta para documentar gráficamente el momento histórico. Fotografía el encierro de Montserrat, la muerte de Franco y las manifestaciones políticas posteriores. Más allá de su compromiso laboral, Colita se implica personalmente en la lucha por las libertades y derechos democráticos, especialmente en los de la mujer. Se afilia a los incipientes movimientos feministas y colabora como editora gráfica en la revista *Vindicación Feminista* (1976).

COLITA. ***Abuela y nieta,*** 1976.

En paralelo a su trabajo de calle, Colita va generando con el tiempo una galería de retratos inmensa y, en muchos casos, desconocida

COLITA. ***Putas en el Barrio Chino,*** 1969.

Más allá de su compromiso laboral, Colita se implica en la lucha por los derechos democráticos, especialmente en los de la mujer.

COLITA. *Mujeres en el paral·lel,* 1965.

Fotógrafa incansable, durante cinco décadas, colabora con publicaciones como *Interviú*, *Fotogramas*, *Cuadernos para el diálogo* o *Telexprés*, entre muchas otras. Ha realizado más de cuarenta exposiciones y publicado más de setenta libros de fotografía. Su obra forma parte de colecciones tan importantes como la del Museu Nacional d'Art de Catalunya o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Le han sido concedidos, entre otros reconocimientos, la Medalla al Mérito Artístico del Ayuntamiento de Barcelona, el doctorado *honoris causa* por la Universidad Autónoma de Barcelona, el Premio Bartolomé Ros, la Creu de Sant Jordi, el Premio Nacional de Fotografía de 2014 y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes de 2021. Colita falleció en Barcelona el 31 de diciembre de 2023.

HITOS HISTÓRICOS DEL FEMINISMO ESPAÑOL

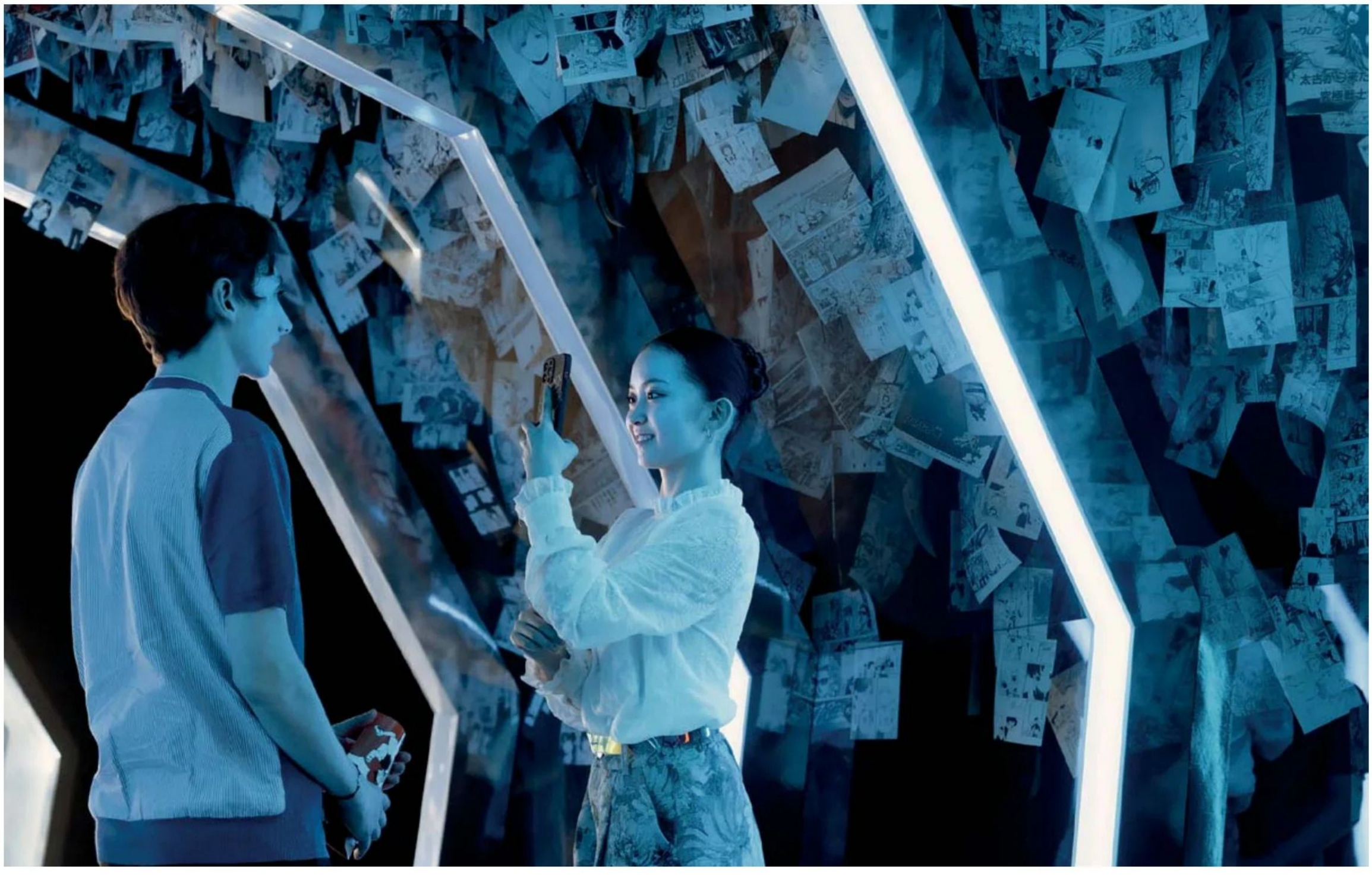
Por su parte, Maria Aurèlia Capmany i Farnés, mujer polifacética, escritora, pedagoga y política, nació en Barcelona en 1918. Tras sus estudios universitarios de Filosofía y Letras, participa en actividades culturales clandestinas. Mujer precoz en su trabajo como escritora, rápidamente gana el premio Joanot Martorell con *El cel no és transparent*, una de sus primeras novelas y en 1968 el Sant Jordi con *Un lloc entre els morts*, obra que más tarde será llevada a los escenarios.

El mundo del teatro es clave en su trayectoria, primero como dramaturga y más tarde como actriz, participando también en tres películas. Junto a Ricard Salvat impulsa la fundación de la Escola d'Art Dramàtic Adrià Gual, donde se encarga de los cursos de literatura dramática. Se adentra también en el teatro de cabaret con intención crítica en colaboración con el escritor Jaume Vidal Alcover, su pareja. El feminismo es evidente desde muy pronto en su actitud pública, en sus opiniones y declaraciones. Se aprecia en muchos de sus textos publicados en los albores del franquismo, como la novela *Feliçment jo sóc una dona* (1969) o los ensayos *El feminismo ibérico* (1970), *De profesión: mujer* (1971) o *Carta Abierta al Macho Ibérico* (1973), antecedentes claros de *Antifémina*. Paralelamente escribe artículos para la revista *Vindicación Feminista* y participa, entre otras, en las Jornades Catalanes de la Dona de 1976, hitos históricos del feminismo español.

Capmany fue siempre una mujer políticamente comprometida. En 1976, participó en el Míting de la Llibertat y en el proceso constituyente del Partido Socialista de Catalunya (PSC). Con la llegada de la democracia, Maria Aurèlia pasa a jugar un papel activo en la política local. Es nombrada regidora de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona durante la primera legislatura del PSC y a partir de 1987 asume la regiduría de Ediciones y Publicaciones. En paralelo a su actividad municipal, fue miembro de la Diputación de Barcelona desde 1983 hasta su muerte en Barcelona el 2 de octubre de 1991.

VISITAS GUIADAS

En torno a la exposición, el CBA ha organizado visitas guiadas junto a la cooperativa Pandora Mirabilia, comunicadora y creadora de contenidos con perspectiva feminista. A través de las visitas guiadas a *Antifémina*, Pandora hará un recorrido por el significado de ser mujer en la época del franquismo y analizará los mecanismos de represión y discriminación que la dictadura activó contra las mujeres.



ARTE

THE ART OF MANGA

La exposición 'The Art of Manga' presentará en Madrid más de 150 piezas y obras de arte, a partir del 4 de abril. Esta muestra única, que estará vertebrada por espectaculares escenografías, ofrecerá a sus visitantes la oportunidad de adentrarse en la rica historia del manga y descubrir en profundidad su influencia global.

La exposición rendirá tributo a *mangakas* pioneros e influyentes de todos los tiempos, como Osamu Tezuka (1928–1989), dibujante conocido como "el Dios del Manga" por su aportación a la viñeta japonesa, y Shigeru Mizuki (1922–2015), artista que popularizó los temas y el estilo Yokai basado en criaturas de la cultura popular del país del sol naciente. E incluso se podrá descubrir el arte de otros artistas precursores esenciales como Kitagawa Utamaro (1753–1806) y Katsushika Hokusai (1760–1849). La muestra ilustrará también sobre la importancia de pergaminos como "Choju giga" (s.XII), la influencia más primitiva del manga, y el "Manga Hokusai", del periodo Edo, como su raíz más directa.

A partir del 4 de abril, Sold Out presentará la exposición 'The Art of Manga', en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta muestra única sumergirá a los visitantes en el universo del manga y el anime e invitará a explorar como nunca antes el arte detrás de uno de los mayores fenómenos culturales del siglo XXI. 'The Art of Manga' propondrá un recorrido por la historia del manga desde sus orígenes hasta la actualidad y permitirá descubrir la estrecha relación entre el manga moderno y el arte tradicional japonés, así como su impacto artístico a nivel global.

La muestra está dirigida a una audiencia muy diversa, que va de entusiastas del manga y el anime a familias y, en general, a fans de la cultura japonesa de todas las edades. Esta exposición marcará, sin duda, un hito cultural significativo, no sólo para Madrid, sino para la apreciación internacional del manga y el *anime*.

Nombres como One Piece, Sailor Moon, Naruto o Dragon Ball resuenan con fuerza en nuestra cultura popular, pero, ¿cómo fueron los orígenes y cómo se ha tejido la historia de este arte? 'The Art of Manga' evidenciará el cambio global que se ha producido en la percepción del manga, desde la subcultura al *mainstream*, gracias a las traducciones del japonés a otros idiomas y al auge de las plataformas de streaming, analizando este arte también desde una perspectiva industrial y económica.

La exposición ilustrará sobre la historia del manga y su diversidad, las distintas técnicas de *storytelling* y, en definitiva, su importancia cultural y su evolución como forma artística. C16

ARTE

Christer Strömholm

PERIPLO EXISTENCIAL EN BLANCO Y NEGRO

Fundación MAPFRE mantiene hasta el 5 de mayo en su sede madrileña la exposición retrospectiva del fotógrafo sueco Christer Strömholm (Estocolmo, 1918-2002), uno de los artistas más emblemáticos de la fotografía europea de posguerra, cuyo mayor reconocimiento le llegó de forma algo tardía, cuando le fue otorgado en 1997 el Premio Hasselblad. El trabajo del fotógrafo, de carácter intuitivo, expresa un mundo de imágenes propio en el que vuelca todos sus sentidos y su experiencia y con el que desafía todo tipo de prejuicios y estereotipos. Strömholm encuentra mensajes valiosos en todo, incluso en los objetos más humildes, a los que otorga un significado, un recuerdo a través de sus fotografías, que no son sino una extensión de su propia vida.

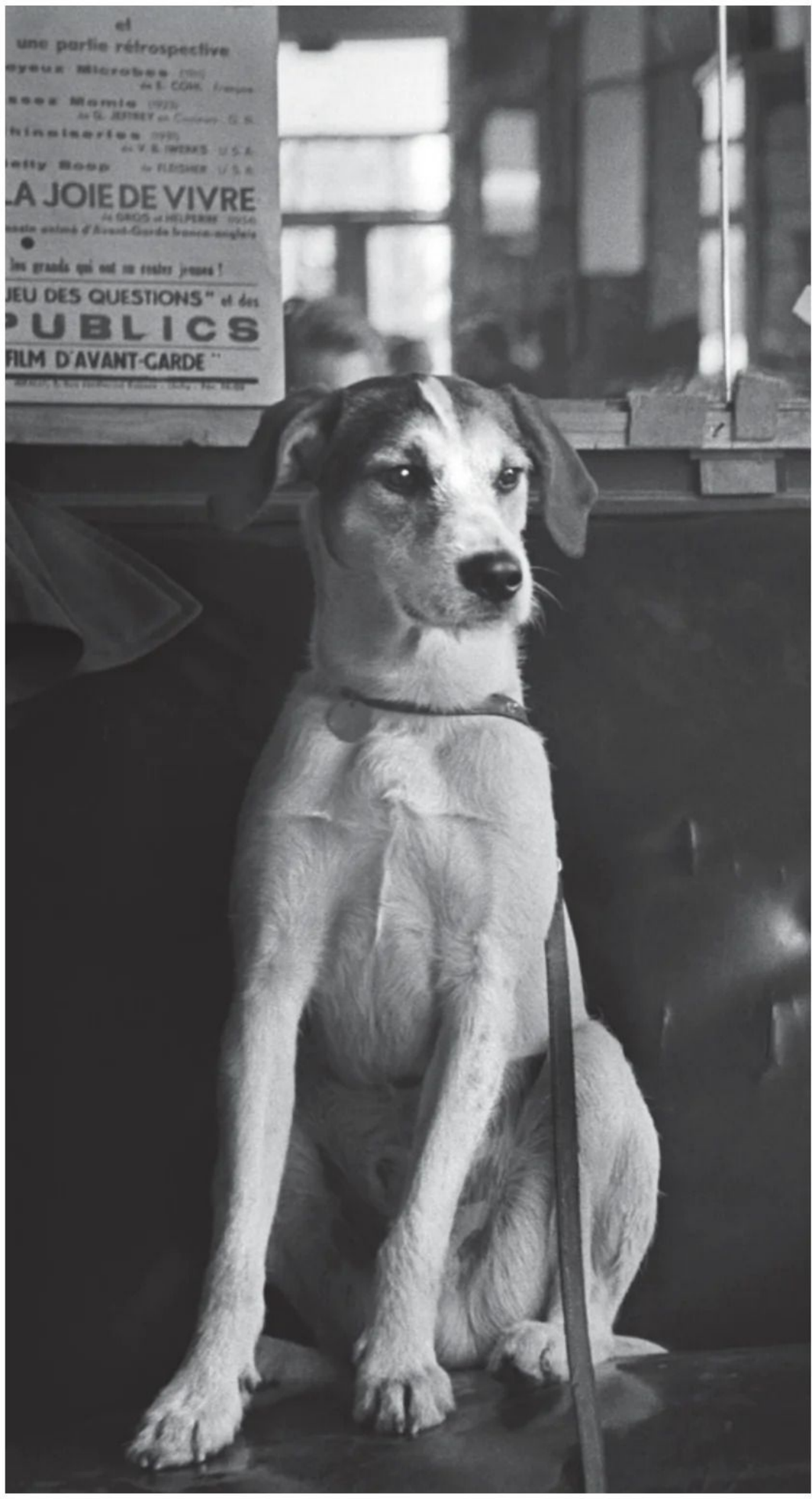
CHRISTER STRÖMHOLM. *Jacky y Adèle Chanel*, 1960.

Con tan solo 16 años, Christer Strömholm vivió un suceso traumático que marcaría su vida y su trayectoria artística: el suicidio de su padre. Este suceso, unido a su participación en la guerra civil española y en la Segunda Guerra Mundial, dejó una fuerte huella en su vida y en su obra, que estará siempre imbuida de humanismo y compromiso social, lo que combina con un cierto carácter documental.Como él mismo señaló al referirse a la guerra en su libro *Poste restante* [*Lista de correos*]: "Después de un periodo tan infernal, tiendes a aislarte mucho, a no soltar prenda. Ni siquiera delante de tu círculo más cercano, de la gente con la que te relacionas íntimamente, son muchas las confidencias que salen de tus labios. Te conviertes en un charlatán, alguien que cuenta anécdotas entretenidas, que anima las veladas, pero nunca revelas realmente nada". Desde muy joven, Strömholm había viajado por todo el mundo. Tras la guerra, en 1947, volvió a París, donde se dio cuenta de que la imagen fotográfica le permitía expresarse de una forma acorde a sus deseos, momento a partir del cual ya no dejaría de hacer imágenes; según sus propias palabras: "Yo no hago fotografías, hago imágenes. Eso es lo que he hecho toda mi vida".

La muestra que presenta Fundación MAPFRE cuenta con más de 150 imágenes y distinta documentación de archivo, entre la que se encuentra la película *Blunda och se* [*Cierra los ojos y ve*], realizada por Joakim Strömholm en 1996. El recorrido expositivo profundiza en la vida y el trabajo de Christer Strömholm: desde su participación en el grupo alemán Fotoform, a principios de los años cincuenta, pasando por sus múltiples viajes por el mundo, su fotografía urbana y sus retratos de artistas.

CHRISTER STRÖMHOLM. *La Méthode,* 1960.

En 1938 estuvo con los republicanos en la guerra civil española y en la Segunda Guerra Mundial, se alistó en el bando finlandés para luchar contra Rusia.



CHRISTER STRÖMHOLM. *Leo Zimmerman,* 1949.

El catálogo que acompaña a la exposición incluye reproducciones de todas las fotografías expuestas. Cuenta con un ensayo de su comisaria, Estelle af Malmborg, y con otro del crítico y comisario Christian Caujolle. Asimismo, se reproduce una conversación entre Estelle af Malmborg y el fotógrafo sueco Anders Petersen en torno a la trayectoria de Strömholm.

A partir de 1950, y tras conocer a Otto Steinert, fundador del colectivo fotográfico Fotoform, Strömholm comenzó a participar en las exposiciones colectivas del grupo tanto en Europa como en Estados Unidos. Los miembros de Fotoform se centraban en la experimentación formal y en las posibilidades expresivas del lenguaje fotográfico: crearon un método que bautizaron como fotografía subjetiva. Strömholm aprendió con ellos procedimientos como la doble exposición, así como la experimentación con las imágenes. Su paso por el grupo le ayudó a establecer cuáles eran sus objetivos en el arte fotográfico, sin embargo, tras unos años, el artista aban-

Hiroshima, Tokio, Calcuta, Nairobi, Los Ángeles y Nueva York fueron algunos de los lugares donde tomó sus fotografías más icónicas.

donó el colectivo, pues consideraba que la experimentación formal no podía ser un fin en sí mismo.

La vida errante de Strömholm y sus viajes por España, Japón, Francia, Alemania, Estados Unidos y la India desde finales de la década de 1940 hasta 1967 quedaron reflejados en el libro *Poste restante*, editado en 1967. Las imágenes en torno a la muerte, sobre las que el artista había trabajado desde 1950, ocuparon un lugar central en la publicación y se convirtieron en un modo para procesar sus recuerdos de infancia, en concreto la separación de sus progenitores, el suicidio de su padre y las experiencias bélicas. Estas poéticas imágenes, que se presentan como una oposición de contrarios, muestran la visión de la vida del artista y encierran mensajes personales con un resultado a menudo sobrecogedor.

Poste restante es considerada hoy en día una de las publicaciones clave sobre la fotografía de posguerra y se erige como una reflexión acerca de la condición humana.

LA PLACE BLANCHE

A finales de los años cincuenta, Strömholm entabló amistad en París con las transexuales de los alrededores de la Place Blanche, cerca de Pigalle. La mayor parte trabajaban en cabarés y se veían obligadas a prostituirse dada la imposibilidad de encontrar alternativas laborales, entre otras cosas, porque su nombre masculino en el carné de identidad no coincidía con su físico. Muchas ahorraban para poder pagarse tratamientos hormonales, así como para someterse a costosas operaciones de reasignación de sexo.

Strömholm se instaló en un hotel donde se alojaban varias de ellas y se lanzó a representar su vida, casi siempre nocturna, en un entorno a menudo hostil y despectivo. Todo el mundo sabía a qué se dedicaba, no hacía nunca fotos a escondidas, y utilizaba la luz existente, preferiblemente las luces de neón. *Las amigas de la Place Blanche*, que dieron título al libro que publicaría en 1983, reivindicaban el derecho a ser ellas mismas; sus retratos hablan de la libertad y del poder de determinar la propia identidad.

EL PARÍS DE LOS ARTISTAS

En 1937 Christer Strömholm visitó por primera vez París, donde pudo asistir a la Exposición Universal, que albergaba el pabellón republicano español en el que se exhibía el *Guernica* de Pablo Picasso. Tras esta estancia, el artista reafirmó su vocación artística y París se convirtió en uno de sus destinos preferidos. Regresó en 1947 y se codeó con algunos de los más destacados artistas de la época. Su principal fuente de inspiración fue la obra de Brassaï, con quien compartía el interés por los fragmentos de texto, los escritos en las fachadas a modo de grafiti, pero también en las señales, los carteles y las vallas publicitarias. Sus imágenes de la ciudad se alejan de la visión anecdótica o nostálgica que caracterizaba gran parte de la fotografía callejera de la época. Son, por el contrario, directas y poéticas, lo que corresponde a un deseo de ver y representar sin ser demasiado explícito.

En 1949, el fotógrafo comenzó una serie de retratos de artistas para periódicos brasileños y suecos. Estos fueron los primeros de los escasos encargos comerciales que hizo a lo largo de su vida. Descubrió que tenía talento para adentrarse en la personalidad de los retratados: conseguía que individuos como Le Corbusier, André Breton, Antoni Tàpies o Antonio Saura, por citar solo algunos, bajaran la guardia, en parte porque estaba familiarizado con su obra.

ESPAÑA

Strömholm llegó a España en 1938, en plena guerra civil, cuando contaba 20 años, lo que supuso el despertar de su conciencia política, pues actuó ocasionalmente como correo de los republicanos. A finales de los años cincuenta regresó de nuevo a España, esta vez como guía turístico de viajes que partían en autobús desde Suecia. Visitó entonces lugares como Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca y Valencia. Este trabajo le proporcionó la ocasión de fotografiar ambientes urbanos, prostitutas, guardias civiles, marines norteamericanos, curas y niños. Junto con el poeta y escritor Lasse Söderberg estuvo de nuevo en España en 1962 y 1963. Muchos años después, en 2013, se publicó el libro *Resa i svartvitt* [*Viaje en blanco y negro*], en el que relataron cómo experimentaron la realidad social del país bajo el régimen franquista.

Las fotografías del viaje ofrecen una imagen de pobreza, capturan la atmósfera de zonas donde el progreso parece detenido. Algunos de los retratos más legendarios de niños proceden de estos recorridos por el país. En ellos, los niños hacen gala de una fuerte integridad y, a pesar del entorno a menudo humilde, no se presentan en absoluto como víctimas.

RECONOCIMIENTO TARDÍO

En 1958 Strömholm compró una casa destartalada en un remoto pueblo de la Provenza francesa, Fox-Amphoux, en el que vivían muy pocas personas, sin tendido eléctrico ni alcantarillado, bar o panadería. En esta casa, donde el artista podía dar rienda suelta a su creatividad, comenzó a coleccionar todo tipo de objetos rotos, desechados, que representaban para él una suerte de recuerdos, pues veía en ellos símbolos que reflejaban su propia vida e infancia y que le proporcionaban un material muy valioso para su trabajo. Su vida errante hizo que Strömholm no estuviera muy presente durante la infancia de sus dos hijos, si bien luego tuvo una relación más cercana cuando eran adolescentes. Con la edad, el artista se dio cuenta de la falta que le hacía estar en contacto con niños y comenzó a fotografiarlos incansablemente a lo largo y ancho del planeta. Cuanto más mayor era, más anhelaba estar junto a ellos; al fotografiarlos, compensaba esta añoranza cada vez más patente. Además, Strömholm siempre se identificó con los más pequeños; tal y como él mismo señaló, sus imágenes son autorretratos, representaciones de sí mismo a distintas edades. El artista fue uno de los primeros participantes en el debate acerca de la enseñanza de la fotografía en Suecia y dirigió durante diez años, entre 1962 y 1972, la escuela de fotografía de Estocolmo, Fotoskolan, en la que se formaron algunos de los fotógrafos más importantes de Escandinavia.

En 1986 se presentó la exposición *9 sekunder av mitt liv* [*Nueve segundos de mi vida*] en el Moderna Museet de Estocolmo, que supuso la consagración definitiva de Strömholm para el público sueco. En aquel momento, tenía 68 años. El hecho de que este reconocimiento se produjera tan tardíamente se debió en gran medida a que la fotografía documental subjetiva y de corte existencial que él defendía no fue apreciada en las décadas precedentes. En 1993 fue nombrado catedrático de Fotografía y, en 1997, a los 79 años, recibió el Premio Hasselblad. Tras una larga enfermedad, murió el 11 de enero de 2002 en su ciudad natal.

CHRISTER STRÖMHOLM. *Gina y Nana,* 1963.

Poste restante es una publicación clave sobre la fotografía de posguerra y se erige como una reflexión acerca de la condición humana.

ARTE

Giovanni Anselmo

MÁS ALLÁ DEL HORIZONTE

El Museo Guggenheim Bilbao acoge hasta el 19 de mayo Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte, un completo análisis de la práctica artística de Giovanni Anselmo (Borgofranco d'Ivrea, 1934–Turín, 2023) concebido como un recorrido o viaje que conecta entre sí, de una manera diversa, las obras más emblemáticas de su trayectoria con otras de ubicación específica, y constata la poderosa relación que se crea entre las obras y el espacio arquitectónico en el que se exhiben.

Las más de 40 obras (dibujos, esculturas, fotografías, proyecciones y obras de ubicación específica) reunidas en el Guggenheim Bilbao recorren el enfoque creativo de un artista que presenta, de forma activa y perceptible, las energías circundantes y el carácter inconmensurable de las fuerzas y las dinámicas que rigen el universo. Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte brinda la oportunidad de conocer la gran diversidad de medios y materiales con los que trabajó este artista italiano, así como los temas recurrentes que definieron su vocabulario artístico como el espacio, el tiempo, la orientación, los campos magnéticos o las fuerzas gravitacionales del planeta.

El artista estuvo profundamente involucrado en la concepción de la exposición hasta apenas unos días antes de su fallecimiento el pasado mes de diciembre. Por eso, más que nunca, el objetivo de *Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte* es transmitir con fidelidad la profundidad de su vitalismo, la grandeza de su legado y el sentido de su aportación. Giovanni Anselmo pertenece por edad y por convicción a la generación de 1960, cuando en los círculos artísticos se vivía una atmósfera de cambio que anticipaba el advenimiento de un nuevo humanismo propiciado por el agotamiento del paradigma determinista que había dominado la cultura occidental por más de un siglo. Así, a lo largo de esa década, surgieron una serie de manifestaciones artísticas que cuestionaron la idea racionalista de progreso a fin de revisar las aproximaciones creativas existentes, buscando nuevas formas de expresión. Conceptos como inestabilidad, aleatoriedad, indeterminación, interdependencia y complejidad adquirieron protagonismo y llegaron a afectar a los cimientos de todas las disciplinas plásticas.

Asimismo, para esta generación de creadores, el arte se convirtió en una poderosa herramienta dirigida a apreciar, medir y comprender el paisaje, además de configurarlo.

Esto significaba que la contemplación debía sustituirse por la experiencia, que las obras no podían considerarse independientes de su entorno, y que era más importante la interacción entre las cosas que su sustancia individual. La aproximación creativa de Giovanni Anselmo se consolidó sobre estos pilares estéticos.

El espacio, el tiempo, la orientación, los campos magnéticos o las fuerzas gravitacionales del planeta son los temas recurrentes que definen el vocabulario artístico de Anselmo.

GIOVANNI ANSELMO.
Lado derecho, 1970.

Giovanni Anselmo elude etiquetas hilvanando a lo largo de varias décadas un corpus artístico al margen de estilos o tendencias.

GIOVANNI ANSELMO. *Entrar en la obra,* 1971.

GIOVANNI ANSELMO. *Torsión,* 1968.

UN INMENOS UNIVERSO EN CONSTANTE TRANSFORMACIÓN

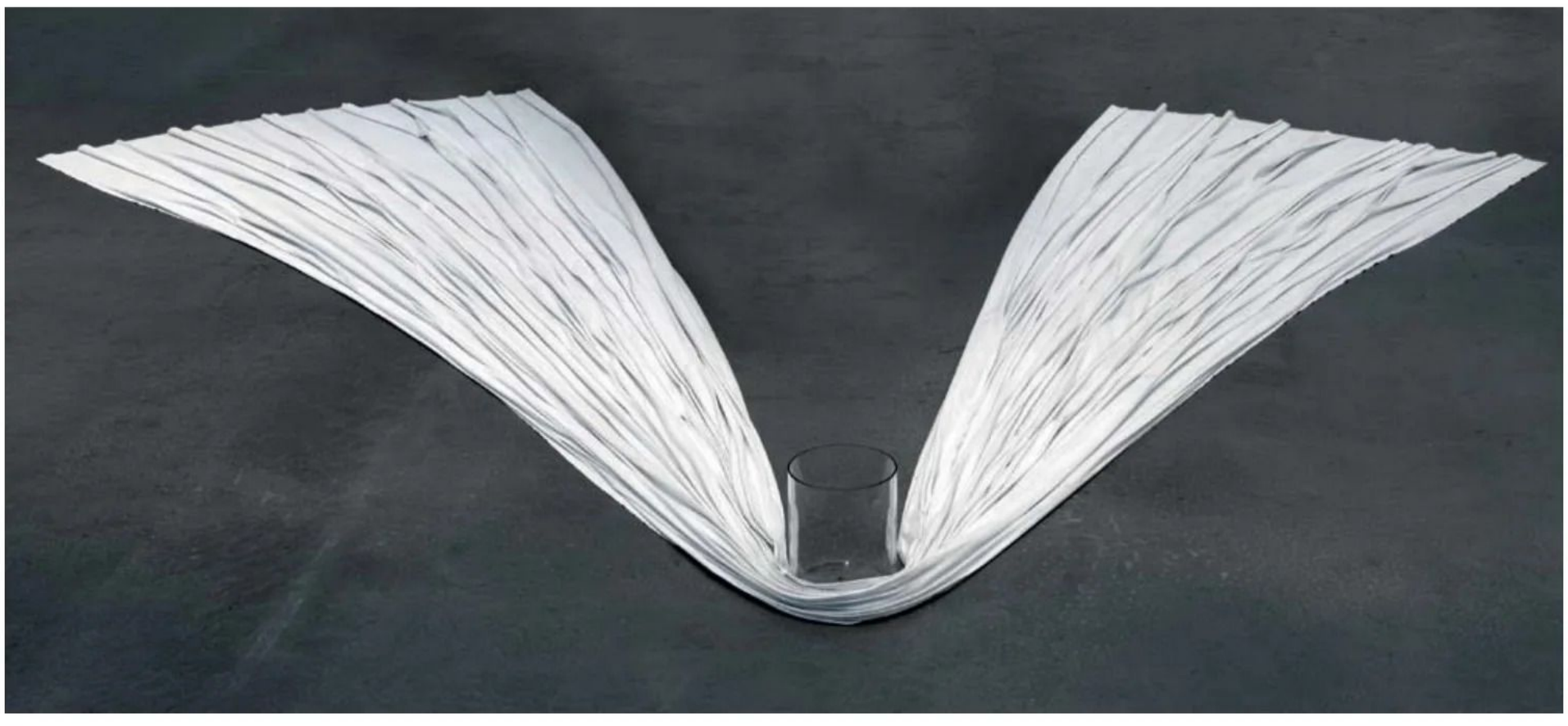
Giovanni Anselmo comenzó su andadura artística con la práctica del dibujo y la pintura al óleo. Sin embargo, en 1965, decidió abandonar ambas técnicas tras experimentar la disolución de su "propia sombra en el infinito" en la cima del volcán Estrómboli, tal y como documentó en una famosa fotografía que puede verse al inicio de la exposición. El artista tomó consciencia en aquel instante de ser parte integrante de un inmenso universo en constante transformación y, desde entonces, renunció a la idea de representación y abogó por la presentación de la realidad a través de los materiales y las acciones que pudieran devenir.

El punto de partida de la exposición son las primeras investigaciones escultóricas que Anselmo realizó tras esa experiencia reveladora. Estas esculturas evidenciaron la base fundacional de su proyecto: desafiar la noción de estructura fija. Es el caso de *Sin título* (1966), una fina barra de hierro que, aun manteniéndose en pie, revela su inestabilidad a la mínima vibración. Así, el artista lograba resistirse a la cristalización de sus obras en una sola imagen u objeto estático ya que las convertía en espacios de encuentro abiertos a la interacción continua con las personas que las contemplan o con las fuerzas de su entorno. Anselmo, al poner de manifiesto la energía a través de su propia acción, lograba así presentar la realidad.

Estas primeras obras le convirtieron en un referente clave del grupo de los povera cuando surgió por primera vez en Italia a finales de la década de 1960. Giovanni Anselmo, en realidad, apenas había iniciado una carrera artística que iba a eludir cualquier etiqueta. Y es que, aunque afín a ciertas inquietudes y reflexiones artísticas de su tiempo, Anselmo hilvanó a lo largo de varias décadas un corpus artístico propio al margen de estilos o tendencias.

GIOVANNI ANSELMO. *Detalle,* 1972–1974.

GIOVANNI ANSELMO. *Sin título,* 1967.



GIOVANNI ANSELMO. *Dirección,* 1967–1968.

La exposición transmite fielmente la profundidad de su vitalismo, la grandeza de su legado y el sentido de su aportación.

ENERGÍAS INVISIBLES Y UNIVERSALES

Desde mediados de los sesenta, sus obras surgieron a partir de una reflexión sobre el orden de las cosas y el curso cíclico de los fenómenos naturales, en relación inmediata con el mundo real. El autor configuraba obras para abordar de manera sencilla y poética condiciones y relaciones físicas fundamentales, como la equivalencia entre masa y energía o la precariedad del equilibrio, mediante objetos y materiales reales, ya existentes, que revelan una gran ambivalencia: hay una parte física y una parte invisible que actúa, que se manifiesta a través de la acción. Así, Anselmo invocaba y empleaba energías invisibles y universales, como la gravedad, para idear piezas que tienden un puente entre nuestra comprensión de un cosmos infinito y nuestra experiencia diaria e individual del aquí y ahora. *Giovanni Anselmo. Más allá del horizonte* descubre un artista cuyas creaciones se sitúan en una frontera fascinante entre lo visible y lo invisible, entre la realidad cotidiana y las fuerzas que determinan el mundo.

Esta exposición ofrece al visitante la posibilidad de familiarizarse con las categorías y los motivos recurrentes que conforman el corpus artístico de Giovanni Anselmo como la energía, el espacio, el tiempo, la orientación, los campos magnéticos o las fuerzas gravitacionales del planeta. Buena prueba de ello es *Sin título (Estructura que come)* [*Senza titolo (Struttura che mangia)*, 1968]: la caída de uno de los bloques de granito debido a la descomposición de una lechuga capta una de las formas de transformación de la energía natural, además de revelar la fuerza de la gravedad y aludir al paso del tiempo. Anselmo utiliza asimismo otra clase de tiempo, el tiempo milenario que se revela por el movimiento y por la transformación material, es decir, por el "deseo" de la naturaleza. Así, en *Trescientos millones de años* (*Trecento millioni di anni*, 1969), realizada con antracita, una chapa y una lámpara con cuyo calor pretende retroceder en el tiempo para propiciar que el fragmento petrificado vuelva a su vida de hace trescientos millones de años.

Algunas obras incluidas en la exposición están relacionadas con la orientación, como *Dirección* (*Direzione*, 1967–68), cuya brújula, insertada en un bloque de granito cortado en forma de triángulo, apunta hacia el norte. Este bloque de granito, uno de los materiales más antiguos y duraderos, está preñado de energía latente y fuerzas invisibles. La escultura no se limita al espacio físico que ocupa, sino que la brújula nos transporta hacia los campos magnéticos y los polos indicados por su aguja. Otras obras, en cambio, examinan la fuerza de la gravedad como *Sin título* (1984–91), en la que se suspenden en equilibrio dos bloques de piedra sobre un lienzo con cables de acero.

Esta exposición también presenta un artista que poetiza con el lenguaje, que desempeña un papel fundamental en su trabajo a partir de la década de los setenta. Mediante la proyección de palabras como "detalle", "todo", "visible" o "infinito" sobre diferentes lugares: las paredes, el suelo de la galería, el techo, las esquinas, una tubería, un rodapié o la propia figura de los visitantes. Estos haces de luz solo cobran sentido cuando se encuentran con un cuerpo material, que nos señala que el mundo está hecho de detalles o que algo puede ser aparentemente invisible, aunque exista. La riqueza y complejidad de su enfoque se ve intensificada en creaciones como *Entrar en la obra* (*Entrare nell' opera*, 1971) o *El panorama con mano que lo indica* (*Il panorama con mano che lo indica*, 1984). La primera de ellas revela su deseo de estar realmente dentro de la obra de arte y experimentarla como un lugar concreto, más que como un objeto ajeno. La segunda, por su parte, nos apela directamente, proponiéndonos una toma de conciencia sobre nuestra forma de percepción.

GIOVANNI ANSELMO. ***Sin título (El algodón empapado se arroja contra el cristal y ahí permanece)***, 1968.

Anselmo invoca energías invisibles y universales para idear piezas que tienden un puente entre lo visible y lo invisible, entre la realidad cotidiana y las fuerzas que determinan el mundo.

Finalmente, cabe destacar en esta exposición la obra *Mentre verso oltremar il colore solleva la pietra* (1995–2024), concebida específicamente en base al espacio de la galería que la alberga y elaborada con piedra caliza autóctona procedente de una cantera de la zona de Lastur.

La exposición va acompañada de una monografía que incluye reproducciones de las obras de la exposición junto a imágenes de otras piezas del artista, ofreciendo así un apasionante recorrido por la trayectoria del creador italiano. Además de los ensayos de Gloria Moure, comisaria de la exposición, y Gabriele Guercio, el volumen contiene sugerentes textos escritos por Anselmo sobre sus obras, una selección de entrevistas en profundidad que esclarecen la intención de su trabajo, una biografía crítica a cargo de Marta Blàvia y una bibliografía seleccionada.

Por ti,

que siempre quieres lo más.

los primeros.

Nomínate y llévate hasta

400€*

por traer tu nómina y dos recibos.

Bonificación de 400€ brutos para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por importe de al menos 2.500€/mes y la domiciliación de dos recibos con periodicidad mensual en la misma cuenta, para nóminas por importe superior a 600€/mes e inferior a 2.500€/mes la bonificación será de 300€ brutos. Permanencia de 24 meses. Es necesario cumplir las condiciones de la promoción y adherirse a la campaña mediante el formulario a disposición de los clientes. La bonificación promocional constituye un rendimiento mobiliario dinerario sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable (actualmente el 19%), que el Banco efectuará repercutiéndoselo al Participante y abonándole el resto 324€ y 243€, respectivamente. Promoción válida hasta el 5 de abril de 2024, prorrogable. Consulta condiciones en bancosantander.es

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

SEEK BEYOND

SHAPED IN GOLD,
REVEALED BY LIGHT

INTRODUCING THE ROYAL OAK SELFWINDING FLYING TOURBILLON OPENWORKED IN AN ELUSIVE NEW ALLOY NAMED SAND GOLD.

AP HOUSES MADRID : SERRANO | BARCELONA : PASSEIG DE GRÀCIA